

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

32757 *Anuncio de formalización de contratos de: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital . Objeto: Servicio para la realización de la creatividad, producción y asesoramiento permanente de una campaña de publicidad para la difusión y visibilización del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Expediente: 202400000068.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital .
- 1.2) Número de identificación fiscal: S2800568D.
- 1.3) Dirección: Paseo de la Castellana, 162 - planta 10ª impares.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28071.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 916037625.
- 1.11) Correo electrónico: junta.contratacion@economia.gob.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IL3KFP%2BJ0eESugstABGr5A%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Asuntos económicos.

4. Códigos CPV: 79341000 (Servicios de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio para la realización de la creatividad, producción y asesoramiento permanente de una campaña de publicidad para la difusión y visibilización del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Oferta económica (Ponderación: 35%).
- 9.2) Calidad y plazos de respuesta del servicio de asesoramiento permanente (Ponderación: 65%).
- 9.3) Claridad y simplicidad del mensaje (Ponderación: 65%).
- 9.4) Identificación con el objetivo de la campaña indicado en la sesión informativa (Ponderación: 65%).
- 9.5) Impacto y notoriedad de la propuesta (Ponderación: 65%).
- 9.6) Rango de identificación emocional (Ponderación: 65%).

10. Fecha de adjudicación: 31 de julio de 2024.
11. Ofertas recibidas:
 - 11.1) Número de ofertas recibidas: 1.
 - 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 1.
12. Adjudicatarios:
 - 12.1) Nombre: LA AGENCIA DE PUBLICIDAD QUE TIENE POR NOMBRE KITCHEN, S.L.,
 - 12.2) Número de identificación fiscal: B83324608.
 - 12.3) Dirección: FERRAZ, 11 - 1 DCHA.
 - 12.4) Localidad: MADRID.
 - 12.6) Código postal: 28008.
 - 12.7) País: España.
 - 12.13) El adjudicatario es una PYME.
13. Valor de las ofertas:
 - 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 651.000,00 euros.
 - 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 651.000,00 euros.
 - 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 0,00 euros.
16. Procedimientos de recurso:
 - 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 16.1.1) Nombre: Registro electrónico del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.
 - 16.1.2) Dirección: Avenida General Perón, 38.
 - 16.1.3) Localidad: Madrid.
 - 16.1.5) Código postal: 28020.
 - 16.1.6) País: España.
17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:
 - 17.1) ID: 2024-000327326. Envío de Anuncio Previo al DOUE (20 de marzo de 2024).
 - 17.2) ID: 170875-2024. Anuncio Previo publicado en DOUE (21 de marzo de 2024).
 - 17.3) ID: 2024-000496716. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (6 de mayo de 2024).
 - 17.4) ID: 273789-2024. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (8 de mayo de 2024).
 - 17.5) ID: 2024-000496716. Anuncio de Licitación publicado en BOE (16 de mayo de 2024).
 - 17.6) ID: 2024-000963558. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (12 de septiembre de 2024).
18. Fecha de envío del anuncio: 12 de septiembre de 2024.

Madrid, 12 de septiembre de 2024.- Presidenta de la Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Lucía Díaz León.

ID: A240040721-1