

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

MINISTERIO DE SANIDAD

24671 *Anuncio de formalización de contratos de: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Objeto: Servicio de acciones para la sensibilización sobre resistencia antimicrobiana a nivel europeo, en el marco del proyecto europeo EU-JAMRAI 2 para la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Expediente: 2025/22602/002.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2827023I.
- 1.3) Dirección: Campezo, 1.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28022.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 918225231.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@aemps.es
- 1.12) Dirección principal: <https://www.aemps.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XqO%2BFjMho9A%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Salud.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad), 79342200 (Servicios de promoción) y 79822500 (Servicios de diseño gráfico).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de acciones para la sensibilización sobre resistencia antimicrobiana a nivel europeo, en el marco del proyecto europeo EU-JAMRAI 2 para la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) PRECIO (Ponderación: 30%).
- 9.2) Adecuación de la propuesta técnica creativa a los objetivos y mensajes claves de la campaña (Ponderación: 15%).
- 9.3) Atractivo visual de la propuesta (Ponderación: 10%).
- 9.4) Calidad de impresión de los materiales (Ponderación: 10%).
- 9.5) Estrategia de difusión a través de redes sociales (Ponderación: 10%).
- 9.6) Experiencia en campañas y actividades de sensibilización (Ponderación: 5%).
- 9.7) Impacto, notoriedad y reconocimiento de los ilustradores propuestos (Ponderación: 10%).
- 9.8) Plan de impresión y distribución de los álbumes ilustrados en Europa (Ponderación: 10%).

10. Fecha de adjudicación: 29 de mayo de 2025.
11. Ofertas recibidas:
 - 11.1) Número de ofertas recibidas: 1.
 - 11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 1.
12. Adjudicatarios:
 - 12.1) Nombre: DISSET CONSULTORES COMUNICACION Y MARKETING, S.L.
 - 12.2) Número de identificación fiscal: B72618333.
 - 12.3) Dirección: Sor Francinaina Cirer, 8b.
 - 12.4) Localidad: Binissalem.
 - 12.6) Código postal: 07350.
 - 12.7) País: España.
 - 12.13) El adjudicatario es una PYME.
13. Valor de las ofertas:
 - 13.1) Valor de la oferta seleccionada: 425.575,00 euros.
 - 13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 425.575,00 euros.
 - 13.3) Valor de la oferta de menor coste: 425.575,00 euros.
16. Procedimientos de recurso:
 - 16.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 16.1.1) Nombre: Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
 - 16.1.2) Dirección: Campezo 1.
 - 16.1.3) Localidad: Madrid.
 - 16.1.4) Provincia: Madrid.
 - 16.1.5) Código postal: 28022.
 - 16.1.6) País: España.
 - 16.3) Plazo de presentación de recursos: (los recursos que caben son: el recurso especial en materia de contratación y el recurso contencioso-administrativo).
17. Publicación anterior referente al presente procedimiento:
 - 17.1) ID: 2025-000218149. Envío de Anuncio de Licitación al DOUE (27 de febrero de 2025).
 - 17.2) ID: 139097-2025. Anuncio de Licitación publicado en DOUE (3 de marzo de 2025).
 - 17.3) ID: 2025-000218149. Anuncio de Licitación publicado en BOE (7 de marzo de 2025).
 - 17.4) ID: 2025-000729493. Envío de Anuncio de Formalización al DOUE (25 de junio de 2025).
18. Fecha de envío del anuncio: 25 de junio de 2025.

Madrid, 25 de junio de 2025.- Secretario General, José Ignacio Contreras Fernández.

ID: A250030889-1