

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**23417** Resolución de 16 de octubre de 2024, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Gestión Deportiva.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madrid+d, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (publicado en el BOE número 234, de 27 de septiembre de 2024, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre de 2024).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Gestión Deportiva por la Universidad Alfonso X el Sabio.

Villanueva de la Cañada, 16 de octubre de 2024.–La Rectora, Ana Isabel Fernández Martínez.

**PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN GESTIÓN DEPORTIVA POR LA  
UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO**

*Distribución del plan de estudios en créditos ECTS*

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	156
Optativas.	12
Prácticas Externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Materia	Carácter	ECTS	Temporalidad
<i>Primer curso</i>			
Teoría, historia y evolución del deporte.	Básica.	6	1.º
Organización y administración de empresas.	Básica.	6	1.º
Estructura y organización del sistema deportivo.	Básica.	6	1.º
Inglés para los negocios/Business English.	Básica.	6	1.º
Habilidades comunicativas.	Básica.	6	1.º
Derecho y legislación en el deporte.	Básica.	6	2.º
Bases económicas de las organizaciones.	Básica.	6	2.º
Industria del deporte y su impacto social y económico.	Básica.	6	2.º
Fundamentos de marketing y la comunicación.	Básica.	6	2.º
Modelos de negocio y servicios en el deporte.	Básica.	6	2.º

Materia	Carácter	ECTS	Temporalidad
<i>Segundo curso</i>			
Comportamiento del consumidor.	Obligatorio.	6	3.º
Seguridad y accesibilidad en los servicios deportivos.	Obligatorio.	6	3.º
Ética, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.	Obligatorio.	6	3.º
Estadística y técnicas de muestreo.	Obligatorio.	6	3.º
Deporte, salud y bienestar.	Obligatorio.	6	3.º
Tecnología y digitalización en la gestión deportiva.	Obligatorio.	6	4.º
Gestión de recursos humanos y procesos directivos.	Obligatorio.	6	4.º
Contabilidad financiera.	Obligatorio.	6	4.º
Análisis del entorno e investigación de mercados.	Obligatorio.	6	4.º
Innovación en el diseño y planificación de servicios deportivos.	Obligatorio.	6	4.º
<i>Tercer curso</i>			
Análisis de datos y aplicación a la gestión/Data analysis and application to management.*	Obligatorio.	6	5.º
Dirección de equipos y liderazgo.	Obligatorio.	6	5.º
Deporte social y recreativo.	Obligatorio.	6	5.º
Gestión financiera.	Obligatorio.	6	5.º
Marketing mix y plan de marketing.	Obligatorio.	6	5.º
Gestión del cliente: proceso comercial y técnicas de venta.	Obligatorio.	6	6.º
Procedimientos en materia de gestión laboral.	Obligatorio.	6	6.º
Planificación y organización de eventos deportivos/Planning and organization of sporting events.*	Obligatorio.	6	6.º
Gestión deportiva pública y privada.	Obligatorio.	6	6.º
Gestión de clubes y federaciones deportivas.	Obligatorio.	6	6.º
<i>Cuarto curso</i>			
Gestión de la calidad en organizaciones deportivas/Quality management in sports organizations.*	Obligatorio.	6	7.º
Emprendimiento y creación de empresas/Entrepreneurship and Business creation.*	Obligatorio.	6	7.º
Organización y gestión del turismo deportivo/Organization and management of sports tourism.*	Obligatorio.	6	7.º
Control económico/Economic control.*	Obligatorio.	6	7.º
Planificación y dirección estratégica/Strategic planning and direction.*	Obligatorio.	6	7.º
Marketing digital/Digital marketing.*	Obligatorio.	6	8.º
Optativa 1.	Optativo.	6	8.º
Optativa 2.	Optativo.	6	8.º
Prácticas académicas externas.	Obligatorio.	6	8.º
Trabajo Fin de Grado (TFG).	Obligatorio.	6	8.º
Total.		240	

\* Asignaturas a impartir en inglés o español.