

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**13228** Resolución de 18 de junio de 2025, de la Universidad San Jorge, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

Recibido informe favorable de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad San Jorge. Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (publicada en el «Boletín Oficial del Estado», número 70, de 23 de marzo de 2023), ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad San Jorge, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Zaragoza, 18 de junio de 2025.–La Rectora, Silvia Carrascal Domínguez.

#### ANEXO

##### Planificación de la enseñanza

##### Distribución de créditos en el título

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica.	60
Materias obligatorias.	135
Materias optativas.	30
Prácticas externas.	6
Proyecto Fin de Grado.	9
Total.	240

##### Materias básicas

El 50% de los ECTS de Formación Básica (30 ECTS) pertenecen al mismo ámbito de conocimiento al que pertenece el título: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	ECTS	Ámbito de conocimiento
Teoría de la comunicación.	MB	I	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Lengua española y comunicación.	MB	I	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Literatura y análisis de textos.	MB	III	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Documentación.	MB	I	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Humanismo cívico Pensamiento Social Cristiano.	MB	III	6	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	ECTS	Ámbito de conocimiento
Historia Universal contemporánea.	MB	I	6	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.
Historia de la comunicación.	MB	II	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Sistemas políticos contemporáneos.	MB	IV	6	Derecho y especialidades jurídicas.
Sociología.	MB	IV	6	Ciencias del comportamiento y psicología.
Economía.	MB	III	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo.
Total:			60	

*Plan de estudios (por módulos)*

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1. Lengua y Medios de comunicación. 48 ECTS.	English.	OB	II	6
	Teoría de la comunicación.	MB	I	6
	Lengua española y comunicación.	MB	I	6
	Narrativa audiovisual.	OB	III	6
	Comunicación escrita.	OB	II	6
	Información audiovisual.	OB	VIII	6
	Guion audiovisual.	OB	V	6
Módulo 2. Tecnología, diseño y cultura visual. 60 CTS.	Literatura y análisis de textos.	MB	III	6
	Lenguaje Audiovisual.	OB	I	6
	Edición Digital.	OB	II	6
	Diseño y dirección de arte.	OB	III	6
	Expresiones artísticas contemporáneas I.	OB	VIII	6
	Tecnología de los Medios Audiovisuales I.	OB	IV	6
	Tecnología de los Medios Audiovisuales II.	OB	V	6
	Documentación.	MB	I	6
	Realización audiovisual.	OB	V	6
Teoría y técnica de la radio.	OB	IV	6	
Módulo 3. Ética, derecho y responsabilidad. 27 ECTS.	Fundamentos de la publicidad y las Relaciones Públicas.	OB	II	6
	Ética.	OB	V	6
	Métodos y técnicas de investigación social.	OB	VI	6
	Derecho de la comunicación.	OB	VII	6
	Deontología de la comunicación audiovisual.	OB	VIII	3
Pensamiento Social Cristiano.	MB	III	6	

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 4. Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual. 60 ECTS.	Historia Universal contemporánea.	MB	I	6
	Historia de los Medios Audiovisuales.	OB	V	6
	Historia de la comunicación.	MB	II	6
	Sistemas políticos contemporáneos.	MB	IV	6
	Sociología.	MB	IV	6
	Economía.	MB	III	6
	Producción audiovisual I.	OB	VI	6
	Producción audiovisual II.	OB	VII	6
	Empresa comunicativa.	OB	VI	6
	Intercultural communication.	OB	IV	6
Módulo 5. Experto en TV y multimedia*. 30 ECTS.	Producción y realización televisiva.	OP	VIII	30*
	Programación de contenidos audiovisuales.	OP	VI	
	Narrativas transmediáticas.	OP	VII	
	Guion televisivo.	OP	VII	
	Edición avanzada en televisión.	OP	VI	
Módulo 6. Experto en videojuegos*. 30 ECTS.	Historia estética de los videojuegos.	OP	VI	30*
	Guion y narrativa para videojuegos.	OP	VII	
	Edición para videojuegos.	OP	VII	
	Informática básica para desarrollo de videojuegos.	OP	VI	
	Producción y comercialización de videojuegos.	OP	VIII	
Módulo 7. Experto en cine*. 30 ECTS.	Guion cinematográfico.	OP	VI	30*
	Dirección y puesta en escena.	OP	VI	
	Análisis fílmico.	OP	VIII	
	Historia estética del cine.	OP	VII	
	Edición avanzada en cine.	OP	VII	
Módulo 8. Prácticas externas 6 ECTS.	Prácticas en empresas.	OB	Anual	6
Módulo 9: Trabajo final de grado 9 ECTS.	Trabajo final de grado.	OB	Anual	9
				240

\* El alumno elige uno de los tres módulos.

