

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12526 *Resolución de 9 de junio de 2025, de la Universidad de Girona, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 28 de octubre de 2011 (publicado en el BOE núm. 284, de 25 de noviembre de 2011), por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 7 de noviembre de 2011.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Girona, quedando modificado en los términos que se recogen en el anexo a la presente resolución.

Girona, 9 de junio de 2025.—El Rector, Joaquín Salvi Mas.

ANEXO

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Girona

Código Ruct: 4312517

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Materias obligatorias.	15
Materias optativas.	27
Prácticas externas (obligatorias).	6
Trabajo de Fin de Máster.	12
Total.	60

3. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Formación avanzada.	Desarrollo de destinos.	3	OB	1
	Desarrollo sostenible del Turismo.	3	OB	1
	Gestión económica de destinos.	3	OB	1
	Gestión financiera de productos turísticos.	3	OB	1
	Habilidades directivas.	3	OB	1
Metodologías para la investigación.	Metodologías de investigación cualitativa.	3	OP	1
	Metodologías de investigación cuantitativa.	3	OP	1
	Turismología.	3	OP	1
Gestión de destinos.	Control de Gestión de una DMO.	3	OP	1
	Gestión tecnológica de la información turística.	3	OP	1
	Gestión turística de destinos urbanos.	3	OP	1
	Imagen y branding en los destinos.	3	OP	1
	Instrumentos de planificación del territorio y el paisaje turístico.	3	OP	1
	Redes y gobernanza en el turismo.	3	OP	1
	Técnicas de análisis e información territorial.	3	OP	1
Productos turísticos.	Comportamiento y segmentación del consumidor.	3	OP	1
	Desarrollo de productos turísticos.	3	OP	1
	Emprenduría, creatividad e innovación.	3	OP	1
	Establecimiento de precios y presupuesto de marketing.	3	OP	1
	Gestión operativa de proyectos turísticos.	3	OP	1
	Gestión de clientes para productos turísticos.	3	OP	1
	Marketing de productos turísticos.	3	OP	1
Prácticas externas.	Prácticas externas.	6	PE	1
Trabajo Fin de Máster.	Máster tesis.	12	TFM	1
Dirección hotelera.	Dirección estratégica en la empresa hotelera.	3	OP	1
	Diseño de instalaciones hoteleras.	3	OP	1
	Gestión de Food & Beverage.	3	OP	1
	Gestión de Rooms Division.	3	OP	1
	Gestión de recursos humanos en la empresa hotelera.	3	OP	1
	Marketing estratégico de hoteles.	3	OP	1
	Revenue and yield Management en turismo.	3	OP	1

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Estrategias de la Comunicación Turística.	Fundamentos en la Comunicación en Turismo.	3	OP	1
	Gestión de proyectos.	3	OP	1
	La Comunicación de la empresa turística.	3	OP	1
	Comunicación digital y posicionamiento.	3	OP	1
	Branding de destinos y productos turísticos.	3	OP	1
	Risk Management.	3	OP	1
	Habilidades sociales y gestión del conocimiento humano.	3	OP	1
Publicidad y marketing online.	Community Manager y Redes Sociales.	3	OP	1
	Posicionamiento y publicidad digital.	3	OP	1
	Planificación de Medios Online.	3	OP	1
	Comercio electrónico.	3	OP	1
	Análisis web.	3	OP	1
	Smart Destinations.	3	OP	1
	CRM (Customer Relationship Management).	3	OP	1
Gestión de Campings.	Dirección estratégica.	3	OP	1
	Diseño de experiencias.	3	OP	1
	Gestión de Food & Beverage.	3	OP	1
	Emprendimiento, creatividad e innovación.	3	OP	1
	Gestión operativa de campings.	3	OP	1
	Equipamientos y espacios sostenibles.	3	OP	1
	Revenue and yield management.	3	OP	1

4. La superación de un itinerario específico de asignaturas optativas permite al estudiante la obtención de las siguientes menciones:

- Especialidad en Gestión de Destinos.
- Especialidad en Productos Turísticos.
- Especialidad en Dirección Hotelera.
- Especialidad en Estrategias de la Comunicación Turística.
- Especialidad en Publicidad y Marketing Online.
- Especialidad en Gestión de Campings.

* Es obligatorio cursar una especialidad de las existentes para la obtención del título.