

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8952 *Resolución de 18 de febrero de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el BOE de 9 de octubre de 2009, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de septiembre de 2009). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 29 de octubre de 2025,

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al anexo de la presente resolución.

Móstoles, 18 de febrero de 2026.–El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO**5.1 Estructura de las Enseñanzas**

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	78
Obligatorios.	114
Optativos.	18
Prácticas académicas externas.	18
Trabajo fin de Grado.	12
Créditos totales.	240

Itinerario formativo de la enseñanza

Curso 1.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Publicidad.	Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.	FB	6
1	Publicidad.	Lenguaje en la Publicidad y las Relaciones Públicas.	FB	6
1	Publicidad.	Marketing.	OB	6

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Publicidad.	Fundamentos Económicos de la Publicidad y Relaciones Públicas.	FB	6
1	Comunicación.	Teorías de la comunicación.	FB	6
2	Sociología.	Estructura Social Contemporánea.	FB	6
2	Publicidad.	Fundamentos de la Publicidad.	OB	6
2	Relaciones Públicas.	Fundamentos de las Relaciones Públicas.	OB	6
2	Comunicación.	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.	FB	6
2	Comunicación.	Lenguaje y tecnologías audiovisuales.	FB	6

Curso 2.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Comunicación.	Documentación en Comunicación.	FB	6
1	Comunicación.	Organización de Empresas en el ámbito de la Comunicación.	FB	6
1	Publicidad.	Planificación Estratégica Publicitaria.	OB	6
1	Comunicación.	Deontología de la comunicación.	FB	6
1	Comunicación.	Sociología del consumo.	OB	6
2	Publicidad.	Normativa y Autorregulación Publicitaria.	FB	6
2	Comunicación.	Estructura del Sistema de Medios de Comunicación.	FB	6
2	Publicidad.	Estrategias Creativas en Publicidad.	OB	6
2	Comunicación.	Teorías de la Información.	OB	6
Anual	Idioma.	Idioma moderno.	FB	6

Curso 3.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Comunicación.	Diseño Gráfico y Dirección de Arte.	OB	6
1	Relaciones Públicas.	Dirección de Comunicación.	OB	6
1	Relaciones Públicas.	Planificación estratégica de las Relaciones Públicas.	OB	6
1	Relaciones Públicas.	Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas.	OB	6
2	Comunicación.	Comunicación Multimedia.	OB	6
2	Publicidad.	Empresa Publicitaria y Gestión de Cuentas.	OB	6
2	Relaciones Públicas.	Gestión de la Comunicación.	OB	6
2	Publicidad.	Investigación de Audiencias y Planificación de Medios.	OB	6

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
2	Relaciones Públicas.	Procesos Periodísticos y Relaciones con los Medios.	OB	6

Curso 4.º

Semestre	Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
1	Comunicación.	Métodos de investigación en comunicación.	OB	6
1	Comunicación/Relaciones Públicas/Publicidad.	Optativa 1.	OP	6
1	Comunicación/Relaciones Públicas/Publicidad.	Optativa 2.	OP	6
1	Comunicación/Relaciones Públicas/Publicidad.	Optativa 3.	OP	6
1	Reconocimiento Académico de Créditos.	Reconocimiento Académico de Créditos.	OB	6
Anual	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	OB	12
Anual	Prácticas Académicas Externas.	Prácticas Académicas Externas.	OB	18

Optativas 4.º curso

Materia	Asignatura	Tipología	Créditos
Comunicación.	Opinión Pública.	Presencial/Virtual.	6
Comunicación.	Psicología de la Comunicación.	Virtual.	6
Publicidad.	Publicidad Interactiva.	Presencial/Virtual.	6
Publicidad.	Redacción Publicitaria.	Virtual.	6
Relaciones Públicas.	Relaciones Públicas Especializadas.	Presencial/Virtual.	6
Comunicación.	Técnicas de Comunicación Oral.	Presencial/Virtual.	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es.