

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

**19632** *Anuncio de licitación de: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Objeto: Contratación, por procedimiento abierto conforme al artículo 156 al 158 de la LCSP, de servicios de creatividad publicitaria para el marketing y la comunicación internacional de la marca turística España. Expediente: 020024C00116.*

1. Poder adjudicador:
  - 1.1) Nombre: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).
  - 1.2) Número de identificación fiscal: Q2829013H.
  - 1.3) Dirección: Poeta Joan Maragall, 41 (Antigua Capitan Haya, 41).
  - 1.4) Localidad: Madrid.
  - 1.5) Provincia: Madrid.
  - 1.6) Código postal: 28020.
  - 1.7) País: España.
  - 1.8) Código NUTS: ES300.
  - 1.9) Teléfono: +034 913433700.
  - 1.11) Correo electrónico: [contratacion@tourspain.es](mailto:contratacion@tourspain.es)
  - 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=y%2F1YSTMvSNUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>
2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=1G5dxJ6jbFFeKgd8LfVV9g%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=1G5dxJ6jbFFeKgd8LfVV9g%3D%3D)
3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:
  - 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
  - 3.2) Actividad principal ejercida: Servicios públicos generales.
5. Códigos CPV: 79342000 (Servicios de marketing).
6. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.
7. Descripción de la licitación: Contratación, por procedimiento abierto conforme al artículo 156 al 158 de la LCSP, de servicios de creatividad publicitaria para el marketing y la comunicación internacional de la marca turística España.
8. Valor estimado: 8.270.000,00 euros.
9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 2 años.
11. Condiciones de participación:
  - 11.3) Situación personal:
    - 11.3.1) Capacidad de obrar.
    - 11.3.2) No prohibición para contratar.
    - 11.3.3) Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la

legislación española..

11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (la presentación de oferta exigirá la Declaración Responsable conforme al formulario de Documento Europeo Único de Contratación del firmante respecto a ostentar la representación de la sociedad que licita, a contar con las autorizaciones necesarias para ejercer la actividad, a no estar incurso en prohibición de contratar alguna, que cumple con los requisitos de solvencia económica y financiera, técnica o profesional exigidos en los apartados 12 y 13 del cuadro de características del contrato o que cuenta con la clasificación indicada en el apartado 14 del citado cuadro y se pronunciará sobre la existencia del compromiso a que se refiere el artículo 75.2 de la LCSP. La mesa de Contratación, conforme a lo establecido en el artículo 140.3, podrá pedir a los candidatos o licitadores que presenten la totalidad o una parte de los documentos justificativos, cuando consideren que existen dudas razonables sobre la vigencia o fiabilidad de la declaración, cuando resulte necesario para el buen desarrollo del procedimiento. Las circunstancias relativas al cumplimiento de los requisitos de capacidad, solvencia y ausencia de prohibiciones para contratar con la Administración deberán concurrir en la fecha final de presentación de ofertas y subsistir en el momento de perfección del contrato).

11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (la presentación de oferta exigirá la Declaración Responsable conforme al formulario de Documento Europeo Único de Contratación del firmante respecto a ostentar la representación de la sociedad que licita, a contar con las autorizaciones necesarias para ejercer la actividad, a no estar incurso en prohibición de contratar alguna, que cumple con los requisitos de solvencia económica y financiera, técnica o profesional exigidos en los apartados 12 y 13 del cuadro de características del contrato o que cuenta con la clasificación indicada en el apartado 14 del citado cuadro y se pronunciará sobre la existencia del compromiso a que se refiere el artículo 75.2 de la LCSP. La mesa de Contratación, conforme a lo establecido en el artículo 140.3, podrá pedir a los candidatos o licitadores que presenten la totalidad o una parte de los documentos justificativos, cuando consideren que existen dudas razonables sobre la vigencia o fiabilidad de la declaración, cuando resulte necesario para el buen desarrollo del procedimiento. Las circunstancias relativas al cumplimiento de los requisitos de capacidad, solvencia y ausencia de prohibiciones para contratar con la Administración deberán concurrir en la fecha final de presentación de ofertas y subsistir en el momento de perfección del contrato).

12. Tipo de procedimiento: Abierto.

17. Condiciones de ejecución del contrato:

17.1) Consideraciones tipo social (condición de tipo social relativa al empleo: Obligado cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables al contrato).

17.2) Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos (protección de datos personales: El contratista adjudicatario se compromete al cumplimiento de la vigente normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos y a la que en el futuro pueda sustituirla o complementarla).

17.3) Consideraciones de tipo ambiental (condición de tipo medioambiental: Cumplimiento de medidas adoptadas en los centros de trabajo del

Departamento para mejorar la situación medioambiental y de eficiencia energética ajustadas a la certificación ISO 14001 medioambiental).

18. Criterios de adjudicación:

- 18.1) Oferta de costes fijos (Ponderación: 40%).
- 18.2) Tarifario de piezas creativas (Ponderación: 9%).
- 18.3) Equipo de trabajo (Ponderación: 24%).
- 18.4) Propuesta de creatividad para campaña publicitaria internacional (Ponderación: 27%).

19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 19:00 horas del 23 de junio de 2025.

20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- 20.1) Dirección: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Poeta Joan Maragall, 41 (Antigua Capitan Haya, 41). 28020 Madrid, España.

21. Apertura de ofertas:

- 21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 5 años.
- 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
  - 21.2.1) Apertura sobre oferta económica: 23 de julio de 2025 a las 12:00. Turespaña. Calle Poeta Joan Maragall 41 - 28020 Madrid, España.
- 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
  - 21.3.1) Apertura sobre oferta económica: Público.

22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.

23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:

- 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
- 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
- 23.4) Se utilizará el pago electrónico.

25. Procedimientos de recurso:

- 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
  - 25.1.1) Nombre: Ministerio de Industria y Turismo.
  - 25.1.2) Dirección: Paseo de la Castellana, 160.
  - 25.1.3) Localidad: Madrid.
  - 25.1.4) Provincia: Madrid.
  - 25.1.5) Código postal: 28046.
  - 25.1.6) País: España.
- 25.3) Plazo de presentación de recursos: Hasta las 19:00 horas del 24 de julio de 2025.

26. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2025-000583341. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (21 de mayo de 2025).

28. Fecha de envío del anuncio: 21 de mayo de 2025.

Madrid, 21 de mayo de 2025.- Subdirector General de Gestion Economico-Administrativa y Tecnologias de la Informacion, Jose Manuel de Juan González.

ID: A250024728-1