

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**7551** *Resolución de 18 de febrero de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Internacional del Turismo/International Tourism Management.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 (publicado en el BOE de 7 de febrero de 2014) por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 23 de enero de 2014. Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, 18 de diciembre de 2025, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de estudios de Máster Universitario en Dirección Internacional del Turismo/International Tourism Management.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al anexo de la presente resolución.

Móstoles, 18 de febrero de 2026.–El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

#### ANEXO

##### 5.1 Estructura de las enseñanzas

*Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS*

Tipo de materia	Créditos
Obligatorios.	48
Optativos.	6
Trabajo fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

##### *Itinerario formativo de la enseñanza*

Semestre	Modulo / Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	BLOQUE I: ANÁLISIS TURÍSTICO Y DIMENSIÓN DIGITAL.	MERCADOS TURÍSTICOS Y GESTIÓN DE DESTINOS: POLÍTICAS PÚBLICAS.	OB	6
1	BLOQUE I: ANÁLISIS TURÍSTICO Y DIMENSIÓN DIGITAL.	CIENCIA DE DATOS Y BIG DATA.	OB	6
1	BLOQUE I: ANÁLISIS TURÍSTICO Y DIMENSIÓN DIGITAL.	INNOVACIÓN TURÍSTICA Y ESTRATEGIA DIGITAL.	OB	3
1	BLOQUE II: MÓDULO UNESCO: CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO.	PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE PATRIMONIOS CULTURALES Y PATRIMONIO MUNDIAL.	OB	3
1	BLOQUE II: MÓDULO UNESCO: CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO.	REALIDAD VIRTUAL EN ENTORNOS PATRIMONIALES CULTURALES Y NATURALES.	OB	3

Semestre	Modulo / Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
1	BLOQUE II: MÓDULO UNESCO: CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO.	INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL STORYTELLING DEL PATRIMONIO CULTURAL.	OB	3
1	BLOQUE II: MÓDULO UNESCO: CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO.	SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL.	OB	3
2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS.	MARKETING TURÍSTICO INTERNACIONAL.	OB	3
2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS.	GESTIÓN DEL BIENESTAR EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.	OB	3
2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS.	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.	OB	3
2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS.	REVENUE MANAGEMENT EN EMPRESAS DE SERVICIOS.	OB	6
2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS.	ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA: MODELOS E IMPACTOS.	OB	3
2	BLOQUE III. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS.	CONSULTORÍA TURÍSTICA INTERNACIONAL.	OB	3
2	BLOQUE IV: OPTATIVAS.	OPTATIVA.	OPTATIVA	6
ANUAL	BLOQUE V: TFM.	TFM.	TFM	6

#### *Asignaturas optativas*

Semestre	Módulo / Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
2	BLOQUE IV: OPTATIVAS.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO.	OPTATIVA	6
2	BLOQUE IV: OPTATIVAS.	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS.	OPTATIVA	6

#### *Itinerario formativo de la enseñanza en modalidad Inglés*

Sem.	Module / Subject	Subject	Character	Credits
1	MODULE I: TOURISM ANALYSIS AND DIGITAL DIMENSION.	TOURISM MARKETS AND DESTINATION MANAGEMENT: PUBLIC POLICIES.	BE	6
1	MODULE I: TOURISM ANALYSIS AND DIGITAL DIMENSION.	DATA SCIENCE AND BIG DATA.	BE	6
1	MODULE I: TOURISM ANALYSIS AND DIGITAL DIMENSION.	TOURISM INNOVATION AND DIGITAL STRATEGY.	BE	3
1	MODULE II: UNESCO MODULE: CULTURE, TOURISM AND DEVELOPMENT.	PROTECTION AND PRESERVATION OF CULTURAL HERITAGE AND WORLD HERITAGE.	BE	3
1	MODULE II: UNESCO MODULE: CULTURE, TOURISM AND DEVELOPMENT.	VIRTUAL ENVIRONMENTS IN NATURAL AND CULTURAL HERITAGE ENVIRONMENTS.	BE	3
1	MODULE II: UNESCO MODULE: CULTURE, TOURISM AND DEVELOPMENT.	INNOVATION AND DESIGN OF CULTURAL HERITAGE STORYTELLING.	BE	3
1	MODULE II: UNESCO MODULE: CULTURE, TOURISM AND DEVELOPMENT.	SUSTAINABILITY AND GOVERNANCE IN CULTURAL HERITAGE TOURISM MANAGEMENT.	BE	3

Sem.	Module / Subject	Subject	Character	Credits
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES.	INTERNATIONAL TOURISM MARKETING.	BE	3
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES.	WELLNESS MANAGEMENT IN TOURISM COMPANIES.	BE	3
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES.	BUDGETING AND MANAGEMENT CONTROL IN THE TOURISM COMPANY.	BE	3
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES.	REVENUE MANAGEMENT IN TOURISM SERVICES COMPANIES.	BE	6
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES.	ANALYSIS OF SUSTAINABILITY IN THE TOURISM INDUSTRY: MODELS AND IMPACTS.	BE	3
2	MODULE III. INTERNATIONAL MANAGEMENT OF TOURISM BUSINESSES.	INTERNATIONAL TOURISM CONSULTING.	BE	3
2	MODULE IV: ELECTIVES.	OPTIONAL.	EL	6
ANUAL	MODULE V: TFM.	FINAL DEGREE PROJECT.	TFM	6

*Optional subjects*

Sem.	Module / Subject	Subject	Character	Credits
2	MODULE IV: ELECTIVES.	RESEARCH METHODOLOGY APPLIED TO TOURISM.	EL	6
2	MODULE IV: ELECTIVES.	INTERNSHIPS.	EL	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos [www.urjc.es](http://www.urjc.es)