

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 73** *Resolución de 17 de diciembre de 2025, de IE Universidad, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión/Master in Management (MIM).*

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial de Castilla y León», del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión/Master in Management (MIM) por la IE Universidad (3500704). Esta decisión se toma en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 8.3 de Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario y en el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

El título obtuvo la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades el 26 de mayo de 2025 tras el informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León. Mediante Acuerdo de 21 de agosto de 2025 de la Junta de Castilla y León se autorizó su implantación como enseñanza universitaria oficial conducente a la obtención de un título de Máster. El carácter oficial del título se estableció en el Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 por el que se determina el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, publicado en el BOE núm. 246 del 13 de octubre de 2025.

El plan de estudios al que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Segovia, 17 de diciembre de 2025.–El Rector, Salvador Carmona Moreno.

ANEXO

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión/Master in Management (MIM) por la IE Universidad (3500704)

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
MATERIAS OBLIGATORIAS (OB).	52
MATERIAS OPTATIVAS (OP).	32
TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM).	6
CRÉDITOS TOTALES.	90

2. Plan de estudios por módulo, materia y asignatura

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
Módulo 1. Fundamentos de Gestión (26 ECTS).	Materia 1. Herramientas Cuantitativas y Cualitativas (18 ECTS).	Finanzas.	OB	4
		Contabilidad Financiera.	OB	3
		Contabilidad de Gestión.	OB	3
		Economía.	OB	4
		Marketing.	OB	4
	Materia 2. Herramientas Transversales (8 ECTS).	Gestión de Tecnología e Información.	OB	4
		Datos e Inteligencia Artificial en la Empresa.	OB	4
Módulo 2. Técnicas de Estrategia y Gestión Empresarial (12 ECTS).	Materia 1. Aplicación en la Empresa (4 ECTS).	Operaciones y Gestión de la Cadena de Suministro.	OB	4
	Materia 2. Aplicación al mercado (4 ECTS).	Estrategia Competitiva.	OB	4
	Materia 3. Aplicación para la Creación de Nuevos Negocios (4 ECTS).	Emprendimiento I.	OB	2
		Emprendimiento II.	OB	2
Módulo 3. Liderazgo y Desarrollo Personal (14 ECTS).	Materia 1. Habilidades de Gestión (8 ECTS).	Organización de Personas y Equipos.	OB	4
		Habilidades para el Liderazgo de Alto Impacto.	OB	4
	Materia 2. Desarrollo Personal y Profesional (6 ECTS).	Habilidades de Impacto I.	OB	3
		Habilidades de Impacto II.	OB	3

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
Módulo 4. Aplicación Práctica y Proyección Internacional (32 ECTS).	Materia 1. Proyectos (6 ECTS).	Crear un Negocio.	OP	6
		Impacto Social.		
		Impacto Corporativo.		
		Disrupción a través de la tecnología.		
	Materia 2. Itinerarios Profesionales (26 ECTS).	1. Itinerario de Marketing, Marca & Ventas.	OP	10
		2. Itinerario de Inteligencia de Negocios & Analítica.		
		3. Itinerario de Estrategia Digital & Transformación.		
		4. Itinerario de Emprendimiento & Innovación Corporativa.		
		5. Itinerario de Finanzas & Inversiones.		
		6. Itinerario de Negocios Internacionales & Previsión Estratégica.		
		7. Itinerario de Gestión de Producto & Diseño de Servicios.		
		8. Itinerario de Sostenibilidad & Transformación de Negocios.		
		9. Itinerario de Estrategia, Organización & Transformación.		
		Inmersión Laboral para el Desarrollo de un Proyecto.		
	Módulo de Inteligencia Artificial.			
	Módulo de Propósito.	OP	12	
	Optativas / Movilidad / Prácticas.			
	Materia 3. Itinerarios Especializados (26 ECTS).	1. Itinerario Especializado en Estrategia, Transformación & Tecnología.	OP	10
		2. Itinerario Especializado en Finanzas, Inversiones & Tecnología.		
		Inmersión Laboral para el Desarrollo de un Proyecto.	OP	4
Desarrollo de Proyecto Internacional.		OP	3	
Optativas.		OP	9	
Módulo 5. Trabajo de Fin de Máster (6 ECTS).	Materia 1. Trabajo de Fin de Máster (6 ECTS).	Trabajo de Fin de Máster.		6

3. Plan de estudios por período

Primer período			Segundo período		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Contabilidad Financiera.	OB	3	Contabilidad de Gestión.	OB	3
Economía.	OB	4	Finanzas.	OB	4
Marketing.	OB	4	Operaciones y Gestión de la Cadena de Suministro.	OB	4
Gestión de Tecnología e Información.	OB	4	Estrategia Competitiva.	OB	4
Datos e Inteligencia Artificial en la Empresa.	OB	4	Organización de Personas y Equipos.	OB	4
Emprendimiento I.	OB	2	Emprendimiento II.	OB	2
Habilidades de Impacto I.	OB	3	Habilidades de Impacto II.	OB	3
Total ECTS.		24	Total ECTS.		24

Tercer período			Cuarto período		
Asignatura	Tipo	ECTS	Asignatura	Tipo	ECTS
Habilidades para el Liderazgo de Alto Impacto.	OB	4	Inmersión laboral para el desarrollo de un proyecto.		
Crear un negocio.	OP	6	Módulo de Inteligencia Artificial.	OP	4
Impacto social.					
Impacto corporativo.					
Disrupción a través de la tecnología.					
1. Itinerario de Marketing, Marca & Ventas.	OP	10	Módulo de Propósito.		
2. Itinerario de Inteligencia de Negocios & Analítica.			Optativas / Movilidad / Prácticas.	OP	12
3. Itinerario de Estrategia Digital & Transformación.					
4. Itinerario de Emprendimiento & Innovación Corporativa.			Inmersión laboral para el desarrollo de un proyecto.	OP	4
5. Itinerario de Finanzas & Inversiones.					
6. Itinerario de Negocios Internacionales & Previsión Estratégica.			Desarrollo de proyecto internacional.	OP	3
7. Itinerario de Gestión de Producto & Diseño de Servicios.					
8. Itinerario de Sostenibilidad & Transformación de Negocios.			Optativas.	OP	9
9. Itinerario de Estrategia, Organización & Transformación.					
1. Itinerario especializado en estrategia, transformación & tecnología.			OP	10	Trabajo de Fin de Máster.
2. Itinerario especializado en finanzas, inversiones & tecnología.					
Total ECTS.		20	Total ECTS.		22