

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

23129 *Resolución de 3 de noviembre de 2025, de la Universidad Jaume I, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, aprobada la modificación por el Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I en sesión de 27 de marzo de 2024; y contando con informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual, publicado en el «Boletín Oficial del Estado», número 46, de fecha 22 de febrero de 2010.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Castellón de la Plana, 3 de noviembre de 2025.–La Rectora, Eva Alcón Soler.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Jaume I de Castellón

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas/Ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación Básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	126
Optativas (OP).	36
Prácticas Externas (PE).	12
Trabajo de Final de Grado (TFG).	6
Total.	240

3. Contenido y organización temporal del plan de estudios:

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
<i>Primer curso</i>				
Comunicación Oral y Escrita.	Comunicación Oral y Escrita (Español)/Comunicación Oral y Escrita (Catalán).	FB	6	1
Historia de los Movimientos Artísticos y del Diseño Gráfico.	Historia de los Movimientos Artísticos y del Diseño Gráfico.	FB	6	1

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Teoría de la Imagen.	Teoría de la Imagen.	FB	6	1
Teoría de la Publicidad y la Comunicación Corporativa.	Teoría de la Publicidad y la Comunicación Corporativa.	FB	6	1
Teoría y Técnica de la Fotografía.	Teoría y Técnica de la Fotografía.	OB	6	1
Documentación Audiovisual.	Documentación Audiovisual.	FB	6	2
Tecnología Audiovisual.	Tecnología Audiovisual.	FB	6	2
Teoría del Periodismo.	Teoría del Periodismo.	FB	6	2
Teorías de la Comunicación y la Cultura Digital.	Teorías de la Comunicación y la Cultura Digital.	FB	6	2
Modelos Cinematográficos desde los Orígenes hasta los Nuevos Cines.	Modelos Cinematográficos desde los Orígenes hasta los Nuevos Cines.	OB	6	2
<i>Segundo curso</i>				
Estudios Fílmicos y Análisis Textual.	Estudios Fílmicos y Análisis Textual.	FB	6	1
Ética de la Comunicación Audiovisual.	Ética de la Comunicación Audiovisual.	FB	6	1
Estructura del Ecosistema Mediático.	Estructura del Ecosistema Mediático.	OB	6	1
Géneros Audiovisuales.	Géneros Audiovisuales.	OB	6	1
Narrativa Audiovisual.	Narrativa Audiovisual.	OB	6	1
Claves Sociológicas del Consumo Cultural.	Claves Sociológicas del Consumo Cultural.	OB	6	2
Edición y Producción de la Información en Radio.	Edición y Producción de la Información en Radio.	OB	6	2
Modelos Cinematográficos Contemporáneos.	Modelos Cinematográficos Contemporáneos.	OB	6	2
Producción Audiovisual.	Producción Audiovisual.	OB	6	2
Teoría y Técnica del Guion.	Teoría y Técnica del Guion.	OB	6	2
<i>Tercer curso</i>				
Edición y Producción de la Información en Televisión.	Edición y Producción de la Información en Televisión.	OB	6	1
Movimientos Sociales y Audiencias Participativas.	Movimientos Sociales y Audiencias Participativas.	OB	6	1
Programación de Contenidos en Plataformas Mediáticas.	Programación de Contenidos en Plataformas Mediáticas.	OB	6	1
Realización Audiovisual.	Realización Audiovisual.	OB	6	1
Teoría y Técnica del Montaje.	Teoría y Técnica del Montaje.	OB	6	1
Derecho Audiovisual.	Derecho Audiovisual.	OB	6	2
Dirección Cinematográfica.	Dirección Cinematográfica.	OB	6	2
Ficción Televisiva y Argumentos Universales.	Ficción Televisiva y Argumentos Universales.	OB	6	2
Gestión Publicitaria para Productos Audiovisuales.	Gestión Publicitaria para Productos Audiovisuales.	OB	6	2
Sostenibilidad: Empresa Audiovisual.	Sostenibilidad: Empresa Audiovisual.	OB	6	2
<i>Cuarto curso</i>				
Cultura Audiovisual para una Sociedad Inclusiva.	Cultura Audiovisual para una Sociedad Inclusiva.	OB	6	1
Cine Español.	Cine Español.	OP	6	1
Creación Radiofónica.	Creación Radiofónica.	OP	6	1
Dirección Actoral.	Dirección Actoral.	OP	6	1
Formatos de Comedia.	Formatos de Comedia.	OP	6	1
Formatos Publicitarios.	Formatos Publicitarios.	OP	6	1

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Laboratorio de Formatos y Contenidos Digitales.	Laboratorio de Formatos y Contenidos Digitales.	OP	6	1
Observatorio de Autoría y Estilos Contemporáneos.	Observatorio de Autoría y Estilos Contemporáneos.	OP	6	1
Taller de Escritura de Guion.	Taller de Escritura de Guion.	OP	6	1
Ambientación Musical y Paisajes Sonoros.	Ambientación Musical y Paisajes Sonoros.	OP	6	2
Documental de Creación.	Documental de Creación.	OP	6	2
Taller de Proyectos Fotográficos.	Taller de Proyectos Fotográficos.	OP	6	2
Videoarte y Producciones Experimentales.	Videoarte y Producciones Experimentales.	OP	6	2
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	PE	12	2
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6	2

4. Menciones:

Mención en Guion y Dirección:

Asignatura	Carácter	ECTS	Curso	Semestre
Teoría y Técnica del Guion.	OB	6	2	2
Dirección Cinematográfica.	OB	6	3	2
Cine Español.	OP	6	4	1
Observatorio de Autoría y Estilos Contemporáneos.	OP	6	4	1
Dirección Actoral.	OP	6	4	1
Taller de Escritura de Guion.	OP	6	4	1
Documental de Creación.	OP	6	4	2
Ambientación Musical y Paisajes Sonoros.	OP	6	4	2

Mención en Ideación de Formatos:

Asignatura	Carácter	ECTS	Curso	Semestre
Programación de Contenidos en Plataformas Mediáticas.	OB	6	3	1
Ficción Televisiva y Argumentos Universales.	OB	6	3	2
Formatos Publicitarios.	OP	6	4	1
Laboratorio de Formatos y Contenidos Digitales.	OP	6	4	1
Formatos de Comedia.	OP	6	4	1
Creación Radiofónica.	OP	6	4	1
Videoarte y Producciones Experimentales.	OP	6	4	2
Taller de Proyectos Fotográficos.	OP	6	4	2

Nota: En la web de la Universitat Jaume I (www.uji.es) se puede consultar información más detallada sobre este plan de estudios.