

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

UNIVERSIDADES

2716 *Anuncio de formalización de contratos de: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Objeto: Servicio integral de publicidad digital del proyecto formativo de la UNED titulado "Competencias digitales para profesionales del mundo cultural y creativo", financiado con fondos FNG. Expediente: AM 21/2024.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2818016D.
- 1.3) Dirección: Bravo Murillo, 38.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28015.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 913989140.
- 1.11) Correo electrónico: licitacionelectronica@adm.uned.es
- 1.12) Dirección principal: <http://www.uned.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EvLoFrXpdcoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Educación.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio integral de publicidad digital del proyecto formativo de la UNED titulado "Competencias digitales para profesionales del mundo cultural y creativo", financiado con fondos FNG.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto acelerado (Se adjunta anexo declaración de urgencia).

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) ACREDITACIÓN DE PARTNER (Ponderación: 8%).
- 9.2) PRECIO (Ponderación: 67%).
- 9.3) HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS (Ponderación: 6%).
- 9.4) MEMORIA PRÁCTICA (Ponderación: 19%).

10. Fecha de adjudicación: 18 de diciembre de 2024.

11. Ofertas recibidas:

- 11.1) Número de ofertas recibidas: 5.
- 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMES: 5.

12. Adjudicatarios:

- 12.1) Nombre: Havas Media Group Spain S.A.
- 12.2) Número de identificación fiscal: A78809662.
- 12.3) Dirección: C/ Eloy Gonzalo Nº 10.
- 12.4) Localidad: Madrid.
- 12.6) Código postal: 28010.
- 12.7) País: España.
- 12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

- 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 245.641,00 euros.

15. Información sobre fondos de la Unión Europea: Proyecto o programa financiado por fondos de la Unión Europea. Programas de financiación: Proyecto: C19I3P04;Inversión C19.13;Linea: Formación en competencias digitales para personas desocupadas y ocupadas del sector privado, con especial énfasis en jóvenes desempleado.**16. Procedimientos de recurso:**

- 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 16.1.1) Nombre: TACRC o Registro General de la UNED.
 - 16.1.2) Dirección: Bravo Murillo, 38.
 - 16.1.3) Localidad: Madrid.
 - 16.1.5) Código postal: 28015.
 - 16.1.6) País: España.

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:

- 17.1) ID: 2024-000603190. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (3 de junio de 2024).
- 17.2) ID: 329413-2024. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (4 de junio de 2024).
- 17.3) ID: 2024-000603190. Anuncio de Licitación publicado en BOE (10 de junio de 2024).
- 17.4) ID: 2025-000069265. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (22 de enero de 2025).

18. Fecha de envío del anuncio: 22 de enero de 2025.

Madrid, 22 de enero de 2025.- Rector, Ricardo Mairal Usón.

ID: A250002768-1