

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**23420** Resolución de 16 de octubre de 2024, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Marketing y Comunicación Deportiva.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento MADRID más D, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (publicado en el BOE núm. 234, de 27 de septiembre de 2024, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre de 2024),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing y Comunicación Deportiva por la Universidad Alfonso X El Sabio.

Villanueva de la Cañada, 16 de octubre de 2024.–La Rectora, Ana Isabel Fernández Martínez.

**PLAN DE ESTUDIOS MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DEPORTIVA**

*Distribución del plan de estudios en créditos ECTS*

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias.	48
Prácticas Académicas Externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

MATERIA	CARÁCTER	ECTS	Cuatrimestre
Marketing estratégico en la industria deportiva.	Obligatoria.	6	1.º
Patrocinio y gestión de marcas deportivas.	Obligatoria.	6	1.º
Representación deportiva.	Obligatoria.	6	1.º
Gestión y comunicación de eventos deportivos.	Obligatoria.	6	1.º
Medios, plataformas y contenidos.	Obligatoria.	6	1.º
Activos digitales y tecnología en la industria del deporte.	Obligatoria.	6	2.º
Análisis de datos en el deporte.	Obligatoria.	6	2.º
Gestión de la innovación en el deporte.	Obligatoria.	6	2.º
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Externas.	6	2.º
Trabajo Fin de Máster (TFM).	Trabajo Fin de Máster.	6	2.º