

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 3970** *Resolución de 14 de octubre de 2025, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Investigación en Empresa.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, aprobada la por Comisión Académica del Consejo de Gobierno de la Universidad de Barcelona; y contando con el informe favorable de la Agencia per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Investigación en Empresa, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 14 de octubre de 2025.—El Rector, Joan Guàrdia Olmos.

ANEXO**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Investigación en Empresa por la Universidad de Barcelona**

CÓDIGO RUCT: 4313283

Ámbito de Conocimiento: *Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo*

Resumen de las materias y distribución de créditos

	Créditos ECTS
Créditos obligatorios.	15
Créditos optativos.	30
Prácticas externas obligatorias.	0
Trabajo Final de Máster.	15
Créditos totales.	60

Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Fundamentos Metodológicos de Investigación en Dirección de Empresas.	7,5	Obligatoria.	Semestral.
Métodos Cuantitativos para la Investigación en Dirección de Empresas.	7,5	Obligatoria.	Semestral.
Estrategia y Operaciones.		Optativa.	Semestral.
Instrumentos para la Investigación en Empresa.		Optativa.	Semestral.
Metodologías y Temas de Investigación en Contabilidad.		Optativa.	Semestral.
Recursos Humanos, Innovación y Emprendimiento.	30	Optativa.	Semestral.
Historia Empresarial.		Optativa.	Semestral.
Marketing e Investigación de Mercados.		Optativa.	Semestral.
Finanzas.		Optativa.	Semestral.
Trabajo Final de Máster.	15	Trabajo Fin de Máster.	Semestral.