

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

28591 *Anuncio de licitación de: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital . Objeto: Servicio de creatividad, diseño, maquetación, realización y producción para el conjunto de campañas de publicidad y de comunicación del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública. Expediente: 202400000100.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital .
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2800568D.
- 1.3) Dirección: Paseo de la Castellana, 162 - planta 10ª impares.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28071.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 916037625.
- 1.11) Correo electrónico: junta.contratacion@economia.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IL3KFP%2BJ0eESugstABGr5A%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ftZu81A%2F36xrhBIEHQFSKA%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Asuntos económicos.

5. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

7. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, maquetación, realización y producción para el conjunto de campañas de publicidad y de comunicación del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

8. Valor estimado: 4.173.736,37 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 24 meses (el plazo de duración del contrato será de 24 meses desde su formalización, prevista para el 1 de octubre de 2024, o desde el día siguiente a la formalización del contrato administrativo, de ser ésta posterior).

11. Condiciones de participación:

11.3) Situación personal:

- 11.3.1) Capacidad de obrar.
- 11.3.2) Preferencia para empresas con trabajadores con discapacidad.
- 11.3.3) No prohibición para contratar.
- 11.3.4) No estar incurso en incompatibilidades.
- 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
- 11.3.6) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.3.7) Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados.
- 11.3.8) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española..
- 11.3.9) T1-5-Servicios de publicidad.(igual o superior a 1.200.000 euros).

11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (ver apartado 15 del CR del PCAP).

11.5) Situación técnica y profesional:

- 11.5.1) Trabajos realizados (ver apartado 16 del CR del PCAP).
- 11.5.2) Maquinaria, material y equipo técnico para la ejecución del contrato (ver apartado 17.2 del CR del PCAP).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.

17. Condiciones de ejecución del contrato:

- 17.1) Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos (ver apartado 29 del CR del PCAP).
- 17.2) Consideraciones de tipo ambiental (ver apartado 29 del CR del PCAP).
- 17.3) Consideraciones tipo social (ver apartado 29 del CR del PCAP).

18. Criterios de adjudicación:

- 18.1) Oferta económica (Ponderación: 30%).
- 18.2) Definición y desarrollo de la capacidad de concienciación y movilización de los mensajes, en especial del "claim" (Ponderación: 70%).
- 18.3) Definición y desarrollo de la declinación del concepto global a las piezas destinadas a cada medio (TV, radio, prensa...) (Ponderación: 70%).
- 18.4) Definición y desarrollo de la estrategia y la fuerza creativa del concepto (Ponderación: 70%).
- 18.5) Definición y desarrollo de las acciones especiales presentadas (Ponderación: 70%).

19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 23:59 horas del 28 de agosto de 2024 (se aconseja presentar la oferta dentro del horario de soporte de PCSP: L-J9h a 19h; V 9h A 15H (Se excluyen los días festivos de acuerdo con el calendario laboral)).

20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- 20.1) Dirección: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital . Paseo de la Castellana, 162 - planta 10ª impares. 28071 Madrid, España.

21. Apertura de ofertas:

- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:

21.2.1) Apertura sobre administrativa: 29 de agosto de 2024 a las 10:00. Videoconferencia. Paseo de la Castellana, 162, planta 10ª (impares) - 28071 Madrid, España.

21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 19 de septiembre de 2024 a las 10:00. Videoconferencia. Paseo de la Castellana, 162, planta 10ª (impares) - 28071 Madrid, España.

21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 5 de septiembre de 2024 a las 10:00. Videoconferencia. Paseo de la Castellana, 162, planta 10ª (impares) - 28071 Madrid, España.

21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:

21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.

21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.

21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.

23.3) Se aceptará facturación electrónica.

25. Procedimientos de recurso:

25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

25.1.1) Nombre: Registro electrónico del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.

25.1.2) Dirección: Avenida General Perón, 38.

25.1.3) Localidad: Madrid.

25.1.5) Código postal: 28070.

25.1.6) País: España.

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

26.1) ID: 2024-000657724. Envío de Anuncio Previo al DOUE (17 de junio de 2024).

26.2) ID: 360603-2024. Anuncio Previo publicado en DOUE (18 de junio de 2024).

26.3) ID: 2024-000826327. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (29 de julio de 2024).

28. Fecha de envío del anuncio: 29 de julio de 2024.

29. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública: El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública.

Madrid, 29 de julio de 2024.- Presidenta de la Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Lucía Díaz León.

ID: A240036177-1