

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**7822** Resolución de 25 de enero de 2026, de ESIC Universidad, por la que se publican planes de estudios de Graduado o Graduada.

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 13 de octubre de 2025 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025), este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales siguientes:

Graduado o Graduada en Ingeniería Informática.  
Graduado o Graduada en Marketing y Comunicación Digital.  
Graduado o Graduada en Psicología.

Los planes de estudios quedan estructurados según constan en los anexos de esta resolución.

Pozuelo de Alarcón, 25 de enero de 2026.–El Rector, Ramón Arilla Llorente.

## ANEXO I

## Título: Graduado o Graduada en Ingeniería Informática

## Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	63
Obligatorios.	129
Optativos.	18
Prácticas Académicas Externas.	18
Trabajo Fin de Grado.	12
Créditos totales.	240

## Itinerario formativo

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Fundamentos Científicos.	Álgebra y Matemática Discreta.	FB	6	1.º	1.º
Fundamentos Científicos.	Física.	FB	6	1.º	1.º
Informática.	Introducción a la Informática.	FB	6	1.º	1.º
Programación.	Programación.	FB	9	1.º	1.º
Empresa y Profesión.	Informática y Sociedad.	OB	3	1.º	1.º
Fundamentos Científicos.	Cálculo.	FB	6	1.º	2.º
Fundamentos Científicos.	Lógica.	FB	6	1.º	2.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Programación.	Estructuras de Datos.	OB	6	1.º	2.º
Arquitectura y Tecnología de Computadores.	Fundamentos de los Computadores.	FB	6	1.º	2.º
Algoritmia.	Teoría de Autómatas y Lenguajes Formales.	OB	6	1.º	2.º
Arquitectura y Tecnología de Computadores.	Estructura de Computadores.	OB	6	2.º	1.º
Programación.	Programación Orientada a Objetos.	OB	6	2.º	1.º
Bases de Datos.	Bases de datos.	OB	6	2.º	1.º
Fundamentos Científicos.	Probabilidad y Estadística.	FB	6	2.º	1.º
Idioma Moderno.	Idioma Moderno.	FB	6	2.º	1.º
Arquitectura y Tecnología de Computadores.	Arquitectura de Computadores.	OB	6	2.º	2.º
Empresa y Profesión.	Economía y Empresa.	FB	6	2.º	2.º
Algoritmia.	Algorítmica.	OB	6	2.º	2.º
Arquitectura de Redes.	Redes de Computadores.	OB	6	2.º	2.º
Ingeniería del Software.	Ingeniería del Software.	OB	6	2.º	2.º
Arquitectura y Tecnología de Computadores.	Sistemas Operativos.	OB	6	3.º	1.º
Programación.	Programación Concurrente.	OB	6	3.º	1.º
Seguridad Informática.	Ciberseguridad.	OB	6	3.º	1.º
Fundamentos Científicos.	Métodos Operativos y Estadísticos.	OB	6	3.º	1.º
Programación.	Estructuras de Datos Avanzadas.	OB	6	3.º	1.º
Arquitectura y Tecnología de Computadores.	Sistemas Empotrados y de Tiempo Real.	OB	6	3.º	2.º
Computación Gráfica.	Informática Gráfica.	OB	6	3.º	2.º
Inteligencia Artificial.	Inteligencia Artificial.	OB	6	3.º	2.º
Arquitectura y Tecnología de Computadores.	Arquitecturas Avanzadas.	OB	6	3.º	2.º
Programación.	Procesadores de Lenguajes.	OB	6	3.º	2.º
Ingeniería del Software.	Ampliación de Ingeniería del Software.	OB	6	4.º	1.º
Empresa y Profesión.	Deontología y Derecho Informático.	OB	6	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática.	Optativa 1.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática.	Optativa 2.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática.	Optativa 3.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática.	Optativa 4.	OP	4,5	4.º	1.º
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	PAE	18	4.º	2.º
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	12	4.º	2.º

*Optativas 4.º curso*

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Retos para el profesional de la Informática I.	Programación Web.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática I.	Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática I.	Desarrollo de Experiencias Inmersivas y de Realidad Virtual.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática I.	Programación Funcional.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática II.	Robótica y Domótica.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática II.	Interacción Persona-Computador.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática II.	Visión Artificial.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática II.	Visualización.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática III.	Técnicas de Hacking.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática III.	Seguridad en Redes.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática III.	Malware y Amenazas Dirigidas.	OP	4,5	4.º	1.º
Retos para el profesional de la Informática III.	Metodologías de Desarrollo Seguro.	OP	4,5	4.º	1.º

**ANEXO II****Título: Graduado o Graduada en Marketing y Comunicación Digital***Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS*

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorios.	144
Optativos.	18
Prácticas Académicas Externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

