

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

23050 *Resolución de 3 de noviembre de 2025, de la Universidad Jaume I, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, aprobada la modificación por el Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I en sesión de 27 de marzo de 2024; y contando con informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Periodismo, publicado en el «Boletín Oficial del Estado», número 46, de fecha 22 de febrero de 2010.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Castellón de la Plana, 3 de noviembre de 2025.–La Rectora, Eva Alcón Soler.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universitat Jaume I de Castellón

Estructura de las enseñanzas

- 1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas/Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
- 2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	144
Optativas (OP).	18
Prácticas Externas (PE).	12
Trabajo de Final de Grado (TFG).	6
Total.	240

- 3. Contenido y organización temporal del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Primer curso				
Comunicación Oral y Escrita.	Comunicación Oral y Escrita (Español)/Comunicación Oral y Escrita (Catalán).	FB	6	1
Documentación Informativa.	Documentación Informativa.	FB	6	1
Teoría de la Imagen.	Teoría de la Imagen.	FB	6	1

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Teoría de la Publicidad y la Comunicación Corporativa.	Teoría de la Publicidad y la Comunicación Corporativa.	FB	6	1
Teoría del Periodismo.	Teoría del Periodismo.	FB	6	1
Gestión Periodística de la Información.	Gestión Periodística de la Información.	FB	6	2
Teoría de la Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	FB	6	2
Derecho de la Comunicación.	Derecho de la Comunicación.	OB	6	2
English Skills for Journalism.	English Skills for Journalism.	OB	6	2
Fotoperiodismo.	Fotoperiodismo.	OB	6	2
Segundo curso				
Ética Periodística.	Ética Periodística.	FB	6	1
Dirección Estratégica de la Comunicación.	Dirección Estratégica de la Comunicación.	OB	6	1
Géneros Periodísticos.	Géneros Periodísticos.	OB	6	1
Historia del Periodismo.	Historia del Periodismo.	OB	6	1
Tecnología del Periodismo.	Tecnología del Periodismo.	OB	6	1
Introducción a la Información en Radio y Televisión.	Introducción a la Información en Radio y Televisión.	FB	6	2
Periodismo Digital.	Periodismo Digital.	FB	6	2
Estructura Social Contemporánea.	Estructura Social Contemporánea.	OB	6	2
Géneros Periodísticos.	Géneros Periodísticos II.	OB	6	2
Herramientas Informáticas para el Análisis de Datos Periodísticos.	Herramientas Informáticas para el Análisis de Datos Periodísticos.	OB	6	2
Tercer curso				
Edición y Producción de la Información en Radio.	Edición y Producción de la Información en Radio.	OB	6	1
Estructura del sistema comunicativo.	Estructura del Sistema Comunicativo.	OB	6	1
Narrativa Audiovisual y Documental Informativo.	Narrativa Audiovisual y Documental Informativo.	OB	6	1
Periodismo Institucional.	Periodismo Institucional.	OB	6	1
Sostenibilidad: Comunicación para una Sociedad Inclusiva.	Sostenibilidad: Comunicación para una Sociedad Inclusiva.	OB	6	1
Edición y Producción de la Información en Televisión.	Edición y Producción de la Información en Televisión.	OB	6	2
Empresa Periodística y Nuevos Modelos de Negocio.	Empresa Periodística y Nuevos Modelos de Negocio.	OB	6	2
Géneros Periodísticos de Análisis y Opinión.	Géneros Periodísticos de Análisis y Opinión.	OB	6	2
Periodismo Especializado.	Periodismo Especializado.	OB	6	2
Proyectos Transmedia Informativos.	Proyectos Transmedia Informativos.	OB	6	2
Cuarto curso				
Comunicación Política.	Comunicación Política.	OB	6	1
Fundamentos de Investigación en Periodismo.	Fundamentos de Investigación en Periodismo.	OB	6	1
Nuevos Formatos Periodísticos en el Entorno Digital.	Nuevos Formatos Periodísticos en el Entorno Digital.	OB	6	1
Periodismo Local.	Periodismo Local.	OB	6	1
Periodismo Científico y Tecnológico.	Periodismo Científico y Tecnológico.	OP	6	1
Periodismo Cultural.	Periodismo Cultural.	OP	6	1
Diseño y Visualización de la Información.	Diseño y Visualización de la Información.	OP	6	2

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Gestión de Marca Personal para Periodistas.	Gestión de Marca Personal para Periodistas.	OP	6	2
Periodismo de Sucesos y Tribunales.	Periodismo de Sucesos y Tribunales.	OP	6	2
Periodismo Deportivo.	Periodismo Deportivo.	OP	6	2
Periodismo Político y Parlamentario.	Periodismo Político y Parlamentario.	OP	6	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	PE	12	2
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6	2

Nota: En la web de la Universitat Jaume I (www.uji.es) se puede consultar información más detallada sobre este plan de estudios.