

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

25954 *Anuncio de licitación de: Secretaría General de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Objeto: Servicios de diseño, maquetación y gestión de contenidos en redes sociales. Expediente: 250215.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría General de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2802141H.
- 1.3) Dirección: Alcalá, 47.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28014.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: 914329600.
- 1.10) Fax: 915777161.
- 1.11) Correo electrónico: contratacion@cnmc.es
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=lfBIGkm%2FtPUQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

2. Acceso a los pliegos de contratación: Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=AhA3Kct8rUnjHF5qK14aaw%3D%3D

3. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 3.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 3.2) Actividad principal ejercida: Asuntos económicos.

5. Códigos CPV:

- 5.1) CPV principal: 79822500 (Servicios de diseño gráfico) y 72413000 (Servicios de diseño de sitios web WWW).
- 5.2) CPV Lote 1: 79822500 (Servicios de diseño gráfico) y 72413000 (Servicios de diseño de sitios web WWW).
- 5.3) CPV Lote 2: 79822500 (Servicios de diseño gráfico) y 72413000 (Servicios de diseño de sitios web WWW).

6. Lugar principal de prestación de los servicios:

- 6.1) Código NUTS principal: ES300.
- 6.2) Código NUTS Lote 1: ES300.
- 6.3) Código NUTS Lote 2: ES300.

7. Descripción de la licitación:

- 7.1) Descripción genérica: Servicios de diseño, maquetación y gestión de contenidos en redes sociales.
- 7.2) Lote 1: Diseño creativo y producción de materiales gráficos y documentos institucionales.

- 7.3) Lote 2: Servicio de gestión y generación de contenidos para redes sociales.
8. Valor estimado: 172.500,00 euros.
9. Información sobre las variantes: No se aceptarán variantes.
10. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición: 24 meses.
11. Condiciones de participación:
- 11.3) Situación personal:
- 11.3.1) Capacidad de obrar.
 - 11.3.2) No prohibición para contratar.
 - 11.3.3) No estar incurso en incompatibilidades.
 - 11.3.4) Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social.
 - 11.3.5) Cumplimiento con las obligaciones tributarias.
- 11.4) Situación económica y financiera: Cifra anual de negocio (según lo indicado en el PCAP).
- 11.5) Situación técnica y profesional: Trabajos realizados (según lo indicado en el PCAP).
12. Tipo de procedimiento: Abierto.
14. Información relativa a los lotes:
- 14.1) Pueden presentarse ofertas para un número máximo de lotes (2).
 - 14.2) Número máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 2.
17. Condiciones de ejecución del contrato: Favorecer la formación en el lugar de trabajo (la empresa adjudicataria ha de organizar acciones de formación en materia preventiva en el puesto de trabajo que mejoren la ocupación y la adaptabilidad de las personas adscritas a la ejecución del contrato, así como sus capacidades y su cualificación. Se realizarán 1 acción formativa de al menos 10 horas de duración).
18. Criterios de adjudicación:
- 18.1) Lote 1: Experiencia (Ponderación: 20%).
 - 18.2) Lote 1: PRECIO (Ponderación: 35%).
 - 18.3) Lote 1: Presentación de propuestas para reforzar el actual Manual de Imagen Corporativa de la CNMC (Ponderación: 10%).
 - 18.4) Lote 1: Presentación de una propuesta de diseño y maquetación del resumen ejecutivo de la Memoria 2020 de la CNMC (Ponderación: 25%).
 - 18.5) Lote 1: Presentación del diseño de un photocall para las sedes de Madrid y Barcelona (Ponderación: 10%).
 - 18.6) Lote 2: Experiencia- (Ponderación: 15%).
 - 18.7) Lote 2: Haber recibido premios nacionales y /o internacionales por proyectos similares (Ponderación: 5%).
 - 18.8) Lote 2: PRECIO- (Ponderación: 35%).
 - 18.9) Lote 2: Presentación de un análisis de las redes sociales de la CNMC e investigación de mercado (Ponderación: 10%).
 - 18.10) Lote 2: Presentación de una estrategia para fidelizar y aumentar el número de seguidores en redes sociales (Ponderación: 15%).
 - 18.11) Lote 2: Realizar tres publicaciones para las redes sociales X, Bluesky y

LinkedIn (Ponderación: 20%).

19. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación: Hasta las 14:30 horas del 17 de julio de 2025.
20. Lugar de envío de las ofertas o de las solicitudes de participación:
 - 20.1) Dirección: Secretaría General de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Alcalá, 47. 28014 Madrid, España.
21. Apertura de ofertas:
 - 21.1) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.
 - 21.2) Fecha, hora y lugar de apertura de las plicas:
 - 21.2.1) Apertura sobre administrativa: 22 de julio de 2025 a las 10:30. CNMC. Alcalá - 28014 Madrid, España.
 - 21.2.2) Apertura sobre oferta económica: 29 de julio de 2025 a las 10:30. CNMC. Alcalá, 47 - 28014 Madrid, España.
 - 21.2.3) Apertura sobre oferta técnica: 22 de julio de 2025 a las 11:00. CNMC. Alcalá - 28014 Madrid, España.
 - 21.3) Personas autorizadas a asistir a dicha apertura:
 - 21.3.1) Apertura sobre administrativa: Privado.
 - 21.3.2) Apertura sobre oferta económica: Privado.
 - 21.3.3) Apertura sobre oferta técnica: Privado.
22. Lengua o lenguas en las que deberán redactarse las ofertas o las solicitudes de participación: Español.
23. Información sobre flujos de trabajo electrónicos:
 - 23.1) Se aceptará la presentación electrónica de ofertas o de solicitudes de participación.
 - 23.3) Se aceptará facturación electrónica.
 - 23.4) Se utilizará el pago electrónico.
25. Procedimientos de recurso:
 - 25.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - 25.1.1) Nombre: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES.
 - 25.1.2) Dirección: Avenida General Perón, 38- planta 8.
 - 25.1.3) Localidad: Madrid.
 - 25.1.4) Provincia: Madrid.
 - 25.1.5) Código postal: 28020.
 - 25.1.6) País: España.
 - 25.3) Plazo de presentación de recursos: (según lo establecido en la LCSP).
28. Fecha de envío del anuncio: 1 de julio de 2025.

Madrid, 1 de julio de 2025.- Secretario General, José Manuel Bernabé Sánchez.

ID: A250032678-1