

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 24832** *Resolución de 19 de noviembre de 2025, de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Multimedia y Artes Digitales.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, de fecha 12 de diciembre de 2024, a las modificaciones del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas del título de Graduado o Graduada en Multimedia y Artes Digitales por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, cuyo título fue aprobado por Acuerdo de Consejo de Ministros de 21 de febrero de 2014 (publicado en el BOE de 11 de marzo de 2014, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 28 de febrero de 2014), y cuyo plan de estudios fue publicado, mediante Resolución de la Universidad de 18 de mayo de 2018, en el «Boletín Oficial del Estado» de 7 de junio de 2018.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Multimedia y Artes Digitales por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, según consta en el anexo de esta resolución.

Valencia, 19 de noviembre de 2025.—El Rector, José Manuel Pagán Agulló.

ANEXO

Plan de estudios de Graduado o Graduada en Multimedia y Artes Digitales

Tipo de materia créditos	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorias.	144
Optativas.	12
Prácticas Externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

Módulo	Materia	ECTS	Asignatura
Fundamentos del arte y la creación digital.	Arte.	12	Historia del arte.
	Psicología.		Historia del arte y del diseño contemporáneo.
		6	Psicología de la percepción.

Módulo	Materia	ECTS	Asignatura
Empresa y marco jurídico.	Empresa.	18	Management empresarial.
			Marketing y comunicación empresarial.
			Documentación y marketing digital.
Bases metodológicas.	Derecho.	6	Derecho audiovisual y propiedad intelectual.
	Innovación publicitaria.	6	Innovación publicitaria.
Bases gráficas.	Comunicación.	6	Teoría de la comunicación.
	Idioma moderno aplicado.	6	Inglés empresarial y tecnológico.
	Imagen digital.	12	Tratamiento digital de imágenes.
Desarrollo gráfico.	Fundamentos gráficos.	12	Fotografía digital.
			Fundamentos de ilustración vectorial.
	Expresión artística.	6	Fundamentos de expresión gráfica.
Creación audiovisual.	Identidad corporativa.	12	Historia, teoría y aplicación del color.
			Identidad corporativa.
	Creatividad gráfica.	6	Concepto y creación de envases.
	Diseño de publicaciones.	12	Fundamentos de creatividad.
Diseño web y multimedia.	Narrativa audiovisual.	6	Tipografía y maquetación de publicaciones.
	Producción.	6	Técnicas de producción e impresión.
	Edición y postproducción.	30	Narrativa audiovisual.
			Producción y guion documental.
			Grabación y edición digital de video.
			Edición de audio.
Humanidades.	Animación en dos dimensiones. Principios de animación.	30	Animación en dos dimensiones. Principios de animación.
			Modelado y representación en tres dimensiones.
			Postproducción digital.
Prácticas profesionales.	Diseño web.	12	Diseño y conceptualización de proyectos interactivos/web.
	Programación web.	6	Desarrollo de proyectos interactivos/web.
	Entornos virtuales.	6	Programación de proyectos interactivos/web.
Trabajo fin de grado.	Antropología.	6	Nuevos lenguajes y medios digitales.
	Ciencia, razón y fe.	6	Antropología.
	Moral social y deontología.	6	Ciencia, razón y fe.
Optatividad.	Prácticas externas.	12	Moral social y deontología.
	Trabajo fin de grado.	12	Prácticas externas.
Optatividad.	Iniciativas empresariales.	6	Trabajo fin de grado.
	Animación en tres dimensiones.	6	Iniciativas empresariales.
	Programación web.	6	Animación en tres dimensiones.
	Claves culturales.	6	Programación web avanzada.
	Storyboard y narración gráfica.	6	Claves culturales.
		6	Storyboard y narración gráfica.

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo de Formación ¹	ECTS
Historia del arte.	1	1	FB	6
Tratamiento digital de imágenes.	1	1	OB	6
Management empresarial.	1	1	FB	6
Fundamentos de expresión gráfica.	1	1	OB	6
Teoría de la comunicación.	1	1	FB	6
Historia, teoría y aplicación del color.	1	2	FB	6
Derecho audiovisual y propiedad intelectual.	1	2	FB	6
Producción y guion documental.	1	2	OB	6
Antropología.	1	2	FB	6
Fundamentos de ilustración vectorial.	1	2	OB	6
Fotografía digital.	2	1	OB	6
Tipografía y maquetación de publicaciones.	2	1	OB	6
Documentación y marketing digital.	2	1	FB	6
Historia del arte y del diseño contemporáneo.	2	1	FB	6
Marketing y comunicación empresarial.	2	1	FB	6
Diseño y conceptualización de proyectos interactivos/web.	2	2	OB	6
Psicología de la percepción.	2	2	FB	6
Narrativa audiovisual.	2	2	OB	6
Ciencia, razón y fe.	2	2	OB	6
Fundamentos de creatividad.	2	2	OB	6
Modelado y representación en tres dimensiones.	3	1	OB	6
Innovación publicitaria.	3	1	OB	6
Desarrollo de proyectos interactivos/web.	3	1	OB	6
Identidad corporativa.	3	1	OB	6
Edición de audio.	3	1	OB	6
Inglés empresarial y tecnológico.	3	2	OB	6
Animación en dos dimensiones. Principios de animación.	3	2	OB	6
Grabación y edición digital de vídeo.	3	2	OB	6
Programación de proyectos interactivos/web.	3	2	OB	6
Concepto y creación de Envases.	3	2	OB	6
Postproducción digital.	4	1	OB	6
Técnicas de producción e impresión.	4	1	OB	6
Nuevos lenguajes y medios digitales.	4	1	OB	6
Moral social y deontología.	4	1	OB	6
Prácticas externas.	4	2	PE	12
Trabajo fin de grado.	4	2	TFG	12
Animación en tres dimensiones.	4	1	OP	6

Asignatura	Curso	Semestre	Tipo de Formación ¹	ECTS
Programación web avanzada.	4	1	OP	6
Storyboard y narración gráfica.	4	1	OP	6
Desarrollo de iniciativas empresariales.	4	2	OP	6
Claves culturales.	4	2	OP	6

¹ FB (Formación Básica), OB (Obligatoria), OP(Optativa), PE (Prácticas Externas), TFG (Trabajo Fin de Grado).