

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**13341** *Resolución de 19 de junio de 2025, de la Universidad San Jorge, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Recibido informe favorable de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad San Jorge.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (publicada en el «Boletín Oficial del Estado» número 70, de 23 de marzo de 2023), ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad San Jorge, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Zaragoza, 19 de junio de 2025.–La Rectora, Silvia Carrascal Domínguez.

#### ANEXO

##### Planificación de la enseñanza

##### *Plan de estudios*

##### Materias básicas

El 50 % de los ECTS de Formación Básica (30 ECTS) pertenecen al mismo ámbito de conocimiento al que pertenece el título: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	ECTS	Ámbito de conocimiento
Lengua española y comunicación.	MB	I	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Teoría de la comunicación.	MB	I	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Literatura y análisis de textos.	MB	III	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Historia de la comunicación.	MB	II	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Documentación.	MB	I	6	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Pensamiento Social Cristiano.	MB	III	6	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.
Historia Universal Contemporánea.	MB	I	6	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.
Economía.	MB	III	6	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Sociología.	MB	IV	6	Ciencias del comportamiento y psicología.
Sistemas Políticos Contemporáneos.	MB	IV	6	Derecho y especialidades jurídicas.

## Plan de estudios (por módulos)

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Lengua y comunicación. 54 ECTS.	Lengua española y comunicación.	MB	I	6
	Comunicación escrita.	OB	II	6
	Teoría de la comunicación.	MB	I	6
	English.	OB	II	6
	Lenguaje audiovisual.	OB	I	6
	Literatura y análisis de textos.	MB	III	6
	Historia de la comunicación.	MB	II	6
	Intercultural Communication.	OB	IV	6
	Teoría y Técnica de la Radio.	OB	IV	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual. 30 ECTS.	Documentación.	MB	I	6
	Expresión gráfica y dibujo.	OB	V	6
	Diseño y dirección de arte.	OB	III	6
	Arte y cultura contemporáneos.	OB	II	6
	Fotografía publicitaria.	OB	V	6
Módulo 3: Dirección responsable. 39 ECTS.	Ética.	OB	V	6
	Deontología de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	OB	VIII	3
	Derecho de la comunicación.	OB	VII	6
	Métodos y técnicas de investigación social.	OB	VI	6
	Empresa comunicativa.	OB	VI	6
	Liderazgo y desarrollo personal.	OB	VIII	6
	Pensamiento Social Cristiano.	MB	III	6
Módulo 4: Estructuras socioeconómicas y psicológicas de la publicidad y relaciones públicas. 24 ECTS.	Historia Universal Contemporánea.	MB	I	6
	Economía.	MB	III	6
	Sociología.	MB	IV	6
	Sistemas Políticos Contemporáneos.	MB	IV	6
Módulo 5: Comunicación comercial y publicitaria. 24 ECTS.	Fundamentos de la Publicidad y las RR.PP.	OB	II	6
	Fundamentos del marketing.	OB	III	6
	Planificación de medios.	OB	V	6
	Creatividad publicitaria.	OB	VI	6
Módulo 6: Gestión de Públicos. 24 ECTS.	Planificación de las RRPP.	OB	V	6
	Branding.	OB	VIII	6
	Identidad e imagen corporativa.	OB	IV	6
	Responsabilidad social corporativa.	OB	VII	6

\* El alumno elige entre el módulo 7 y 8.

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 7: Estrategias Publicitarias. 30 ECTS*.	Publicidad interactiva.	OP	VI	6
	Publicidad Audiovisual.	OP	VI	6
	Retail marketing.	OP	VII	6
	Coolhunting.	OP	VII	6
	Nuevas formas de marketing.	OP	VIII	6
Módulo 8: Comunicación Corporativa. 30 ECTS*.	Comunicación y marketing político.	OP	VI	6
	Issues management.	OP	VII	6
	Comunicación interna.	OP	VII	6
	Media training.	OP	VI	6
	Protocolo y gestión de eventos.	OP	VIII	6
Módulo 9: Prácticas externas. 6 ECTS.	Prácticas en empresas.	OB	Anual	6
Módulo 10: Trabajo final de grado. 9 ECTS.	Trabajo final de grado.	OB	Anual	9

\* El alumno elige entre el módulo 7 y 8.

