

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**12525** *Resolución de 9 de junio de 2025, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión del Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 18 de octubre de 2022 (publicado en el BOE núm. 259 de 28 de octubre de 2022), por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 21 de octubre de 2022.

Este rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión del Turismo/Master in Tourism Management por la Universidad de Girona, como consta en el anexo a la presente resolución.

Girona, 9 de junio de 2025.–El Rector, Joaquín Salvi Mas.

**ANEXO**

**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión del Turismo / Master in Tourism Management por la Universidad de Girona; Syddansk Universitet (Dinamarca) y Univerzi v Ljubljani-University of Ljubljana (Eslovenia)**

*Código Ruct: 4317903*

## Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias Sociales y Jurídicas
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Materias obligatorias.	90
Materias optativas.	0
Prácticas externas (obligatorias).	0
Trabajo de Fin de Máster.	30
Total.	120

3. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Conceptualización avanzada.	Desarrollo Sostenible del Turismo.	10	OB	1
	Comunicación Estratégica.	10	OB	1
	Innovación Turística.	5	OB	1
	Gestión de Proyectos.	5	OB	1

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Diseño de Políticas.	Política Turística.	6	OB	1
	Turismo en la Unión Europea.	6	OB	1
	Gestión Medioambiental en el Turismo.	6	OB	1
	Economía Medioambiental en el Turismo.	6	OB	1
	Economía en el Turismo.	6	OB	1
Gestión e implementación.	Métodos de Investigación en el Turismo.	6	OB	2
	Gestión de Negocios Turísticos.	6	OB	2
	Gestión Turística del Patrimonio Cultural.	3	OB	2
	Gestión de Relaciones con el Cliente en el Turismo.	3	OB	2
	Gestión de Destinos Turísticos.	6	OB	2
	Gestión de la Colaboración en el Turismo.	6	OB	2
Tesis Final de Máster.	Tesis Final de Máster.	30	TFM	2