

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

12814 *Resolución de 10 de junio de 2025, de la Universidad Jaume I, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Lengua Inglesa para el Comercio Internacional/Master's Degree in English Language for International Trade.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, aprobada la modificación por el Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I en sesión de 1 de octubre de 2024; y contando con informe favorable de la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Lengua Inglesa para el Comercio Internacional/Master's Degree in English Language for International Trade, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 166, de fecha 10 de julio de 2018.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Castellón de la Plana, 10 de junio de 2025.—La Rectora, Eva Alcón Soler.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Lengua Inglesa para el Comercio Internacional/Master's Degree in English Language for International Trade

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento: Artes y Humanidades/Ámbito de conocimiento: Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB).	34
Optativas (OP).	8
Prácticas externas (PE).	12
Trabajo Fin de Máster (TFM).	6
Total.	60

3. Contenido y organización temporal del plan de estudios.

Asignatura	Carácter	ECTS	Curso	Semestre
Meetings and Negotiations in a Business Context.	OB	4	1	1
Business Trips and Socialising Activities in the Business World.	OB	4	1	1
Persuasive Language and Business Presentations.	OB	4	1	1
Using Documents in a Business Environment.	OB	4	1	1

Asignatura	Carácter	ECTS	Curso	Semestre
International Marketing.	OB	4	1	1
International Business Management.	OB	4	1	1
Case Studies.	OB	6	1	A
Business Writing.	OP	4	1	1
Second Language: French (Intermediate).	OP	4	1	1
Communication Technologies in the Business World.	OB	4	1	2
Internship.	PE	12	1	2
Master's Thesis.	TFM	6	1	2
The Language of Marketing and Product Promotion.	OP	4	1	2
Second Language: French (Advanced).	OP	4	1	2

Nota: En la web de la Universitat Jaume I (www.uji.es) se puede consultar información más detallada sobre este plan de estudios.