

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**19475** *Resolución de 31 de julio de 2024, de la Universidad Europea del Atlántico, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información.*

De conformidad con lo dispuesto en la Sección 3.ª, relativa a la modificación de los planes de estudios, del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, y una vez recibido el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, de fecha 29 de julio de 2024 a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información por la Universidad de Europea del Atlántico, publicado mediante Resolución de 7 de julio de 2016 de la Universidad de Europea del Atlántico en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 20 de julio de 2016,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información por la Universidad Europea del Atlántico.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Santander, 31 de julio de 2024.–El Rector, Rubén Calderón Iglesias.

#### ANEXO

##### **Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información**

CÓDIGO RUCT: 4315481

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación obligatoria (OB).	45
Prácticas externas (PR).	6
Trabajo fin de máster (TFM).	9
Total créditos.	60

Distribución de los créditos del plan de estudios por materias:

Primer semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
E-Commerce y Social Media Marketing.	5	Tecnología y Negocios.	OB
Seguridad Electrónica y Legislación.	5	Tecnología y Negocios.	OB
Sistemas de Gestión Empresarial y Servicios Cloud Computing.	5	Tecnología y Negocios.	OB
Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional.	5	Tecnología y Negocios.	OB
Business Intelligence.	5	Estrategia de Negocios.	OB
Dirección y Gestión de Proyectos TIC.	5	Estrategia de Negocios.	OB

Segundo semestre

Asignatura	Créditos	Materia	Tipo
Técnicas de Dirección y Liderazgo Organizacional.	3	Dirección de Personas.	OB
Dirección y Planificación Estratégica.	3	Estrategia de Negocios.	OB
Reingeniería, estrategia y dirección de sistemas TIC.	3	Estrategia de Negocios.	OB
Gestión Estratégica de Recursos Humanos.	3	Dirección de Personas.	OB
Técnicas de Dirección y Liderazgo Organizacional.	3	Dirección de Personas.	OB
Prácticas Externas.	6	Prácticum.	PR
Trabajo de Fin de Máster.	9	Trabajo Fin de Máster.	TFM