V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE HACIENDA

7916 *Anuncio de licitación de: Delegación Especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz. Objeto: Contratacion mixta de lotes: LOTE 1 Trabajos de diseño grafico, maquetacion y/o creatividad de la marca ZF BLUE CORE-Vivero Empresas 4.0 y LOTE 2 Trabajos de impresion, produccion y/o rotulacion de material grafico promocional de la marca ZF BLUE CORE-Vivero de Empresas 4.0. Financiado en un 85 % por Programa Operativo Plurirregional de España FEDER. Expediente: CU-0047-2025-00-A.*

1. Poder adjudicador:

1.1) Nombre: Delegación Especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz.
1.2) Número de identificación fiscal: Q1176004H.
1.3) Dirección: Ronda de Vigilancia s/n.
1.4) Localidad: Cádiz.
1.5) Provincia: Cádiz.
1.6) Código postal: 11011.
1.7) País: España.
1.8) Código NUTS: ES612.
1.9) Teléfono: 956290606.
1.10) Fax: 956253500.
1.11) Correo electrónico: licitaciones@zonafrancacadiz.com
1.12) Dirección principal: http://www.zonafrancacadiz.com
1.13) Dirección del perfil de comprador: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=frB0qXocy68QK2TEfXGy%2BA%3D%3D

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=%2F0DWYx3Fpin10HRJw8TEnQ%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

3.1) Tipo: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal.
3.2) Actividad principal ejercida: Asuntos económicos.

5. Códigos CPV:

5.1) CPV principal: 22000000 (Impresos y productos relacionados), 79822500 (Servicios de diseño gráfico), 79823000 (Servicios de impresión y entrega) y 79930000 (Servicios especializados de diseño).
5.2) CPV Lote 1: 79822500 (Servicios de diseño gráfico), 22000000 (Impresos y productos relacionados), 79823000 (Servicios de impresión y entrega) y 79930000 (Servicios especializados de diseño).
5.3) CPV Lote 2: 22000000 (Impresos y productos relacionados), 79822500 (Servicios de diseño gráfico), 79823000 (Servicios de impresión y entrega) y 79930000 (Servicios especializados de diseño).

6. Lugar principal de entrega de los suministros:

cve: BOE-B-2025-7916
Verificable en https://www.boe.es

6.1) Código NUTS principal: ES612.
6.2) Código NUTS Lote 1: ES612.
6.3) Código NUTS Lote 2: ES612.

7. Descripción de la licitación:

7.1) Descripción genérica: Contratacion mixta de lotes: LOTE 1 Trabajos de diseño grafico, maquetacion y/o creatividad de la marca ZF BLUE CORE-Vivero Empresas 4.0 y LOTE 2 Trabajos de impresion, produccion y/o rotulacion de material grafico promocional de la marca ZF BLUE CORE-Vivero de Empresas 4.0. Financiado en un 85 % por Programa Operativo Plurirregional de España FEDER.
7.2) Lote 1: Trabajos de diseño gráfico, maquetación y/o creatividad de la marca ZF BLUE CORE-Vivero de Empresas 4.0.
7.3) Lote 2: Trabajos de impresión, producción y/o rotulación del material gráfico promocional con la imagen corporativa de la marca ZF BLUE CORE-Vivero de Empresas 4.0.

8. Valor estimado: 190.000,00 euros.

9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.

10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 1 año.

11. Condiciones de participación:

11.3) Situación personal: Capacidad de obrar.

11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (volumen anual de negocios del licitador por medio de sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en el que deba estar inscrito. En todo caso, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos años disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas.El volumen de negocios mínimo anual exigido es en Lote 1 de 21.000 euros y en Lote 2 de 31.500 euros).

11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (se acreditará mediante la relación de los trabajos/suminstros de igual o similar naturaleza efectuados por el licitador en el curso de los tres últimos años, incluyendo importe, fecha, destinatarios y código CPV, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior en Lote 1 a 21.000 euros y en Lote 2 a 31.500 euros).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.

14. Información relativa a los lotes:

14.1) Pueden presentarse ofertas para un número máximo de lotes (2).
14.2) Número máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 2.

17. Condiciones de ejecución del contrato: Consideraciones tipo social (la empresa contratista debe cumplir durante la ejecución del contrato las concretascondiciones especiales de ejecución en materia de inserción socio laboral, de igualdadde mujeres y hombres, de calidad de empleo y derechos laborales básicos, y deseguridad y salud laboral).

cve: BOE-B-2025-7916
Verificable en https://www.boe.es

18. Criterios de adjudicación:

18.1) Lote 1: mejora en el plazo de entrega de los trabajos de diseño de campaña de publicidad (Ponderación: 5%).
18.2) Lote 1: propuesta económica (Ponderación: 50%).
18.3) Lote 1: Portfolio de 5 proyectos de diseño de otras campañas publicitarias realizadas por el licitador y que sean similares a los trabajos objeto del contrato (Ponderación: 15%).
18.4) Lote 1: Propuesta de diseño campaña de publicidad general para dar a conocer el proyecto ZF BLUE CORE–Vivero de Empresas 4.0 (Ponderación: 30%).
18.5) Lote 2: Criterio de valoración de índole medioambiental y vinculado al objeto del contrato (Ponderación: 5%).
18.6) Lote 2: Mejora en el plazo de entrega en los trabajos (Ponderación: 10%).
18.7) Lote 2: Oferta económica (Ponderación: 40%).
18.8) Lote 2: Memoria técnica con la metodología de trabajo, procedimiento de control de calidad y medios técnicos (Ponderación: 30%).
18.9) Lote 2: Portfolio de, al menos, 7 productos/soportes gráficos realizados por el licitador que sean similares a los trabajos del objeto del contrato (Ponderación: 15%).

19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 15:00 horas del 20 de marzo de 2025.

20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:

20.1) Dirección: Delegación Especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz. Ronda de Vigilancia s/n. 11011 Cádiz, España.

21. Apertura de ofertas:

21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:

21.2.1) Apertura sobre administrativa: 21 de marzo de 2025 a las 12:10. Sede Social . Ronda de vigilancia s/n - 11011 Cádiz , España.
21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 4 de abril de 2025 a las 10:30. Sede Social . Ronda de vigilancia s/n - 11011 Cádiz, España.
21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 24 de marzo de 2025 a las 10:30. Sede Social . Ronda de vigilancia s/n - 11011 Cádiz , España.

21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:

21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.
21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
23.3) Se aceptará facturación electrónica.
23.4) Se utilizará el pago electrónico.

24. Información sobre fondos de la Unión Europea: Proyecto o programa financiado por fondos de la Unión Europea. Programas de financiación: Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2021-2027. Prioridad:

cve: BOE-B-2025-7916
Verificable en https://www.boe.es

P1A. favorecer una Transición digital e inteligente y Objetivo Específico 1.3.

25. Procedimientos de recurso:

25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

25.1.1) Nombre: Consorcio de la Zona Franca de Cádiz.
25.1.2) Dirección: Sede Social.
25.1.3) Localidad: Cádiz.
25.1.5) Código postal: 11001.
25.1.6) País: España.

28. Fecha de envío del anuncio: 27 de febrero de 2025.

Cádiz, 27 de febrero de 2025.- Presidente del Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz, Francisco Matías Gonzalez Perez.

ID: A250008957-1

cve: BOE-B-2025-7916
Verificable en https://www.boe.es