

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

18922 *Resolución de 26 de agosto de 2024, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Inteligencia y Analítica de Negocio.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 25 de junio de 2024 (publicado en el BOE de 8 de julio de 2024, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 1 de julio de 2024),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Inteligencia y Analítica de Negocio por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 26 de agosto de 2024.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Grado en Inteligencia y Analítica de Negocio por la Universidad Internacional de La Rioja

- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Básicas.	60
Obligatorias.	138
Optativas.	24
Prácticas académicas externas.	6
Trabajo fin de grado.	12
Total.	240

- Créditos de formación básica. Distribución en ámbitos de conocimiento.

Asignaturas básicas	Créditos ECTS	Curso	Ámbito de conocimiento
Estructuras de Datos y Técnicas de Recogida de Información (Muestras y Encuestas).	6	1	Matemáticas y estadística.
Visualización de Datos y Estadística en la Empresa.	6	1	Matemáticas y estadística.
Fundamentos de Programación.	6	2	Ingeniería informática y de sistemas.
Probabilidad e Inferencia Estadística.	6	2	Matemáticas y estadística.
Introducción a la Economía.	6	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

Asignaturas básicas	Créditos ECTS	Curso	Ámbito de conocimiento
Economía del Comportamiento.	6	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Fundamentos de Marketing.	6	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Administración y Dirección de Empresas: Introducción y Organización.	6	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Contabilidad Financiera.	6	1	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Contabilidad de Gestión.	6	2	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

3. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Formación Básica.	Formación Básica (60 ECTS).	Estructuras de Datos y Técnicas de Recogida de Información (Muestreos y Encuestas).	6	B
		Visualización de Datos y Estadística en la Empresa.	6	B
		Fundamentos de Programación.	6	B
		Probabilidad e Inferencia Estadística.	6	B
		Introducción a la Economía.	6	B
		Economía del Comportamiento.	6	B
		Fundamentos de Marketing.	6	B
		Administración y Dirección de Empresas: Introducción y Organización.	6	B
		Contabilidad Financiera.	6	B
Contabilidad de Gestión.	6	B		
Análítica de Negocios Avanzada.	Ciencia de Datos para la Analítica de Negocios (60 ECTS).	Matemáticas Empresariales.	6	OB
		Técnicas de Transmisión de Resultados.	6	OB
		Gestión de Proyectos de <i>Business Analytics</i> .	6	OB
		Fundamentos para la Analítica de Datos en un Entorno Empresarial.	6	OB
		Análisis Exploratorio de Datos.	6	OB
		Análítica de Redes Sociales y Métricas de Analítica Web.	6	OB
		Fundamentos del Procesamiento del Lenguaje Natural.	6	OP
		Complejidad Algorítmica.	6	OB
		Análítica Espacial de Información Económica y Empresarial.	6	OB
Uso Avanzado de las Librerías Python Orientadas a la Ciencia de Datos.	6	OP		

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Economía y Empresa.	Economía y Marketing (24 ECTS).	Marketing Digital.	6	OB
		Econometría.	6	OB
		Inteligencia del Cliente.	6	OP
		Técnicas de Econometría Avanzada para la Empresa.	6	OB
	Empresa (30 ECTS).	Finanzas Corporativas.	6	OB
		Dirección Estratégica de la Empresa.	6	OB
		Creación y Gestión de Empresas en el Entorno Digital.	6	OB
		Dirección de la Innovación en Entornos Digitales.	6	OB
Tecnología, Innovación Digital y Modelos Predictivos.	Big Data y Modelos Predictivos (36 ECTS).	Fundamentos de <i>Big Data</i> .	6	OB
		Preprocesamiento de Datos en el Entorno <i>Big Data</i> .	6	OB
		Fundamentos de Almacenamiento y Estructura de Datos.	6	OB
		Técnicas de Inteligencia Artificial: Aprendizaje Automático.	6	OB
		Series Temporales y Predicción.	6	OB
		Gestión de Bases de Datos Avanzadas.	6	OB
	Ética y Sostenibilidad, Derecho y Tecnología (30 ECTS).	Derecho Digital.	6	OB
		Principios Éticos para la Análítica Empresarial.	6	OP
		Tecnología <i>Blockchain</i> en la Economía Monetaria y Financiera.	6	OP
		El Análisis de Datos para la Creación de una Sociedad Sostenible.	6	OP
		Innovación, Tecnología y Emprendimiento.	6	OP
	Prácticas académicas externas.	Prácticas académicas externas (6 ECTS).	Prácticas académicas externas.	6
Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado (12 ECTS).	Trabajo fin de grado.	12	TFG