

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

24829 *Resolución de 20 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el BOE de 13 de octubre de 2025 por resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo que queda estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Hoyo de Manzanares, 20 de octubre de 2025.—La Rectora, Monserrat Gomendio Kindelan.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Periodismo

Planificación de las enseñanzas

Descripción general del plan de estudios-Graduado o Graduada en Periodismo

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas de Formación Básica.	60
Asignaturas Obligatorias.	132
Asignaturas Optativas.	24
Prácticas Externas.	18
Trabajo Fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

Plan de estudios-Graduado o Graduada en Periodismo

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Industrias de la comunicación.	6	Básica.	Herramientas digitales.	6	Básica.
Escritura y argumentación.	6	Básica.	Derecho de la información y libertad de expresión.	6	Básica.
Ética y deontología.	6	Básica.	Redacción periodística.	6	Obligatoria.
Actualidad y noticia.	6	Obligatoria.	Fotoperiodismo.	6	Obligatoria.
Diseño periodístico.	6	Obligatoria.	Edición y montaje.	6	Obligatoria.
	30			30	

Segundo curso

Tercer semestre			Cuarto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Historia y política nacional	6	Básica.	Literatura y análisis.	6	Básica.
Sociología y opinión pública	6	Básica.	Habilidades de comunicación.	6	Básica.
Pensamiento creativo	6	Básica.	Historia, migraciones y escenarios internacionales.	6	Obligatoria.
Locución y narración radiofónica	6	Obligatoria.	Presentación y guion televisivo.	6	Obligatoria.
Cámara	6	Obligatoria.	Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	6	Obligatoria.
	30			30	

Tercer curso

Quinto semestre			Sexto semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Redacción digital.	6	Obligatoria.	Formación de portavoces y relación con los medios.	6	Obligatoria.
Comunicación institucional.	6	Obligatoria.	Gestión de redes e influencia.	6	Obligatoria.
Televisión y formatos de entretenimiento.	6	Obligatoria.	Prácticas académicas externas.	18	Prácticas académicas externas.
Radio y podcast.	6	Obligatoria.			
Competencias profesionales.	6	Obligatoria.			
	30			30	

Cuarto curso

Séptimo semestre			Octavo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Periodismo digital y análisis de datos.	6	Obligatoria.	Verificación y visualización de datos	6	Obligatoria.
Dirección de comunicación.	6	Obligatoria.	Inglés profesional	6	Obligatoria.
Taller de Trabajo Fin de Grado.	6	Obligatoria.	Optativa 3	6	Optativa.
Optativa 1.	6	Optativa.	Optativa 4	6	Optativa.
Optativa 2.	6	Optativa.	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado.
	30			30	

Relación de asignaturas optativas-Graduado o Graduada en Periodismo

Los estudiantes tendrán que realizar 24 ECTS de asignaturas optativas.

Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
Comunicación deportiva.	6	Optativa.	4	1
Comunicación de moda y lifestyle.	6	Optativa.	4	1
Emprendimiento en comunicación.	6	Optativa.	4	1
Creación de contenidos: redes sociales e influencia.	6	Optativa.	4	1
Experiencia de marca y creación de eventos.	6	Optativa.	4	1
Comunicación política.	6	Optativa.	4	1
Estrategia de ventas.	6	Optativa.	4	1
Datos y analítica: Business intelligence.	6	Optativa.	4	1
Escenografía e iluminación.	6	Optativa.	4	1
Arte Transmedia.	6	Optativa.	4	1
Fotografía de moda.	6	Optativa.	4	1
Identidad corporativa e imagen de marca.	6	Optativa.	4	1
Comunicación de marca.	6	Optativa.	4	1
Medios, arte y cultura.	6	Optativa.	4	2
Comunicación en tecnología e IA.	6	Optativa.	4	2
Narrativas sonoras y podcast.	6	Optativa.	4	2
Producción de formatos publicitarios.	6	Optativa.	4	2
Diseño web y aplicaciones móviles.	6	Optativa.	4	2
Eventos deportivos.	6	Optativa.	4	2
Eventos de moda y lujo.	6	Optativa.	4	2
Escenografía y dirección de arte.	6	Optativa.	4	2
Marketing deportivo.	6	Optativa.	4	2
Marketing farmacéutico y healthcare.	6	Optativa.	4	2
Marketing y modelos de emprendimiento.	6	Optativa.	4	2
Tendencias escénicas y del espectáculo.	6	Optativa.	4	2
Videoarte.	6	Optativa.	4	2
Marketing y comunicación de moda.	6	Optativa.	4	2
Diseño de portfolio.	6	Optativa.	4	2