

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

987 *Resolución de 12 de diciembre de 2025, de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.*

En el ejercicio de las atribuciones que me confiere el artículo 38.I) de las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, dispongo:

Que de acuerdo con lo establecido en el artículo 8 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y en el artículo 27 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, una vez establecido el carácter oficial del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas por esta Universidad y llevada a cabo su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros se ordenó la publicación del plan de estudios conducente a la obtención de las referidas enseñanzas en el «Boletín Oficial del Estado» número 137, de 7 de junio de 2016.

Habiéndose tramitado modificaciones en el citado plan de estudios, y una vez obtenido el 18 de septiembre de 2025 el preceptivo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León,

Este Rectorado, en uso de las competencias que tiene atribuidas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, resuelve ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Europea Miguel de Cervantes, que queda estructurado según se hace constar en el anexo a esta resolución.

Valladolid, 12 de diciembre de 2025.—El Rector, David García López.

ANEXO

Plan de Estudios del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas

La estructuración de los contenidos formativos que abarca el plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas se vertebra sobre una estructura de tres niveles: Módulo, materia y asignatura. Esta estructuración da soporte a una formación que provee las capacidades y competencias requeridas en la práctica profesional de la dirección y la administración de empresas.

Este Máster se cursa en la modalidad virtual.

La distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia es la siguiente:

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia		Créditos
BA	Formación básica.	0
OB	Obligatorias.	54
OP	Optativas.	0
PE	Prácticas externas.	0
TFM	Trabajo Fin Máster.	6
Total.		60

El plan de estudios integrando toda la estructura de módulo-materia-asignatura se recoge en la siguiente tabla:

Código módulo	Módulo	ECTS	Código materia	Nombre materia	ECTS materia	Código asignatura	Asignatura	ECTS	Carácter
1	General.	60	1.1	Planificación estratégica.	9	1.1.1	Dirección estratégica.	6	OB
						1.1.2	Control de gestión.	3	OB
			1.2	Marketing y comercialización.	9	1.2.1	Dirección de marketing.	6	OB
						1.2.2	Dirección comercial.	3	OB
			1.3	Gestión del talento.	9	1.3.1	Dirección de personas.	6	OB
						1.3.2	Habilidades directivas y gestión de equipos.	3	OB
			1.4	Sistemas y gestión de operaciones.	10	1.4.1	Dirección global de operaciones.	6	OB
						1.4.2	Business intelligence y analytics e inteligencia artificial.	4	OB
			1.5	Finanzas de gestión.	10	1.5.1	Dirección financiera.	6	OB
						1.5.2	Análisis y gestión de los costes.	4	OB
			1.6	Emprendimiento.	7	1.6.1	Innovación y gestión emprendedora.	4	OB
						1.6.2	Dirección de proyectos.	3	OB
			1.7	Trabajo Fin de Máster.	6	1.7.1	Trabajo Fin de Máster.	6	TFM

Asignatura	Carácter	Curso	Semestre	ECTS	Modalidad
Dirección comercial.	OB	1	1	3	Virtual (no presencial).
Dirección de personas.	OB	1	1	6	Virtual (no presencial).
Dirección global de operaciones.	OB	1	1	6	Virtual (no presencial).
Dirección estratégica.	OB	1	1	6	Virtual (no presencial).
Control de gestión.	OB	1	1	3	Virtual (no presencial).
Dirección de marketing.	OB	1	1	6	Virtual (no presencial).
Innovación y gestión emprendedora.	OB	1	2	4	Virtual (no presencial).
Dirección de proyectos.	OB	1	2	3	Virtual (no presencial).
Trabajo fin de máster.	TFM	1	2	6	Virtual (no presencial).
Dirección financiera.	OB	1	2	6	Virtual (no presencial).
Análisis y gestión de los costes.	OB	1	2	4	Virtual (no presencial).
Habilidades directivas y gestión de equipos.	OB	1	2	3	Virtual (no presencial).
Business intelligence y analytics e inteligencia artificial.	OB	1	2	4	Virtual (no presencial).

Nota aclaratoria:

Asignaturas de carácter básico (BA), obligatorio (OB), optativo (OP), Prácticas externas (PE) y Trabajo fin de máster (TFM).