

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

24579 *Resolución de 30 de septiembre de 2024, de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

En el ejercicio de las atribuciones que me confiere el artículo 38.l) de las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, dispongo:

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades de 5 de junio de 2024, previo informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (publicado en el BOE de 27 de septiembre, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en su anexo.

Valladolid, 30 de septiembre de 2024.—El Rector, David García López.

ANEXO

Plan de Estudios del Grado en Comunicación Audiovisual

La estructuración de los contenidos formativos que abarcan los planes de estudio conducentes al título de Grado en Comunicación Audiovisual se vertebra sobre una estructura de tres niveles: módulo, materia y asignatura. Esta estructuración da soporte a una formación que provee las capacidades requeridas en la práctica profesional de la comunicación audiovisual.

Las diferentes materias dentro del plan se han agrupado en siete módulos, utilizando como criterio de agrupación la afinidad de contenidos entre las materias (siguiendo las recomendaciones del libro blanco). Por otro lado, la secuenciación de las diferentes materias responde a un itinerario de aprendizaje basado en los conocimientos secuenciados que el alumno debe ir conociendo a lo largo de los semestres.

Este grado se puede cursar en la modalidad presencial.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia		Créditos
BA	Formación Básica.	66
OB	Obligatorias.	126
OP	Optativas.	30
PE	Prácticas externas.	12
TFM	Trabajo Fin Máster.	6
	Total.	240

El plan de estudios integrando toda la estructura de módulo-materia-asignatura se recoge en la siguiente tabla:

Código módulo	Módulo	Código materia	Materia	ECTS	Código asignatura	Asignatura	ECTS	Carácter
1	Competencias de la comunicación: fundamentos y teorías.	1.1	Fundamentos y capacidades de comunicación oral y escrita.	12	1.1.1	Discurso oral y escrito.	6	BA
					1.1.2	Fundamentos de la publicidad y RRPP.	6	BA
		1.2	Contexto del mundo en el sector audiovisual.	24	1.2.1	Historia contemporánea, publicidad y medios de comunicación.	6	BA
					1.2.2	Marco legal y deontología profesional.	6	BA
					1.2.3	Arte y medios de comunicación.	6	BA
					1.2.4	Historia y análisis cinematográfico y televisivo.	6	OB
		1.3	Análisis evolutivo y teorías en medios de comunicación.	18	1.3.1	Teoría aplicada de la comunicación y de la información.	6	BA
					1.3.2	Sociología y opinión pública.	6	BA
					1.3.3	Metodología de la investigación en comunicación.	6	OB
		2	Gestión, estructura y análisis de la producción audiovisual.	2.1	Estudio de la estructura de los medios de comunicación.	24	2.1.1	Economía y gestión de empresas de comunicación.
2.1.2	Estructura del sistema audiovisual y periodístico.						6	OB
2.1.3	Derecho de la información, la publicidad y la comunicación audiovisual.						6	OB
2.1.4	Innovación y emprendimiento.						6	OB
2.2	Producción y gestión audiovisual.			30	2.2.1	Producción en radio y televisión.	6	OB
					2.2.2	Producción en cine.	6	OB
					2.2.3	Realización radiofónica.	6	OB
					2.2.4	Realización de cine.	6	OB
					2.2.5	Realización televisiva.	6	OB

Código módulo	Módulo	Código materia	Materia	ECTS	Código asignatura	Asignatura	ECTS	Carácter
3	Técnicas y tecnologías de nuevas creaciones digitales.	3.1	Técnicas y procesos de creación audiovisual.	30	3.1.1	Narrativa audiovisual I.	6	BA
					3.1.2	Guion audiovisual I.	6	OB
					3.1.3	Narrativa audiovisual II.	6	OB
					3.1.4	Guion audiovisual II.	6	OP
					3.1.5	Narrativa transmedia.	6	OB
		3.2	Tecnología audiovisual digital.	24	3.2.1	Montaje y edición de vídeo.	6	OB
					3.2.2	Postproducción digital.	6	OB
					3.2.3	Animación 3D.	6	OP
4	Comunicación digital.	4.1	Comunicación digital.	48	4.1.1	Competencia digital.	6	BA
					4.1.2	Tecnología, edición de vídeo y diseño.	6	BA
					4.1.3	Tecnologías digitales.	6	OB
					4.1.4	Fotografía y teoría de la imagen.	6	OB
					4.1.5	Marketing digital.	6	OB
					4.1.6	Diseño, creatividad y nuevas narrativas digitales.	6	OB
					4.1.7	Gestión y dinamización de contenidos digitales.	6	OB
					4.1.8	Realización y entretenimiento digital.	6	OB
5	Optatividad.	5.1	Sociedad, consumo y comunicación.	42	5.1.1	Professional English.	6	OP
					5.1.2	Psicología del consumo.	6	OP
					5.1.3	Consumidor digital.	6	OP
					5.1.4	Protocolo y gestión de eventos.	6	OP
					5.1.5	Patrocinio: nuevas formas de financiación y acción social.	6	OP
					5.1.6	Responsabilidad social corporativa.	6	OP
					5.1.7	Sostenibilidad y compromiso social.	6	OP

Código módulo	Módulo	Código materia	Materia	ECTS	Código asignatura	Asignatura	ECTS	Carácter
		5.2	Entretenimiento multimedia y digital.	36	5.2.1	Videojuegos: Historia, formatos y géneros.	6	OP
					5.2.2	Dirección escenográfica, de actores, doblaje y locución.	6	OP
					5.2.3	Guión y narrativa en videojuegos.	6	OP
					5.2.4	Presentador de formatos audiovisuales.	6	OP
					5.2.5	Nuevas tendencias en televisión.	6	OP
					5.2.6	Realización de audiovisual corporativo.	6	OP
6	Prácticas externas en empresas.	6.1	Prácticas externas en empresas.	12	6.1.1	Prácticas externas I.	6	PE
					6.1.2	Prácticas externas II.	6	PE
7	Trabajo fin de grado.	7.1	Trabajo fin de grado.	6	7.1.1	Trabajo fin de grado.	6	TFG