

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**4963** *Resolución de 16 de febrero de 2026, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Empresa Internacional/Bachelor in International Business.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 27 de enero de 2026 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado», número 33, de 6 de febrero de 2026),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (publicada en el «Boletín Oficial del Estado», número 70, de 23 de marzo de 2023), ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Empresa Internacional/Bachelor in International Business por la Universidad de Zaragoza, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Zaragoza, 16 de febrero de 2026.—La Rectora, Rosa María Bolea Bailo.

#### ANEXO

**Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Empresa Internacional/Bachelor in International Business por la Universidad de Zaragoza**

CÓDIGO RUCT: 1500581

*Estructura de las enseñanzas*

(Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, anexo II, apartado 4.1)

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Campo de estudio al que se adscribe el título: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo.
3. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

| Tipo de materia             | Créditos ECTS |
|-----------------------------|---------------|
| Formación básica (FB).      | 60            |
| Obligatorias (OB).          | 138           |
| Optativas (OP).             | 36            |
| Trabajo Fin de Grado (TFG). | 6             |
| Total.                      | 240           |

## 4. Contenido del plan de estudios:

| Módulo                 | Materia                                        | Carácter | Créditos ECTS |
|------------------------|------------------------------------------------|----------|---------------|
| Formación Básica.      | Contabilidad Financiera Internacional.         | FB       | 6             |
|                        | Derecho.                                       | FB       | 6             |
|                        | Economía Global Aplicada.                      | FB       | 12            |
|                        | <i>Marketing.</i>                              | FB       | 6             |
|                        | Instrumentos para el Análisis Económico.       | FB       | 12            |
|                        | Organización de Empresas en un Entorno Global. | FB       | 12            |
|                        | Teoría Económica.                              | FB       | 6             |
| Formación Obligatoria. | Contabilidad Financiera Internacional.         | OB       | 12            |
|                        | Contabilidad Internacional Avanzada.           | OB       | 12            |
|                        | Instrumentos para el Análisis Económico.       | OB       | 6             |
|                        | Economía Global Aplicada.                      | OB       | 6             |
|                        | Estrategia Empresarial Internacional.          | OB       | 12            |
|                        | Dirección de Empresas en un Entorno Global.    | OB       | 6             |
|                        | Finanzas y Mercados Internacionales.           | OB       | 6             |
|                        | <i>Marketing.</i>                              | OB       | 12            |
|                        | Gestión Financiera.                            | OB       | 12            |
|                        | Métodos Cuantitativos.                         | OB       | 12            |
|                        | Organización de Empresas en un Entorno Global. | OB       | 12            |
|                        | Idiomas-Francés Empresarial.                   | OB       | 12            |
|                        | Teoría Económica.                              | OB       | 18            |
| Formación Optativa.    | Contabilidad Internacional Avanzada.           | OP       | 6             |
|                        | Instrumentos para el Análisis Económico.       | OP       | 6             |
|                        | Economía Global Aplicada.                      | OP       | 6             |
|                        | Métodos Cuantitativos.                         | OP       | 6             |
|                        | Dirección de Empresas en un Entorno Global.    | OP       | 18            |
|                        | Finanzas y Mercados Internacionales.           | OP       | 12            |
|                        | Comunicación Profesional Internacional.        | OP       | 6             |
|                        | Interdisciplinar.                              | OP       | 6             |
|                        | <i>Marketing.</i>                              | OP       | 6             |
|                        | Organización de Empresas en un Entorno Global. | OP       | 6             |
|                        | Prácticas Académicas Externas.                 | OP       | 12            |
|                        | Sociología.                                    | OP       | 6             |
| Trabajo Fin de Grado.  | Trabajo Fin de Grado (en Inglés).              | TFG      | 6             |

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Zaragoza: <https://estudios.unizar.es/>