

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

- 3975** *Resolución de 9 de febrero de 2026, de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Investigación en Comunicación.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco –UNIBASQ–, así como la Autorización de la Comunidad Autónoma del País Vasco («Boletín Oficial del País Vasco» de fecha 19 de agosto de 2025) y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 23 de septiembre de 2025 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado», de fecha 1 de octubre de 2025).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y en el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, resuelve:

Ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título del Máster Universitario en Investigación en Comunicación por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea en los términos que constan en el anexo a la presente resolución.

Leioa, 9 de febrero de 2026.—El Rector, Jose Ramon Bengoetxea Caballero.

**ANEXO****Máster Universitario en Investigación en Comunicación****CÓDIGO RUCT: 3500547***Campo de estudio: Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas***Estructura y distribución de ECTS<sup>1</sup> del plan de estudios**

Tipos	Total
Obligatorios.	39,00
Optativos.	6,00
Prácticas externas.	0,00
Trabajo Fin de Máster.	15,00
Total.	60,00

**Asignaturas**

Denominación	ECTS <sup>1</sup>	Carácter	Duración	Especialidad	Itinerario curricular	Módulo
Análisis Fílmico.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	—	—	—
Análisis de Comunicación Estratégica.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	—	—	—
Análisis de Contenido.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	—	—	—

Denominación	ECTS <sup>1</sup>	Carácter	Duración	Especialidad	Itinerario curricular	Módulo
Branding y Reputación.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	–	–	–
Contenidos Audiovisuales.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	–	–	–
Epistemología de la Investigación en Comunicación.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	–	–	–
Fuentes Documentales y Técnicas de Referencia.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	–	–	–
Género y Comunicación.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	–	–	–
Industrias Culturales.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	–	–	–
Metodología Cualitativa.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	–	–	–
Metodología Cuantitativa.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	–	–	–
Plataformas y Medios Digitales.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	–	–	–
Taller de Investigación.	3,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	–	–	–
Análisis de la Imagen Fija.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	–	–	–
Tecnología e Innovación en los Medios.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	–	–	–
Teorías de la Comunicación Aplicadas.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	–	–	–
Técnicas Avanzadas de Investigación Social.	3,00	Optativo.	Cuatrimestral.	–	–	–
Trabajo Fin de Máster.	15,00	Obligatorio.	Cuatrimestral.	–	–	–

(1) ECTS: European Credit Transfer System.