*Plan de estudios (por curso académico)*

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Primer curso			
Historia Universal Contemporánea.	MB	I	6
Lengua española y comunicación.	MB	I	6
Documentación.	MB	I	6
Lenguaje audiovisual.	OB	I	6
Teoría de la comunicación.	MB	I	6
Fundamentos de la Publicidad y las RR.PP.	OB	II	6
English.	OB	II	6
Comunicación escrita.	OB	II	6
Historia de la comunicación.	MB	II	6
Arte y cultura contemporáneos.	OB	II	6
			60
Segundo curso			
Pensamiento Social Cristiano.	MB	III	6
Literatura y análisis de textos.	MB	III	6
Economía.	MB	III	6
Diseño y dirección de arte.	OB	III	6
Fundamentos del marketing.	OB	III	6
Sociología.	MB	IV	6

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Sistemas Políticos Contemporáneos.	MB	IV	6
Intercultural Communication.	OB	IV	6
Teoría y Técnica de la Radio.	OB	IV	6
Identidad e imagen corporativa.	OB	IV	6
			60
Tercer curso			
Ética.	OB	V	6
Planificación de medios.	OB	V	6
Planificación de las RRPP.	OB	V	6
Expresión gráfica y dibujo.	OB	V	6
Fotografía publicitaria.	OB	V	6
Empresa comunicativa.	OB	VI	6
Métodos y Técnicas de investigación social.	OB	VI	6
Creatividad publicitaria.	OB	VI	6
Publicidad audiovisual (Itin. Estrategias Publicitarias)*.	OP	VI	6
Publicidad interactiva (Itin. Estrategias Publicitarias)*.	OP	VI	6
Comunicación y marketing político (Itin. Comunicación Corporativa)*.	OP	VI	6
Media training (Itin. Comunicación Corporativa)*.	OP	VI	6
			60
Cuarto curso			
Prácticas en empresa.	OB	Anual	6
Trabajo final de grado.	OB	Anual	9
Derecho de la comunicación.	OB	VII	6
Responsabilidad social corporativa.	OB	VII	6
Retail marketing (Itin. Estrategias Publicitarias)*.	OP	VII	6
Coolhunting (Itin. Estrategias Publicitarias)*.	OP	VII	6
Comunicación interna (Itin. Comunicación Corporativa)*.	OP	VII	6
Issues management (Itin. Comunicación Corporativa)*.	OP	VII	6
Deontología de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	OB	VIII	3
Nuevas formas de marketing (Itin. Estrategias Publicitarias)*.	OP	VIII	6
Protocolo y gestión de eventos (Itin. Comunicación Corporativa)*.	OP	VIII	6
Liderazgo y desarrollo personal.	OB	VIII	6
Branding.	OB	VIII	6
			60
Total.			240

*Itinerarios optativos*

Módulo	Materia	Tipo	Semestre	ECTS
Módulo 7: Estrategias Publicitarias. 30 ECTS*.	Publicidad interactiva.	OP	VI	6
	Publicidad Audiovisual.	OP	VI	6
	Retail marketing.	OP	VII	6
	Coolhunting.	OP	VII	6
	Nuevas formas de marketing.	OP	VIII	6
Módulo 8: Comunicación Corporativa. 30 ECTS*.	Comunicación y marketing político.	OP	VI	6
	Media training.	OP	VI	6
	Issues management.	OP	VII	6
	Comunicación interna.	OP	VII	6
	Protocolo y gestión de eventos.	OP	VIII	6

\* El alumno elige entre el módulo 7 y 8.