

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE SANIDAD

**30113** *Anuncio de formalización de contratos de: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Objeto: Servicio para la realización de la creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre la evidencia científica aplicada a la salud 2024, dirigida a la población general, de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Expediente: 2024/22602/003.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2827023I.
- 1.3) Dirección: Campezo, 1.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28022.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 918225178.
- 1.11) Correo electrónico: [contratacion@aemps.es](mailto:contratacion@aemps.es)
- 1.12) Dirección principal: <https://www.aemps.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XqO%2BFjMho9A%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Salud.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio para la realización de la creatividad, diseño y producción de la campaña de publicidad institucional sobre la evidencia científica aplicada a la salud 2024, dirigida a la población general, de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Precio (Ponderación: 30%).
- 9.2) Criterio 1: Adecuación a los objetivos y mensajes claves de la campaña indicados en el briefing. Se valorará el grado de adecuación y orientación con estos (Ponderación: 20%).
- 9.3) Criterio 2: Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta valorándose la capacidad de impacto de los mensajes y las posibilidades de generar conversación de la idea (Ponderación: 15%).

- 9.4) Criterio 3: Claridad y memorabilidad (recuerdo) del mensaje. El mensaje central de la campaña deberá ser fácilmente comprensible por parte de todo el público, memorable e, idealmente, transmitir un insight que lo haga suyo el público objetivo (viralidad) (Ponderación: 15%).
- 9.5) Criterio 4: Una campaña con alta calidad audiovisual, que sea atractiva y adecuada estilísticamente para el público objetivo (Ponderación: 15%).
- 9.6) Criterio 5: Coordinación y consistencia de las diferentes piezas creativas. Se valora la consistencia formal y correcta adaptación y declinación a soportes y públicos, con el objeto de potenciar y hacer reconocible la identidad de la campaña sin que esto implique el uso de recursos idénticos en todas las piezas (Ponderación: 5%).

10. Fecha de adjudicación: 7 de agosto de 2024.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 11.  
11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 11.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: Grow Comunicacion S.A.  
12.2) Número de identificación fiscal: A81187445.  
12.3) Dirección: c/Milán, 36.  
12.4) Localidad: Madrid.  
12.6) Código postal: 28043.  
12.7) País: España.  
12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 72.000,00 euros.  
13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 75.000,00 euros.  
13.3) Valor de la oferta de menor coste: 39.900,00 euros.

16. Procedimientos de recurso:

- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
- 16.1.1) Nombre: Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.  
16.1.2) Dirección: Campezo, 1 .  
16.1.3) Localidad: Madrid.  
16.1.5) Código postal: 28022.  
16.1.6) País: España.  
16.1.7) Teléfono: 918225020.  
16.1.9) Correo electrónico: sgaem@aemps.es  
16.1.10) Dirección de internet: <https://www.aemps.gob.es/>

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2024-000603193.  
Anuncio de Licitación publicado en BOE (6 de junio de 2024).

18. Fecha de envío del anuncio: 21 de agosto de 2024.

Madrid, 21 de agosto de 2024.- Secretario General, José Ignacio Contreras Fernández.

ID: A240037974-1