

## V. Anuncios

### A. Contratación del Sector Público

#### MINISTERIO DE SANIDAD

**32035** *Anuncio de formalización de contratos de: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Objeto: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos que se utilizarán en una campaña de sensibilización para el uso prudente de los antibióticos en el año 2025 dirigida a la población general, del Ministerio de Sanidad, para la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS). Expediente: 2025/22602/003.*

1. Poder adjudicador:

- 1.1) Nombre: Secretaría General de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- 1.2) Número de identificación fiscal: Q2827023I.
- 1.3) Dirección: Campezo, 1.
- 1.4) Localidad: Madrid.
- 1.5) Provincia: Madrid.
- 1.6) Código postal: 28022.
- 1.7) País: España.
- 1.8) Código NUTS: ES300.
- 1.9) Teléfono: +34 918225231.
- 1.11) Correo electrónico: [contratacion@aemps.es](mailto:contratacion@aemps.es)
- 1.12) Dirección principal: <https://www.aemps.es>
- 1.13) Dirección del perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=XqO%2BFjMho9A%3D>

2. Tipo de poder adjudicador y principal actividad ejercida:

- 2.1) Tipo: Autoridad estatal.
- 2.2) Actividad principal ejercida: Salud.

4. Códigos CPV: 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).

5. Lugar principal de prestación de los servicios: ES300.

6. Descripción de la licitación: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de las diferentes piezas y elementos creativos que se utilizarán en una campaña de sensibilización para el uso prudente de los antibióticos en el año 2025 dirigida a la población general, del Ministerio de Sanidad, para la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

7. Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto.

9. Criterios de adjudicación:

- 9.1) Oferta Económica (Ponderación: 30%).
- 9.2) Adecuación a los objetivos y mensajes claves de la campaña indicados en el briefing (Ponderación: 20%).
- 9.3) Claridad y memorabilidad (recuerdo) del mensaje (Ponderación: 15%).
- 9.4) Coordinación y consistencia de las diferentes piezas creativas (Ponderación: 5%).
- 9.5) Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta valorándose la capacidad

de impacto de los mensajes y las posibilidades de generar conversación de la idea (Ponderación: 15%).

9.6) Una campaña con alta calidad audiovisual, que sea atractiva y adecuada estilísticamente para el público objetivo (Ponderación: 15%).

10. Fecha de adjudicación: 22 de agosto de 2025.

11. Ofertas recibidas:

11.1) Número de ofertas recibidas: 27.

11.2) Número de ofertas recibidas de PYMEs: 26.

12. Adjudicatarios:

12.1) Nombre: STV 3.0 S.L.U.

12.2) Número de identificación fiscal: B40626160.

12.3) Dirección: FONT ROJA 6 BAJO.

12.4) Localidad: VALENCIA.

12.6) Código postal: 46007.

12.7) País: España.

12.13) El adjudicatario es una PYME.

13. Valor de las ofertas:

13.1) Valor de la oferta seleccionada: 86.019,00 euros.

13.2) Valor de la oferta de mayor coste: 92.000,00 euros.

13.3) Valor de la oferta de menor coste: 54.301,50 euros.

17. Publicación anterior referente al presente procedimiento: ID: 2025-000483889.  
Anuncio de Licitación publicado en BOE (6 de mayo de 2025).

18. Fecha de envío del anuncio: 3 de septiembre de 2025.

Madrid, 3 de septiembre de 2025.- Secretario General, José Ignacio Contreras Fernández.

ID: A250040350-1