

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

20080 *Resolución de 16 de septiembre de 2024, de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa/MBA in International Management por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.*

Aprobada por el Consejo de Universidades la modificación sustancial del plan de estudios de Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa/MBA in International Management por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, mediante resolución de 11 de septiembre de 2024, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, de 24 de julio de 2024,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 32, apartado 5 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, en relación con el artículo 27, apartado 4, de este mismo cuerpo legal, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Madrid, 16 de septiembre de 2024.—El Rector, Carlos Andradás Heranz.

Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa/MBA in International Management por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

Tabla 1: Estructura de las enseñanzas

Distribución del plan de estudios con créditos ECTS por tipo de asignaturas:

Tipos de asignaturas	Créditos ECTS
Obligatorias.	58
Optativas.	2
Prácticas externas.	24
Trabajo de fin de máster.	6
Total.	90

Tabla 2: Esquema del Plan de Estudios

Asignaturas	Tipo	Créditos (ECTS)
<i>Primer curso</i>		
Materia I: Entorno económico internacional		
Fundamentos de economía.	OB	2
Análisis de países.	OB	2
Sector exterior español y políticas de la UE.	OB	2
Materia II: Estrategia y organización empresarial internacional		
Dirección estratégica.	OB	3
Estrategia avanzada: casos de empresas internacionalizadas.	OB	3
Emprendimiento y creación de empresas globales.	OB	3
Materia III: Marketing, inteligencia comercial e investigación de mercados		
Investigación comercial (I) – Fuentes de información económica y comercial (on-line y presencial).	OB	2
Fundamentos y estrategias de marketing.	OB	2
Investigación comercial (II) – Estudios de mercado.	OB	3
Marketing internacional.	OB	2
Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española.	OB	2
Desarrollo y gestión internacional de e-business.	OB	2
Business analytics e inteligencia artificial.	OB	2
Materia IV: Contabilidad y finanzas internacionales		
Fundamentos de contabilidad y finanzas (on-line y presencial).	OB	3
Finanzas internacionales a corto plazo.	OB	2
Financiación internacionales a medio y largo plazo.	OB	2
Financiación de inversiones y de proyectos de infraestructuras.	OB	2
Materia V: Entorno legal internacional		
Transporte y logística internacional.	OB	3
Entorno jurídico – contratación internacional.	OB	2
Fiscalidad internacional.	OB	2
Materia VI: Liderazgo y comunicación para los negocios internacionales		
Taller de escritura.	OB	2
Habilidades directivas.	OB	3
Técnicas de ventas y comunicación comercial.	OB	2
Materia VII: Asignaturas optativas		
Promoción y atracción de inversiones extranjeras.	OPT	1
Grandes retos de la economía internacional.	OPT	1
Gestión y transferencia de tecnología.	OPT	1
Estrategia internacional de cadenas de moda.	OPT	1
Joint ventures y alianzas estratégicas.	OPT	1

Asignaturas	Tipo	Créditos (ECTS)
Retos y oportunidades asociadas al cambio climático.	OPT	1
Exportación de franquicias.	OPT	1
Gestión rentable del cliente internacional.	OPT	1
La gran distribución en el mundo: modelos de negocio.	OPT	1
Posicionamiento e ingeniería de marcas: herramientas clave de competitividad internacional.	OPT	1
Creación y gestión internacional de marcas: una perspectiva desde el Made in Spain.	OPT	1
Estudio del ciclo de un Proyecto internacional.	OPT	1
Localización y gestión de proyectos y licitaciones internacionales. Instituciones financieras internacionales.	OPT	1
Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales.	OPT	1
Optimización fiscal internacional.	OPT	1
Protección de la propiedad industrial e intelectual en el mercado internacional.	OPT	1
Comunicación empresarial y corporativa.	OPT	1
La TICs y la comunicación.	OPT	1
Comunicación institucional.	OPT	1
Gestión internacional de recursos humanos.	OPT	1
Turismo e internacionalización.	OPT	1
Comercialización internacional de bienes y servicios de ingeniería, construcción y servicios profesionales.	OPT	1
Materia VIII: Proyecto de internacionalización empresarial		
Proyecto de internacionalización empresarial.	OB	5
<i>Segundo curso</i>		
Materia IX: Prácticas académicas externas		
Prácticas externas.	Prácticas externas	24
Materia X: Trabajo de fin de máster		
Trabajo de fin de máster.	TFM	6