

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE HACIENDA

29970 *Anuncio de formalización de contratos de: Dirección del Servicio de Gestión Económica de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Objeto: Creatividad, diseño y producción de una campaña de publicidad de sensibilización sobre la necesidad de cumplir con las obligaciones fiscales. Expediente: 24890032700.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Dirección del Servicio de Gestión Económica de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2826000H.
- 1.3) Dirección: c/ Lérida 32-34.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28020.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 915838072.
- 1.10) Fax: +34 915838072.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@correo.aeat.es
- 1.12) Dirección principal: <http://contrataciondelestado.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=6Q1RWTT1pLY%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Asuntos económicos.

4. Códigos CPV: 79340000 (Servicios de publicidad y de marketing).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES.

6. Descripción de la licitación: Creatividad, diseño y producción de una campaña de publicidad de sensibilización sobre la necesidad de cumplir con las obligaciones fiscales.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Precio (Ponderación: 20%).
- 9.2) Calidad Técnica (Ponderación: 20%).
- 9.3) Claridad del mensaje, originalidad, fuerza e impacto idea (Ponderación: 30%).
- 9.4) Coordinación entre las piezas propuestas en cada medio (Ponderación: 10%).
- 9.5) Identificación objetivo de la campaña (Ponderación: 20%).

10. Fecha de adjudicación: 22 de julio de 2024.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 10.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 8.
- 11.5) Número de ofertas recibidas por vía electrónica: 10.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: CONTRAPUNTO BBDO, S.A.
- 12.2) Número de identificación fiscal: A28356707.
- 12.3) Dirección: Cardenal Marcelo Spínola 4; 4ª planta.
- 12.4) Localidad: Madrid.
- 12.6) Código postal: 28016.
- 12.7) País: España.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 271.074,38 euros.
- 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 297.520,00 euros.
- 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 190.000,00 euros.

16. Procedimientos de recurso:

- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 16.1.1) Nombre: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES (TACRC).
 - 16.1.2) Dirección: Avda. General Perón 38.
 - 16.1.3) Localidad: Madrid.
 - 16.1.5) Código postal: 28020.
 - 16.1.6) País: España.

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

- 17.1) ID: 2024-000422468. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (17 de abril de 2024).
- 17.2) ID: 230857-2024. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (18 de abril de 2024).
- 17.3) ID: 2024-000422468. Anuncio de Licitación publicado en BOE (22 de abril de 2024).
- 17.4) ID: 2024-000895611. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (20 de agosto de 2024).

18. Fecha de envío del anuncio: 20 de agosto de 2024.

Madrid, 20 de agosto de 2024.- Director del Servicio de Gestión Económica,
Iván José Gómez Gúzman.

ID: A240037792-1