

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

9737 *Resolución de 6 de mayo de 2025, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica la modificación del plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Turismo.*

Recibido informe favorable de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (publicada en el «Boletín Oficial del Estado», número 70, de 23 de marzo de 2023), ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Zaragoza, 6 de mayo de 2025.–La Rectora, Rosa María Bolea Bailo.

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Zaragoza**

Código RUCT: 2501706

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, anexo II, apartado 4.1)

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Ámbito de conocimiento al que se adscribe el título: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
3. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	132
Optativas (OP).	21
Prácticas Externas (PE).	18
Trabajo Fin de Grado (TFG).	9
Total.	240

4. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Materia	Carácter	Créditos
Fundamentos y dimensiones del turismo.	Introducción a la economía.	FB	6
	Sociología del turismo.	FB	6
	Organización y administración de empresas turísticas.	FB	6

Módulo	Materia	Carácter	Créditos
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo.	Inglés turístico I.	FB	6
	Inglés turístico II.	OB	6
	Francés turístico I // Alemán turístico I.	FB	6
	Inglés turístico III.	OB	6
	Francés turístico II // Alemán turístico II.	OB	6
	Inglés turístico IV.	OB	6
	Francés turístico III // Alemán turístico III.	OB	6
	Idioma moderno (Francés, alemán o chino).	OP	6
Ciencias Jurídicas.	Introducción al derecho del turismo.	FB	6
	Derecho empresarial en el sector turístico.	OB	6
	Derecho administrativo del turismo.	OB	6
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos.	Marketing turístico.	FB	6
	Contabilidad.	OB	6
	Intermediación turística.	OB	6
	Gestión de recursos humanos.	OB	6
	Dirección estratégica.	OB	6
	Dirección financiera.	OB	6
	Contabilidad directiva.	OP	3
Visión económica del turismo.	Estructura económica del turismo.	OB	6
	Análisis de la coyuntura turística.	OB	6
	Política económica del turismo.	OP	3
Sistemas de información y comunicación para la empresa turística.	TIC aplicadas al turismo.	OB	6
	Estadística y Gestión Financiera.	FB	6
	Investigación de mercados.	OB	6
	TIC y análisis de datos en la empresa turística.	OB	6
	Protocolo y organización de eventos.	OP	6
Destinos y productos turísticos.	Gestión hotelera.	OB	6
	Turismo accesible e inclusivo.	OP	6
	Marketing digital de destinos turísticos.	OP	6
	Turismo sostenible y medio ambiente.	OP	6
	Psicología Social Aplicada al Turismo.	OP	3
Turismo cultural y patrimonial.	Turismo y patrimonio Cultural.	FB	6
	Historia del Arte I.	OB	6
	Historia del Arte II.	OB	6
	Rutas turísticas y patrimonio.	OP	6
Perspectivas del territorio y su implicación en el turismo.	Geografía de los destinos turísticos.	FB	6
	Análisis de los recursos turísticos.	OB	6
	Planificación territorial del turismo.	OB	6

Módulo	Materia	Carácter	Créditos
Investigación y prácticas.	Prácticas en el extranjero.	OP	9
	Prácticas externas.	PE	18
	Trabajo Fin de Grado.	TFG	9
Interdisciplinar.	Interdisciplinar.	OP	6

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Zaragoza: <https://estudios.unizar.es/>