

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**2470** *Resolución de 14 de octubre de 2025, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, aprobada la por Comisión Académica del Consejo de Gobierno de la Universidad de Barcelona; y contando con el informe favorable de la Agencia per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 14 de octubre de 2025.–El Rector, Joan Guàrdia Olmos.

#### ANEXO

##### Plan de estudios del título de Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Barcelona

*Código RUCT: 4313272*

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo

Resumen de las materias y distribución de créditos:

	Créditos
Créditos obligatorios.	20
Créditos optativos.	27,5
Prácticas externas obligatorias.	0
Trabajo final de Máster.	12,5
Créditos totales.	60

Estructura de las enseñanzas:

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Marketing Aplicado y Digital.	10	Obligatoria.	Semestral.
Investigación de Mercados Aplicada.	5	Obligatoria.	Semestral.
Comportamiento del Consumidor.	5	Obligatoria.	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Dirección de Marketing.	27,5	Optativa.	Semestral.
Distribución.		Optativa.	Semestral.
Instrumentos para el Marketing y la Investigación de Mercados.		Optativa.	Semestral.
Aplicaciones en la Investigación de Mercados.		Optativa.	Semestral.
Entorno Económico y Jurídico.		Optativa.	Semestral.
Prácticas Empresariales en Marketing e Investigación de Mercados.		Optativa.	Semestral.
Trabajo Fin de Máster.	12,5	Trabajo Fin de Máster.	Semestral.