

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7188 *Resolución de 28 de marzo de 2025, de la Universidad de León, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario Europeo en Dirección de Empresas.*

El plan de estudios del Máster Universitario en Europeo en Dirección de Empresas [Máster Universitario conjunto de Universidad de León (España), Università degli Studi di Trento (Italia), Université Savoie Mont Blanc (Francia) y Universität Kassel (Alemania)] por la Universidad de León fue publicado por resolución de 1 de junio de 2011 en el «Boletín Oficial del Estado» de 22 de junio de 2011.

Conforme a lo establecido en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, la Universidad de León tramitó una modificación no sustancial, en el curso académico 2019-2020.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27.3 del Real Decreto 822/2021, de 29 de septiembre, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios, según anexo adjunto.

León, 28 de marzo de 2025.—La Rectora, Nuria González Álvarez.

ANEXO

Máster Universitario en Europeo en Dirección de Empresas (Máster Universitario conjunto de Universidad de León (España), Università degli Studi di Trento (Italia), Université Savoie Mont Blanc (Francia) y Universität Kassel (Alemania))

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Código RUCT de la titulación: 4312384

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	105
Optativas.	—
Trabajo Fin de Máster.	15
Créditos totales.	120

Asignatura	Obligatoria (O) Optativa (Op)	Semestre	Créditos ECTS
Primer curso			
<i>Università degli Studi di Trento (Italia)</i>			
European and International Commercial Law.	O	1	6
Organizational Behaviour and Human Resources Management.	O	1	5
Information Systems.	O	1	5
International Accounting.	O	1	5

Asignatura	Obligatoria (O) Optativa (Op)	Semestre	Créditos ECTS
International Strategic Management.	O	1	9
<i>Université de Savoie (Francia)</i>			
Module: Statistics and Marketing Research:			
Part-Module: Principles of Marketing Research.	O	2	4
Part-Module: Intensive Study Programme.	O	2	4
Purchasing and Supply Chain Management.	O	2	5
European and Global Economics.	O	2	6
European and Global Consumer Behaviour.	O	2	6
Financial Markets and Corporate Finance.	O	2	5
Segundo curso			
<i>Universität Kassel (Alemania)</i>			
Business Negotiation.	O	1	5
Distribution and Pricing in the Internet Age.	O	1	5
Module: Research Methods and Thesis:			
Part-Module: Research Methods.	O	1	5
Part-Module: Thesis.	O	1	15
<i>Universidad de León (España)</i>			
Sustainable and Responsible Management.	O	2	5
Module: Communication Challenges:			
Part-Module: Consumer Engaging Communication.	O	2	5
Part Module: Company Project.	O	2	5
Innovation and Entrepreneurship.	O	2	5
Internship.	O	2	10

Las asignaturas optativas podrán, por circunstancias excepcionales, sufrir modificaciones, siempre que lo autorice el Vicerrectorado con competencias en ordenación académica y con anterioridad al inicio del curso académico.

Para ampliar información acerca de este plan de estudios se puede acudir a la página web de la Universidad de León: <http://www.unileon.es>.