*Itinerario formativo*

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Marketing.	Fundamentos del Marketing.	FB	6	1.º	1.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Marketing.	Comportamiento del Consumidor.	OB	6	1.º	1.º
Comunicación.	Teoría de la Comunicación y la Información.	FB	6	1.º	1.º
Derecho.	Regulación Jurídica en el Ámbito del Marketing y de la Comunicación.	FB	6	1.º	1.º
Empresa y otros.	Fundamentos de Estadística.	FB	6	1.º	1.º
Marketing.	Investigación Comercial.	FB	6	1.º	2.º
Marketing.	Introducción al Marketing Social y Digital.	FB	6	1.º	2.º
Comunicación.	Fundamentos de las Relaciones Públicas.	FB	6	1.º	2.º
Comunicación.	Creación Digital de Contenidos Audiovisuales.	OB	6	1.º	2.º
Empresa y otros.	Informática Aplicada.	FB	6	1.º	2.º
Marketing.	Dirección y Previsión de Ventas.	OB	6	2.º	1.º
Marketing.	Política de Producto y Precio.	OB	6	2.º	1.º
Comunicación.	Planificación de Plataformas Digitales.	OB	6	2.º	1.º
Comunicación.	Diseño Digital y Gestión de la Marca y la Identidad Visual.	OB	6	2.º	1.º
Empresa y otros.	Idioma Moderno.	FB	6	2.º	1.º
Marketing.	Gestión de Equipos Comerciales.	OB	6	2.º	2.º
Marketing.	Experiencia del Consumidor: Servicio y Contenidos.	OB	6	2.º	2.º
Marketing.	Marketing Relacional y CRM.	OB	6	2.º	2.º
Humanidades.	Humanismo Digital.	FB	6	2.º	2.º
Comunicación.	Soportes y Canales de Comunicación Digitales.	OB	6	2.º	2.º
Marketing.	Procesos Logísticos en el Ecosistema Digital.	OB	6	3.º	1.º
Comunicación.	Estrategias Creativas de Publicidad.	OB	6	3.º	1.º
Comunicación.	Narrativa en la Comunicación Tradicional y Digital.	OB	6	3.º	1.º
Comunicación.	Publicidad Digital en Web y Redes Sociales.	OB	6	3.º	1.º
Empresa y otros.	Extracción, Transformación y Visualización de Datos.	OB	6	3.º	1.º
Marketing.	Captación y retención en Marketing (Inbound Marketing).	OB	6	3.º	2.º
Marketing.	Marketing dirigido por Datos (Data Driven MK).	OB	6	3.º	2.º
Marketing.	Política de Distribución y Comercio Electrónico.	OB	6	3.º	2.º
Comunicación.	Arquitectura de la Información y UX/UI.	OB	6	3.º	2.º
Empresa y otros.	Presupuestos para la Comunicación y el Marketing.	OB	6	3.º	2.º
Marketing.	Plan de Marketing.	OB	6	4.º	1.º
Comunicación.	Dirección de Comunicación.	OB	4,5	4.º	1.º
Comunicación.	Gestión de la Comunicación Digital.	OB	4,5	4.º	1.º
Comunicación.	Posicionamiento en Buscadores (SEO).	OB	4,5	4.º	1.º
Comunicación.	Publicidad en Buscadores (SEM).	OB	4,5	4.º	1.º
Optativa A1 Producción.	Diseño Gráfico / Producción Audiovisual/ Diseño Web/ Radio Digital.	OP	6	4.º	1.º
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas I.	PAE	12	4.º	2.º
TFG.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6	4.º	2.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Optativa A 2 Laboratorios.	Laboratorios.	OP	6	4.º	2.º
Optativa A3 Habilidades.	Marca Personal / Gestión de Talento / Gestión de Proyectos / Profesiones de la Industria del Marketing y la Comunicación.	OP	6	4.º	2.º
Optativa B Prácticas.	Prácticas Académicas Externas I.	OP	12	4.º	2.º

## ANEXO III

## Título: Graduado o Graduada en Psicología

## Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorios.	126
Optativos.	30
Prácticas Académicas Externas.	18
Trabajo Fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

