

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

24716 *Resolución de 20 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el BOE de 13 de octubre de 2025 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual, que queda estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Hoyo de Manzanares, 20 de octubre de 2025.–La Rectora, Monserrat Gomendio Kindelan.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual*Planificación de las enseñanzas*

Descripción general del plan de estudios-Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas de Formación Básica.	60
Asignaturas Obligatorias.	144
Asignaturas Optativas.	12
Prácticas Externas.	18
Trabajo Fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

Plan de estudios-Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Narrativa audiovisual.	6	Básica.	Historia del cine.	6	Básica.
Tecnología audiovisual.	6	Básica.	Fotografía: composición y estética.	6	Básica.
Literatura y estructuras dramáticas.	6	Básica.	Herramientas digitales.	6	Básica.
Escritura y argumentación.	6	Básica.	Montaje.	6	Obligatoria.

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Diseño gráfico.	6	Obligatoria.	Fundamentos del guion.	6	Obligatoria.
	30			30	

Segundo curso

Tercer semestre			Cuarto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Arte y cultura visual.	6	Básica.	Habilidades de comunicación.	6	Básica.
Pensamiento creativo.	6	Básica.	Dirección de fotografía.	6	Obligatoria.
Producción audiovisual.	6	Obligatoria.	Series de ficción.	6	Obligatoria.
Cámara.	6	Obligatoria.	Sonido directo.	6	Obligatoria.
Taller de guion.	6	Obligatoria.	Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	6	Obligatoria.
	30			30	

Tercer curso

Quinto semestre			Sexto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Dirección cinematográfica.	6	Obligatoria.	Postproducción de sonido.	6	Obligatoria.
Dirección de actores.	6	Obligatoria.	Composición digital y VFX.	6	Obligatoria.
Dirección artística.	6	Obligatoria.	Prácticas académicas externas.	18	Prácticas externas.
Postproducción.	6	Obligatoria.			
Competencias profesionales.	6	Obligatoria.			
	30			30	

Cuarto curso

Séptimo semestre			Octavo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Análisis fílmico.	6	Obligatoria.	Contenido de marca y vídeo corporativo.	6	Obligatoria.
Formatos y guion de entretenimiento.	6	Obligatoria.	Distribución y marketing audiovisual.	6	Obligatoria.
Realización en televisión.	6	Obligatoria.	Inglés profesional.	6	Obligatoria.
Taller de Trabajo Fin de Grado.	6	Obligatoria.	Optativa 2.	6	Optativa.

Séptimo semestre			Octavo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Optativa 1.	6	Optativa.	Trabajo fin de grado.	6	Trabajo fin de grado.
	30			30	

Relación de asignaturas optativas-Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Los estudiantes tendrán que realizar 12 ECTS de asignaturas optativas:

Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Emprendimiento en comunicación.	6	Optativa.	4	1
Comunicación deportiva.	6	Optativa.	4	1
Comunicación de moda y lifestyle.	6	Optativa.	4	1
Creación de contenidos: redes sociales e influencia.	6	Optativa.	4	1
Experiencia de marca y creación de eventos.	6	Optativa.	4	1
Estrategia de ventas.	6	Optativa.	4	1
Arte Transmedia.	6	Optativa.	4	1
Fotografía de moda.	6	Optativa.	4	1
Identidad corporativa e imagen de marca.	6	Optativa.	4	1
Comunicación de marca.	6	Optativa.	4	1
Comunicación en tecnología e IA.	6	Optativa.	4	2
Narrativas sonoras y podcast.	6	Optativa.	4	2
Producción de formatos publicitarios.	6	Optativa.	4	2
Diseño web y aplicaciones móviles.	6	Optativa.	4	2
Eventos deportivos.	6	Optativa.	4	2
Eventos de moda y lujo.	6	Optativa.	4	2
Tendencias escénicas y del espectáculo.	6	Optativa.	4	2
Marketing deportivo.	6	Optativa.	4	2
Marketing farmacéutico y healthcare.	6	Optativa.	4	2
Marketing y modelos de emprendimiento.	6	Optativa.	4	2
Marketing y comunicación de moda.	6	Optativa.	4	2
Diseño de portfolio.	6	Optativa.	4	2