*Plan de estudios (por curso académico)*

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
<i>Primer curso</i>			
Lenguaje Audiovisual.	OB	I	6
Documentación.	MB	I	6
Historia universal contemporánea.	MB	I	6

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Lengua española y comunicación.	MB	I	6
Teoría de la comunicación.	MB	I	6
Edición Digital.	OB	II	6
English.	OB	II	6
Fundamentos de la publicidad y las Relaciones Públicas.	OB	II	6
Comunicación Escrita.	OB	II	6
Historia de la Comunicación.	MB	II	6
			60
<i>Segundo curso</i>			
Economía.	MB	III	6
Pensamiento Social Cristiano.	MB	III	6
Literatura y análisis de textos.	MB	III	6
Narrativa audiovisual.	OB	III	6
Diseño y dirección de arte.	OB	III	6
Tecnología de los medios audiovisuales I.	OB	IV	6
Sociología.	MB	IV	6
Sistemas políticos contemporáneos.	MB	IV	6
Intercultural Communication.	OB	IV	6
Teoría y Técnica de la Radio.	OB	IV	6
			60
<i>Tercer curso</i>			
Ética.	OB	V	6
Historia de los medios audiovisuales.	OB	V	6
Guion audiovisual.	OB	V	6
Realización audiovisual.	OB	V	6
Tecnología de los medios audiovisuales II.	OB	V	6
Producción audiovisual I.	OB	VI	6
Empresa comunicativa.	OB	VI	6
Métodos y técnicas de investigación social.	OB	VI	6
Guion cinematográfico.	OP	VI	6
Dirección y puesta en escena (itinerario de cine*).	OP	VI	6
Edición avanzada en televisión (itinerario tv y multimedia*).	OP	VI	6
Programación de contenidos audiovisuales (itinerario tv y multimedia*).	OP	VI	6
Historia estética de los videojuegos (itinerario de videojuegos*).	OP	VI	6

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Informática básica para desarrollo de videojuegos (itinerario de videojuegos*).	OP	VI	6
			60
<i>Cuarto curso</i>			
Derecho de la comunicación.	OB	VII	6
Prácticas en empresas.	OB	Anual	6
Trabajo final de grado.	OB	Anual	9
Producción audiovisual II.	OB	VII	6
Edición avanzada en cine (itinerario cine*).	OP	VII	6
Historia estética del cine (itinerario cine*).	OP	VII	6
Guion televisivo (itinerario tv y multimedia*).	OP	VII	6
Narrativas transmediáticas (itinerario de tv y multimedia*).	OP	VII	6
Guion y narrativa para videojuegos (itinerario de videojuegos*).	OP	VII	6
Edición para videojuegos (itinerario de videojuegos*).	OP	VII	6
Deontología de la comunicación audiovisual.	OB	VIII	3
Expresiones artísticas contemporáneas.	OB	VIII	6
Información audiovisual.	OB	VIII	6
Análisis fílmico (itinerario cine*).	OP	VIII	6
Producción y realización televisiva (itinerario tv y multimedia*).	OP	VIII	6
Producción y comercialización de videojuegos (itinerario de videojuegos*).	OP	VIII	6
			60
Total.			240

*Itinerarios/materias optativas*

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Itinerario 1. Experto en TV y multimedia*.	Edición avanzada en televisión.	OP	VI	6
	Producción y realización televisiva.	OP	VIII	6
	Guion televisivo.	OP	VII	6
	Narrativas transmediáticas.	OP	VII	6
	Programación de contenidos audiovisuales.	OP	VI	6

\* El alumno elige cursar uno de los tres itinerarios.

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Itinerario 2. Experto en cine*.	Guion cinematográfico.	OP	VI	6
	Dirección y puesta en escena.	OP	VI	6
	Edición avanzada en cine.	OP	VII	6
	Historia estética del cine (itinerario cine).	OP	VII	6
	Análisis fílmico (itinerario cine).	OP	VIII	6
Itinerario 3. Experto en videojuegos*.	Historia estética de los videojuegos.	OP	VI	6
	Informática básica para desarrollo de videojuegos.	OP	VI	6
	Guion y narrativa para videojuegos.	OP	VII	6
	Edición para videojuegos.	OP	VII	6
	Producción y comercialización de videojuegos.	OP	VIII	6

\* El alumno elige cursar uno de los tres itinerarios.