

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 25374** *Resolución de 22 de julio de 2025, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 5 de octubre de 2018 (publicado en el BOE de 21 de diciembre de 2018) por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 26 de noviembre de 2018. Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, 7 de abril de 2025,

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de estudios de Máster Universitario en Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales por la Universidad Rey Juan Carlos.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al anexo de la presente resolución.

Móstoles, 22 de julio de 2025.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

5.1 Estructura de las enseñanzas

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Obligatorios.	45
Prácticas Académicas Externas.	9
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Itinerario formativo de la enseñanza

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
Primero.	Emprendimiento y nuevos modelos de negocio en medios de comunicación.	Obligatoria.	6
Primero.	Periodismo audiovisual en internet.	Obligatoria.	3
Primero.	Programación web para proyectos periodísticos.	Obligatoria.	3
Primero.	Comunicación para la transición ecosocial.	Obligatoria.	3
Segundo.	Marketing de productos periodísticos: posicionamiento y analítica web.	Obligatoria.	3
Segundo.	Técnicas de visualización de información en la web.	Obligatoria.	3
Segundo.	Periodismo de datos.	Obligatoria.	6

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
Anual.	Gestión de contenidos digitales en la web y medios sociales.	Obligatoria.	6
Anual.	Tendencias profesionales en el Periodismo actual: Retos éticos y narrativos.	Obligatoria.	6
Anual.	Edición periodística en entornos digitales.	Obligatoria.	6
Anual.	Prácticas académicas externas.	Obligatoria.	9
Anual.	Trabajo Fin de Máster.	Obligatoria.	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es