## Itinerario formativo

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Psicobiología.	Fundamentos de la Neurociencia.	FB	6	1.º	1.º
Metodología de las Ciencias del Comportamiento.	Análisis de Datos Aplicados a la Psicología I.	FB	6	1.º	1.º
Psicología Básica.	Historia de la Psicología, Ciencia y Profesión.	FB	6	1.º	1.º
Psicología Básica.	Introducción a la Psicología I.	FB	6	1.º	1.º
Psicología Básica.	Emoción y Motivación.	FB	6	1.º	1.º
Metodología de las Ciencias del Comportamiento.	Análisis de Datos Aplicados a la Psicología II.	OB	6	1.º	2.º
Psicología Básica.	Introducción a la Psicología II.	OB	6	1.º	2.º
Psicología Básica.	Percepción y Atención.	OB	6	1.º	2.º
Antropología.	Bases Antropológicas de la Conducta.	FB	6	1.º	2.º
Psicología del Ciclo Vital y de la Educación.	Psicología Evolutiva y del Desarrollo.	OB	6	1.º	2.º
Psicología Social y del Trabajo.	Psicología Social.	FB	6	2.º	1.º
Psicobiología.	Psicobiología I.	OB	6	2.º	1.º
Psicología Básica.	Psicología del Aprendizaje.	FB	6	2.º	1.º
Metodología de las Ciencias del Comportamiento.	Métodos, diseño y Técnicas de Investigación en Psicología.	OB	6	2.º	1.º
Psicología del ciclo vital y de la educación.	Psicología de la Educación.	OB	6	2.º	1.º
Psicobiología.	Psicobiología II.	OB	6	2.º	2.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.	Psicometría.	OB	6	2.º	2.º
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.	Psicología de la Personalidad.	FB	6	2.º	2.º
Psicología Básica.	Psicología de la Memoria.	FB	6	2.º	2.º
Psicología Social y del Trabajo.	Psicología de los Grupos.	OB	6	2.º	2.º
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.	Psicopatología.	OB	6	3.º	1.º
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.	Evaluación y Diagnóstico Psicológico.	OB	6	3.º	1.º
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.	Psicología de las Diferencias Humanas.	OB	6	3.º	1.º
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.	Psicología del Pensamiento y del Lenguaje.	OB	6	3.º	1.º
Psicología Social y del Trabajo.	Psicología del Trabajo y de las Organizaciones.	OB	6	3.º	1.º
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.	Evaluación de los Procesos Psicológicos.	OB	6	3.º	2.º
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.	Intervención y Tratamiento Psicológico.	OB	6	3.º	2.º
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.	Evaluación en Contextos Clínicos y Educativos.	OB	6	3.º	2.º
Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.	Evaluación en Contextos Sociales y Organizacionales.	OB	6	3.º	2.º
Psicología Social y del Trabajo.	Psicología Forense y Penitenciaria.	OB	6	3.º	2.º
Psicología del Trabajo y de los Recursos Humanos.	Dirección y Gestión de Recursos Humanos.	OP	6	4.º	1.º
Psicología del Trabajo y de los Recursos Humanos.	Atracción del Talento: Reclutamiento, Selección y Evaluación de Personas.	OP	6	4.º	1.º
Psicología del Trabajo y de los Recursos Humanos.	Formación y Desarrollo de las Personas.	OP	6	4.º	1.º
Psicología del Trabajo y de los Recursos Humanos.	Organizaciones Saludables: Salud Laboral, Bienestar Psicológico, Diversidad, Equidad e Inclusión.	OP	6	4.º	1.º
Psicología del Trabajo y de los Recursos Humanos.	Nuevas Tendencias en Psicología del Trabajo y RRHH: HR Analytics, IA y Transformación Digital.	OP	6	4.º	1.º
Neurociencia y Psicología aplicada al Marketing y la Comunicación.	Neurociencia y Diseño experimental aplicados en Neuromarketing.	OP	6	4.º	1.º
Neurociencia y Psicología aplicada al Marketing y la Comunicación.	Fundamentos de Marketing y Psicología aplicada al Comportamiento del Consumidor.	OP	6	4.º	1.º
Neurociencia y Psicología aplicada al Marketing y la Comunicación.	Técnicas neurocientíficas aplicadas a la comprensión del comportamiento del consumidor.	OP	6	4.º	1.º
Neurociencia y Psicología aplicada al Marketing y la Comunicación.	Neurociencia aplicada a la Comunicación y la Experiencia Digital del Consumidor.	OP	6	4.º	1.º
Neurociencia y Psicología aplicada al Marketing y la Comunicación.	Laboratorio de Neurociencia (MindLab).	OP	6	4.º	1.º
Psicología Clínica y de la Salud.	Psicología Clínica Infanto-Juvenil.	OP	6	4.º	1.º

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Semestre
Psicología Clínica y de la Salud.	Psicología de la Salud.	OP	6	4.º	1.º
Psicología Clínica y de la Salud.	Psicología Clínica.	OP	6	4.º	1.º
Psicología Clínica y de la Salud.	Intervención y Tratamiento en Psicología Clínica.	OP	6	4.º	1.º
Psicología Clínica y de la Salud.	Nuevas tecnologías (TIC´s) en Psicología de la Salud.	OP	6	4.º	1.º
Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	PE	18	4.º	2.º
Reconocimiento Académico de Créditos.	Reconocimiento Académico de Créditos.	OB	6	4.º	2.º
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6	4.º	2.º