

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

20755 *Resolución de 27 de septiembre de 2024, de la Universidad de Girona, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual y Multimedia.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 3 de agosto de 2018 (publicado en el «BOE», número 217, de 7 de septiembre de 2018), por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 29 de agosto de 2018), y obtenida la aprobación de modificación del Plan de Estudios, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), de fecha 10 de mayo de 2021.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual y Multimedia por la Universidad de Girona.

Girona, 27 de septiembre de 2024.–El Rector, Joaquín Salvi Mas.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual y Multimedia por la Universidad de Girona

CÓDIGO RUCT: 2503630

Modificación de la Resolución de 26 de febrero de 2019, publicada en el «BOE» número 73, de 26 de marzo de 2019

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Obligatorias.	116
Optativas.	42
Prácticas externas (obligatorias).	10
Trabajo de Fin de Grado.	12
Total.	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias:

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Teoría y análisis de la imagen.	10	1
		Lenguaje cinematográfico.	9	1
		Lenguajes contemporáneos.	3	2
		Metodologías y técnicas creativas.	9	2
	Economía.	Producción audiovisual i multimedia.	6	2
Artes y Humanidades.	Expresión artística.	Fundamentos del diseño gráfico.	9	1
		Proyecto creativo.	6	2
	Filosofía.	Cultura y pensamiento.	8	2

4. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN.	Estética y teoría del arte.	4	OB	1
	Teoría y análisis de la imagen.	10	B	1
	Cultura y pensamiento.	8	B	2
	Sociología y teoría de la comunicación.	4	OB	2
LENGUAJES DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.	Lenguaje cinematográfico.	9	B	1
	Estructuras y dispositivos narrativos.	4	OB	3
	Guion videográfico.	5	OB	3
	Lenguajes contemporáneos.	3	B	2
TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN.	Teoría y técnica del montaje.	5	OB	1
	Tecnología audiovisual y del sonido.	4	OB	1
	Operativa de cámara e iluminación.	4	OB	1
	Diseño y creación del sonido digital.	5	OB	1
	Fundamentos de la multimedia.	3	OB	1
	Tecnologías multimedia I.	9	OB	2
	3D I.	6	OB	2
ÁMBITO DE CREACIÓN.	Proyecto audiovisual I.	3	OB	1
	Fotografía.	4	OB	1
	Proyecto creativo.	6	B	2
	Dirección de proyectos transmedia.	9	OB	3
	Proyecto transmedia: Idea.	5	OB	4
	Proyecto transmedia: Herramienta.	10	OB	4
	Proyecto transmedia: Expresión.	5	OB	4
DISEÑO GRÁFICO.	Fundamentos del diseño gráfico.	9	B	1
	Proyectos de diseño gráfico.	9	OB	2

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
CREATIVIDAD.	Metodologías y técnicas creativas.	9	B	2
	Taller de generación de ideas.	6	OB	3
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN.	Producción audiovisual y multimedia.	6	B	2
	Marketing.	6	OB	3
	Creación de empresas.	6	OB	3
PRÁCTICAS.	Prácticas.	10	PE	4
TRABAJO FINAL DE GRADO.	Trabajo final de Grado.	12	TFG	4
OPTATIVAS.	Tecnologías multimedia II.	6	OP	3
	3D II.	6	OP	3
	Dirección audiovisual.	6	OP	3
	Diseño interactivo.	6	OP	3
	Diseño audiovisual.	6	OP	3
	Nuevos formatos.	6	OP	3
	Dirección de actores.	6	OP	3
	Proyecto audiovisual II.	6	OP	3
	Edición de video.	6	OP	3
	Diseño de sonido.	6	OP	3
	Metodología del proyecto gráfico.	6	OP	4
	Fotografía creativa.	6	OP	4
	3D III.	6	OP	4
	Seminarios complementarios.	6	OP	4
Realidad inmersiva.	6	OP	4	