

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

15838 *Resolución de 6 de junio de 2025, de la Universidad Pontificia Comillas, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Internacional-Bachelor in Global Communication.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación de los planes de estudios ya verificados, una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de 6 de marzo de 2025 a la modificación presentada del plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas y, establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de junio de 2016 (publicado en el BOE de 6 de julio de 2016 por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de fecha 24 de junio de 2016),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007 y modificado por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar la modificación de dicho plan de estudios que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Madrid, 6 de junio de 2025.—El Rector, Antonio Allende Felgueroso.

ANEXO

Graduado o Graduada en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication

Cuadro resumen de materias y distribución de créditos ECTS

Tipo de materia	ECTS
Formación básica.	72
Obligatorios.	137
Optativos.	13
Prácticas Académicas Externas.	12
Trabajo fin de grado.	6
Total.	240

Distribución de asignaturas

Materia	Asignatura	Curso	ECTS	Tipo
Fundamentos disciplinares.	Teoría de la comunicación / Communication Theory.	1.º	6	FB
	Historia de la Comunicación / History of Communication.	1.º	6	FB
	Comunicación estratégica: persuasión vs. información / Strategic Communication: Persuasion vs. Information.	1.º	3	OB
	Comunicación intercultural / Intercultural Communication.	3.º	6	OB
	Métodos de investigación social / Social Research Methods.	2.º	3	OB
Comunicación y sociedad global.	Globalización: Cultura y Sociedad / Global Society & Global Culture.	2.º	6	FB
	Medios de comunicación en un entorno global / Media in a Global Environment.	2.º	6	FB
	Estudios regionales: Europa / Global Area Studies: Europe.	2.º	5	OP
	Estudios regionales: Estados Unidos / Global Area Studies: United States.	2.º	5	OP
	Estudios regionales: América Latina / Global Area Studies: Latin America.	3.º / 4.º	4	OP
	Estudios regionales: Asia / Global Area Studies: Asia.	3.º / 4.º	4	OP
	Estudios regionales: África / Global Area Studies: Africa.	3.º / 4.º	4	OP
	Estudios regionales: Oriente Medio / Global Area Studies: Middle East.	3.º / 4.º	4	OP
Comunicación en las organizaciones.	Comunicación institucional / Institutional Communication.	3.º	6	OB
	Comunicación corporativa / Corporate Communication.	3.º	6	OB
	Comunicación política y asuntos públicos / Political Communication and Public Affairs.	4.º	6	OB
Gestión de la comunicación internacional.	Marketing, reputación y branding / Marketing, Reputation, Branding.	2.º	6	FB
	Relaciones públicas y publicidad / Public Relations & Advertising.	3.º	6	OB
	Comunicación de crisis / Crisis Communication.	4.º	3	OB
	Gestión de eventos y protocolo / Event Management and Protocol.	4.º	3	OB
	Planificación integrada de la comunicación / Integrated Communications Planning.	3.º	3	OB
Tecnologías de la comunicación.	Comunicación digital / Digital Communication.	1.º	6	FB
	Producción multimedia / Multimedia Production.	1.º	6	FB
	Introducción al análisis de opinión pública y audiencias / Introduction to Public Opinion and Audience Analysis.	3.º	3	OB
Habilidades de comunicación estratégica.	Destrezas de comunicación estratégica: Análisis del discurso / Strategic Communication Skills: Discourse Analysis.	1.º	3	OB
	Destrezas de comunicación estratégica: Expresión escrita, framing y storytelling / Strategic Communication Skills: Framing, Writing & Storytelling.	2.º	3	OB
	Destrezas de comunicación estratégica: Retórica persuasiva y oratoria / Strategic Communication Skills: Persuasive Rhetoric & Public Speaking.	2.º	3	OB
	Destrezas de comunicación estratégica: Gestión y planificación organizacional / Strategic Communication Skills: Organizational Management & Planning.	3.º	3	OB
	Destrezas de comunicación estratégica: Liderazgo y toma de decisiones / Strategic Communication Skills: Leadership & Decision Making.	3.º	3	OB

Materia	Asignatura	Curso	ECTS	Tipo
Comunicación en lenguas extranjeras.	Comunicación estratégica en Inglés I / Communicating Strategically in English I.	1.º	10	FB
	Comunicación estratégica en Inglés II / Communicating Strategically in English II.	2.º	5	OB
	Tercera lengua mundial: Alemán / Árabe / Chino / Francés / Portugués / Español I / Third Global Language: Arabic / Chinese / French / German / Portuguese / Spanish I.	1.º	10	FB
	Cuarta lengua mundial: Alemán / Árabe / Chino / Francés / Portugués I / Fourth Global Language: Arabic / Chinese / French / German / Portuguese I.	1.º	10	FB
	Tercera lengua mundial: Alemán / Árabe / Chino / Francés / Portugués / Español II / Third Global Language: Arabic / Chinese / French / German / Portuguese / Spanish II.	2.º	10	OB
	Cuarta lengua mundial: Alemán / Árabe / Chino / Francés / Portugués II / Fourth Global Language: Arabic / Chinese / French / German / Portuguese II.	2.º	10	OB
	Tercera lengua mundial: Alemán / Árabe / Chino / Francés / Portugués / Español III / Third Global Language: Arabic / Chinese / French / German / Portuguese / Spanish III.	3.º	10	OB
	Cuarta lengua mundial: Alemán / Árabe / Chino / Francés / Portugués III / Fourth Global Language: Arabic / Chinese / French / German / Portuguese III.	3.º	10	OB
	Tercera lengua mundial: Alemán / Árabe / Chino / Francés / Portugués / Español IV / Third Global Language: Arabic / Chinese / French / German / Portuguese / Spanish IV.	4.º	10	OB
	Cuarta lengua mundial: Alemán / Árabe / Chino / Francés / Portugués IV / Fourth Global Language: Arabic / Chinese / French / German / Portuguese IV.	4.º	10	OB
Formación en valores.	Introducción al hecho religioso / Introduction to Religion.	2.º	3	OB
	Pensamiento social cristiano / Christian Social Thought.	4.º	3	OB
	Ética profesional / Professional Ethics.	4.º	3	OB
Prácticas Académicas externas.	Prácticas Académicas externas / External Academic Internship.	4.º	12	PR
	Prácticas opcionales / Optional External Internship.	3.º	4	OP
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado / Bachelor Thesis.	4.º	6	TFG