

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**25513** *Resolución de 24 de noviembre de 2025, de la Universidad Complutense de Madrid, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas/Máster in Business Administration.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 28 de octubre de 2011 (publicado en el BOE de 25 de noviembre de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 7 de noviembre de 2011), y obtenida la aprobación de modificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Evaluadora Fundación para el Conocimiento madri+d, de fecha 14 de junio de 2024,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título del Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas / Máster in Business Administration por la Universidad Complutense de Madrid.

La presente modificación será de aplicación a aquellos estudiantes que realicen el Máster a partir del curso académico 2025-26.

Madrid, 24 de noviembre de 2025.–El Rector, Joaquín Goyache Goñi.

#### ANEXO

**Modificación del plan de estudios del título de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas / Máster In Business Administration por la Universidad Complutense de Madrid**

*Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Ámbito de Conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorios.	60
Optativos.	12
Prácticas Académicas Externas.	10
Trabajo de Fin de Máster.	8
Créditos Totales.	90

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

Materia	Créditos ECTS	Carácter
Contabilidad.	16	Mixta*. 8 Obligatorios. 8 Optativos ofertados.
Finanzas.	16	Mixta*. 8 Obligatorios. 8 Optativos ofertados.
Marketing.	20	Mixta*. 8 Obligatorios. 12 Optativos ofertados.
Organización de empresas.	32	Mixta*. 16 Obligatorios. 16 Optativos ofertados.
Derecho Mercantil.	4	Obligatoria.
Fiscalidad.	8	Mixta*. 4 Obligatorios. 4 Optativos ofertados.
Empresa, economía y sociedad.	16	Mixta*. 4 Obligatorios. 12 Optativos ofertados.
Idioma moderno.	4	Obligatoria.
Métodos cuantitativos.	8	Mixta*. 4 Obligatorios. 4 Optativos ofertados.
Prácticas académicas externas.	10	Prácticas Externas.
Trabajo Fin de Máster.	8	Trabajo Fin de Máster.

(\*) El/La estudiante deberá elegir 12 ECTS entre toda la optatividad ofertada.