

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

27510 Resolución de 13 de diciembre de 2024, de la Universidad Europea de Valencia, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Diseño Gráfico y Tecnologías Creativas.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de octubre de 2023, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades del 19 de octubre de 2023 («Boletín Oficial del Estado» de 30 de octubre de 2023),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Diseño Gráfico y Tecnologías Creativas por la Universidad Europea de Valencia, quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta Resolución.

Valencia, 13 de diciembre de 2024.–La Rectora, María Rosa Sanchidrián Pardo.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADO EN DISEÑO GRÁFICO Y TECNOLOGÍAS CREATIVAS POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

Estructura de créditos del plan de estudios

Tipo de materia	ECTS
Materias básicas.	60
Materias obligatorias.	162
Materias optativas.	0
Prácticas académicas externas.	6
Trabajo Fin de Grado.	12
Créditos totales.	240

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org_temporal
Dibujo y representación para el Diseño Gráfico.	1.º	Básica.	6	Semestral.
Recursos básicos.	1.º	Básica.	6	Semestral.
Fotografía digital.	1.º	Básica.	6	Semestral.
Ética y eficacia profesional.	1.º	Básica.	6	Semestral.
Ser diseñador.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Ilustración.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Sistemas de Representación Geométrica.	1.º	Básica.	6	Semestral.
Taller bidimensional.	1.º	Básica.	6	Semestral.
Historia del Arte, Diseño y Arquitectura Contemporáneos.	1.º	Básica.	6	Semestral.

Materia	Curso	Carácter	Cr. ECTS	Org_temporal
Taller de narrativas.	1.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Imagen digital.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Recursos editoriales.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Teoría e Historia del Diseño Gráfico.	2.º	Básica.	6	Semestral.
Teoría de los Medios Audiovisuales e Interactivos.	2.º	Básica.	6	Semestral.
Influencia e impacto relacional.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Recursos digitales.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Tipografía.	2.º	Básica.	6	Semestral.
Experiencia de usuario.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Taller de Diseño para la Economía Circular.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Tecnología para la Producción Multimedia.	2.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Recursos avanzados.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Packaging desde el diseño gráfico.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Tecnología de Diseño Gráfico: Offline.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Proyectos de Diseño Gráfico: Offline.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Técnicas de Creatividad.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Branding.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Tecnología de Diseño para Internet.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Proyectos de Diseño para Internet.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Producción gráfica y multimedia aplicada al diseño de eventos.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Taller de identidad corporativa y señalética.	3.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Gestión y legislación del Diseño Gráfico y Multimedia.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Taller «Future Design»: innovación, estrategia.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Contextualización.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Comunicación y Marketing.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Liderazgo emprendedor.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Redes sociales.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Autopromoción y Publicidad.	4.º	Obligatoria.	6	Semestral.
Prácticas académicas externas.	4.º	Prácticas académicas Externas.	6	Semestral.
Trabajo Fin de Grado.	4.º	TFG.	12	Semestral.