

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

22243 *Resolución de 27 de octubre de 2025, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo.*

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad y una vez recibida Resolución de 9 de septiembre de 2025 del Consejo de Universidades, estimando la solicitud de modificación del plan de estudios del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Córdoba.

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo citado, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Córdoba, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Córdoba, 27 de octubre de 2025.—El Rector, Manuel Torralbo Rodríguez.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

**Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección
de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo**

Centro de impartición: Facultad de Ciencias del Trabajo

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OBL).	132
Optativas (OP).	24
Prácticas Académicas Externas (PAE).	18
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Créditos totales.	240

Distribución de módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo.	Derecho.	Legislación Aplicada al Turismo.	6
	Empresa.	Contabilidad de Empresas Turísticas.	6
		Gestión Financiera de Proyectos y Actividades Turísticas.	6
		Dirección y Gestión de Empresas Turísticas.	6
	Estadística.	Estadística.	6
	Geografía.	Geografía del Turismo.	6
		Recursos Territoriales Turísticos.	6
	Economía.	Fundamentos de Economía.	6
		Estudio Económico del Turismo.	6
	Sociología.	Sociología del Turismo.	6
Economía del Turismo.	Economía del Turismo.	Estructura de los Mercados Turísticos.	6
		Política y Planificación Económica del Turismo.	6
Gestión de Empresas Turísticas.	Gestión de Empresas Turísticas.	Dirección de Recursos Humanos.	6
		Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración.	6
		Intermediación y Distribución Turística.	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico.	Derecho Aplicado al Sector Turístico.	Derecho de la Empresa Turística.	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible.	Planificación Territorial y Turismo Sostenible.	Ordenación y Planificación del Territorio Turístico.	6
Idioma Moderno.	Idioma Moderno.	Inglés I.	6
		Inglés II.	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico.	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico.	Inglés III.	6
		Alemán I/Francés I.	6
		Alemán II/Francés II.	6
Patrimonio.	Patrimonio.	Difusión e Interpretación del Patrimonio Histórico-Artístico.	6
		Difusión e Interpretación del Patrimonio Etnológico.	6
Informática para la Gestión Turística.	Informática para la Gestión Turística.	Herramientas Informáticas para la Gestión Turística I.	6
		Herramientas Informáticas para la Gestión Turística II.	6
Proyección Profesional	Creación de Empresas Turísticas.	Creación de Empresas Turísticas.	6
	Prácticum.	Prácticum.	18
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6
Mercados y Empresas Turísticas.	Mercados y Empresas Turísticas.	Investigación de los Mercados Turísticos.	6
		Operaciones y Procesos de Producción.	6
		Marketing Turístico.	6
		Dirección Estratégica y Marketing Digital.	6
		Inteligencia Emocional y Soft Skills.	6

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Optatividad.	Optatividad.	Alimentación y Cultura.	3
		Higiene y Calidad en los Alimentos.	3
		Legislación Sanitaria en la Restauración.	3
		Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos.	3
		Literatura y Turismo.	3
		Itinerarios Turísticos.	3
		Prevención de Riesgos Laborales en Empresas Turísticas.	3
		Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Rural.	3
		Lengua Extranjera: Inglés IV.	6
		Lengua Extranjera: Francés III.	6
		Lengua Extranjera: Alemán III.	6
		Lengua Extranjera: Italiano	6
		Gestión del Patrimonio Arqueológico como Recurso Turístico.	3
		Gestión de Destinos I (Urbanos y Litorales).	3
		Gestión de Destinos II (Rurales y de Naturaleza).	3
		Turismo y Deporte.	3
		Restauración Colectiva.	3
		Fiscalidad y Nuevas Realidades Turísticas.	3
		Aspectos Mercantiles de la Actividad Turística a través de Plataformas.	3
		Igualdad y Gestión de la Diversidad en la Empresa Turística.	3
	Asignaturas de Intercambio.	Asignatura de Intercambio I.	1
		Asignatura de Intercambio II.	1
		Asignatura de Intercambio III.	2
		Asignatura de Intercambio IV.	2
		Asignatura de Intercambio V.	3
		Asignatura de Intercambio VI.	3
		Asignatura de Intercambio VII.	4
		Asignatura de Intercambio VIII.	5
		Asignatura de Intercambio IX.	6

Distribución temporal de asignaturas

Curso 1.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Fundamentos de Economía.	6	FB	Legislación Aplicada al Turismo.	6	FB
Contabilidad de Empresas Turísticas.	6	FB	Estudio Económico del Turismo.	6	FB
Dirección y Gestión de Empresas Turísticas.	6	FB	Marketing Turístico.	6	OBL
Recursos Territoriales Turísticos.	6	FB	Inglés I.	6	OBL
Estadística.	6	FB	Alemán I/Francés I.	6	OBL
Total.	30		Total.	30	

Curso 2.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Gestión Financiera de Proyectos y Actividades Turísticas.	6	FB	Geografía del Turismo.	6	FB
Difusión e Interpretación del Patrimonio Histórico-Artístico.	6	OBL	Sociología del Turismo.	6	FB
Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración.	6	OBL	Intermediación y Distribución Turística.	6	OBL
Estructura de los Mercados Turísticos.	6	OBL	Dirección de Recursos Humanos.	6	OBL
Inglés II.	6	OBL	Alemán II/Francés II.	6	OBL
Total.	30		Total.	30	

Curso 3.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Derecho de la Empresa Turística.	6	OBL	Herramientas Informáticas para la Gestión Turística II.	6	OBL
Herramientas Informáticas para la Gestión Turística I.	6	OBL	Investigación de los Mercados Turísticos.	6	OBL
Inglés III.	6	OBL	Difusión e Interpretación del Patrimonio Etnológico.	6	OBL
Ordenación y Planificación del Territorio Turístico.	6	OBL	Inteligencia Emocional y Soft Skills.	6	OBL
Optatividad.	6	OP	Optatividad.	6	OP
Total.	30		Total.	30	

Curso 4.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Operaciones y Procesos de Producción.	6	OBL	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG
Dirección Estratégica y Marketing Digital.	6	OBL	Prácticum.	18	PAE
Creación de Empresas Turísticas.	6	OBL	Optatividad.	6	OP
Política y Planificación Económica del Turismo.	6	OBL			
Optatividad.	6	OP			
Total.	30		Total.	30	

Con carácter previo a la expedición del título universitario oficial de Graduado/a, los estudiantes deberán acreditar el conocimiento de una lengua extranjera, al menos en el nivel B1 correspondiente al «Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas». La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo a lo establecido en la memoria de verificación y en la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.