

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

- 3710** *Resolución de 11 de febrero de 2025, de la Universidad de Granada, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión y Tecnología de Procesos de Negocio.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 23 de noviembre de 2012 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 8 de febrero de 2013 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 17 de enero de 2013),

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 8 de la Ley Orgánica 2/2023 del Sistema Universitario ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión y Tecnología de Procesos de Negocio por la Universidad de Granada, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Granada, 11 de febrero de 2025.–El Rector, Pedro Mercado Pacheco.

#### ANEXO

##### **Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Gestión y Tecnología de Procesos de Negocio por la Universidad de Granada (4313303)**

*Cuadro 1. Resumen de materias y distribución de créditos ECTS*

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias.	33
Optativas.	21
Prácticas externas.	0
Trabajo Fin de Máster.	6
Total.	60

Cuadro 2. Estructura de las enseñanzas por módulos y materias/asignaturas

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter
Módulo I. Fundamentos de Organización y Marketing.	MA1. Introducción a la Gestión y las Tecnologías en los Procesos de Negocio.	3	Obligatoria.
	MA2. Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional en Empresas.	3	Optativa.
	MA3. Gestión e integración de Recursos Humanos Cualificados en Procesos de Negocio.	3	Optativa.
	MA4. Estrategia empresarial e Internacionalización en Entornos Tecnológicamente Avanzados.	3	Optativa.
	MA5. Gestión y Gobierno de la Innovación en sectores de Alta Tecnología.	3	Obligatoria.
	MA6. Comunicación, Innovación y Comportamiento del Consumidor.	3	Obligatoria.
	MA25. Sostenibilidad ambiental. Desafíos del cambio Climático y Democracia: Construyendo un Futuro Resiliente.	3	Optativa.
Módulo II. Colaboración y Gestión de Proyectos y Grupos de Trabajo.	MA7. Sistemas Colaborativos y Gestión de Flujos de Trabajo.	3	Obligatoria.
	MA8. Gestión de Relaciones con el Cliente: Metodologías Ágiles de Seguimiento de Proyectos y Call-Centers.	3	Optativa.
	MA9. Gestión y Planificación de Proyectos.	3	Obligatoria.
Módulo III. Sistemas de Información Web.	MA10. Sistemas de Soporte al Negocio Electrónico.	3	Obligatoria.
	MA11. Estructuración y Acceso a la Información en la Web y Gestión de Contenidos.	3	Obligatoria.
	MA12. Diseño Centrado en el Usuario.	3	Optativa.
	MA13. Diseño Digital y Publicidad.	3	Optativa.
Módulo IV. Modelado y Análisis de Procesos de Negocio.	MA14. Modelado y Simulación de Procesos de Negocio.	3	Obligatoria.
	MA15. Análisis e Inferencia en Procesos de Negocio.	3	Optativa.
	M16. Soluciones de Planificación de Recursos de Empresa (ERP).	3	Optativa.
Módulo V. Despliegue de Procesos de Negocio.	M17. Arquitecturas para Servicios de Negocio.	3	Optativa.
	M18. Movilidad Empresarial: Sistemas Basados en Cloud Computing.	3	Obligatoria.
Módulo VI. Tecnologías Orientadas a Soluciones de Negocio Específicas.	MA19. Bases de Datos para Procesos de Negocio.	3	Optativa.
	MA20. Cuadros de Mando y Sistemas Multidimensionales.	3	Obligatoria.
	MA21. Almacenes de Datos (Data Warehousing).	3	Optativa.
	MA22. Business Intelligence.	3	Obligatoria.
	MA23. Sistemas de Apoyo a la Toma de Decisiones.	3	Optativa.
	MA24. Inteligencia colectiva y la formación en las empresas.	3	Optativa.
Módulo VII. Complementos Profesionales.	MA26. Desarrollo de Competencias Profesionales.	6	Optativa.
Módulo VIII. Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6	Trabajo fin de máster.