

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

21717 *Anuncio de licitación de: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Objeto: Contratación, por procedimiento abierto, de los servicios de creación de contenidos de promoción turística internacional dirigidos a canales B2B del Instituto de Turismo de España, O.A. (Turespaña). Expediente: 020024C00051.*

1. Poder adjudicador:
 - 1.1) Nombre: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).
 - 1.2) Número de identificación fiscal: Q2829013H.
 - 1.3) Dirección: Poeta Joan Maragall, 41 (Antigua Capitan Haya, 41).
 - 1.4) Localidad: Madrid.
 - 1.5) Provincia: Madrid.
 - 1.6) Código postal: 28020.
 - 1.7) País: España.
 - 1.8) Código NUTS: ES300.
 - 1.9) Teléfono: +034 913433700.
 - 1.11) Correo electrónico: contratacion@tourspain.es
 - 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=y%2F1YSTMvSNUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>
2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=gokt8bkjKpKkU02jNgj1Fw%3D%3D
3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:
 - 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
 - 3.2) Actividad principal ejercida: Servicios públicos generales.
5. Códigos CPV: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).
6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.
7. Descripción de la licitación: Contratación, por procedimiento abierto, de los servicios de creación de contenidos de promoción turística internacional dirigidos a canales B2B del Instituto de Turismo de España, O.A. (Turespaña).
8. Valor estimado: 3.995.395,78 euros.
9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 2 años (el plazo de duración del contrato será de 2 años a contar a partir del día siguiente al de la formalización del contrato).
11. Condiciones de participación:
 - 11.3) Situación personal:
 - 11.3.1) Capacidad de obrar.
 - 11.3.2) No prohibición para contratar.

- 11.3.3) No estar incurso en incompatibilidades.
 - 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
 - 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
 - 11.3.6) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española..
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (los empresarios licitadores deberán disponer de un volumen mínimo anual de negocios que, referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos ejercicios concluidos y en el ámbito al que se refiere este contrato, deberá ser al menos el 40% del valor estimado del contrato, es decir la cantidad de 1.598.158,31 euros).
- 11.5) Situación técnica y profesional:
- 11.5.1) Trabajos realizados (la empresa adjudicataria aportará necesariamente un equipo de trabajo multidisciplinar en el que existan, al menos, los siguientes perfiles: - 1 Responsable de las relaciones con Turespaña (Director de cuenta): deberá ser titulado superior en materias relacionadas con las ciencias de la información y comunicación y/o marketing, con experiencia como coordinador de proyectos vinculados a la promoción de destinos y/o empresas turísticas de al menos 7 años.- 1 Director de Contenidos: deberá tener experiencia en la coordinación de equipos creadores de contenidos al menos 5 años. Asimismo, deberá tener experiencia en la creación de contenidos turísticos de al menos 5 años.- 1 Director de Arte: deberá tener experiencias en la coordinación de equipos de arte de al menos 5 años.La empresa adjudicataria deberá presentar un listado de los medios personales puestos a disposición para la ejecución del contrato y acreditar la adecuación del equipo propuesto mediante los CV correspondientes. Los empresarios deberán disponer de experiencia suficiente y cualificada en la prestación de servicios de igual o similar naturaleza a la que es objeto de la presente contratación. Los empresarios licitadores deberán disponer de experiencia en la prestación de servicios de igual o similar naturaleza a la que es objeto de la presente contratación.En este sentido, será requisito mínimo que el importe ejecutado dentro de los tres últimos años sea igual o superior al 70% de la anualidad media del contrato, es decir 1.165.323,77 euros).
 - 11.5.2) Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución (la empresa adjudicataria aportará necesariamente un equipo de trabajo multidisciplinar en el que existan, al menos, los siguientes perfiles: - 1 Responsable de las relaciones con Turespaña (Director de cuenta): deberá ser titulado superior en materias relacionadas con las ciencias de la información y comunicación y/o marketing, con experiencia como coordinador de proyectos vinculados a la promoción de destinos y/o empresas turísticas de al menos 7 años.- 1 Director de Contenidos: deberá tener experiencia en la coordinación de equipos creadores de contenidos al menos 5 años. Asimismo, deberá tener experiencia en la creación de contenidos turísticos de al menos 5 años.- 1 Director de Arte: deberá tener experiencias en la coordinación de equipos de arte de al menos 5 años.La empresa adjudicataria deberá presentar un listado de los medios personales puestos a disposición para la ejecución del contrato y acreditar la adecuación del equipo propuesto mediante los CV correspondientes. Los empresarios deberán disponer de experiencia suficiente y cualificada en la prestación de servicios de igual o similar naturaleza a la que es objeto de la presente contratación. Los

empresarios licitadores deberán disponer de experiencia en la prestación de servicios de igual o similar naturaleza a la que es objeto de la presente contratación. En este sentido, será requisito mínimo que el importe ejecutado dentro de los tres últimos años sea igual o superior al 70% de la anualidad media del contrato, es decir 1.165.323,77 euros).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.
18. Criterios de adjudicación:
 - 18.1) criterio precio (Ponderación: 51%).
 - 18.2) juicio de valor (Ponderación: 49%).
19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 19:00 horas del 3 de julio de 2024.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - 20.1) Dirección: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Poeta Joan Maragall, 41 (Antigua Capitan Haya, 41). 28020 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
 - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 9 de julio de 2024 a las 10:00 (fecha susceptible de cambio) . TURESPAÑA. POETA JOAN MARAGALL 41 - 28020 MADRID, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 23 de julio de 2024 a las 10:00 (fecha susceptible de cambio) . TURESPAÑA. POETA JOAN MARAGALL 41 - 28020 MADRID, España.
 - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 16 de julio de 2024 a las 10:00 (fecha susceptible de cambio) . TURESPAÑA. POETA JOAN MARAGALL 41 - 28020 MADRID, España.
 - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
 - 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
 - 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Público.
 - 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
 - 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
 - 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
 - 23.4) Se utilizará el pago electrónico.
25. Procedimientos de recurso:
 - 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 25.1.1) Nombre: Ministerio de Industria y Turismo.
 - 25.1.2) Dirección: Paseo de la Castellana 162.
 - 25.1.3) Localidad: Madrid.
 - 25.1.5) Código postal: 28046.
 - 25.1.6) País: España.

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2024-000607198.
Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (4 de junio de 2024).

28. Fecha de envío del anuncio: 4 de junio de 2024.

Madrid, 4 de junio de 2024.- Subdirectora General de Gestion Economico-Administrativa y Tecnologias de la Informacion, Isabel Martín Benítez.

ID: A240027248-1