

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

8953 *Resolución de 18 de febrero de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo/Bachelor in Tourism.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madri+d y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el BOE de 26 de septiembre de 2008, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de septiembre de 2008). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 18 de julio de 2025,

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Turismo/Bachelor in Tourism.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al anexo de la presente resolución.

Móstoles, 18 de febrero de 2026.–El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

5.1 Estructura de las enseñanzas

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorios.	132
Optativos.	24
Prácticas académicas externas.	18
Trabajo fin de Grado.	6
Créditos totales.	240

Itinerario formativo de la enseñanza

1.º curso

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	COMPETENCIAS Y HABILIDADES TRANSVERSALES.	FB	6
1	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS Y KPIS.	OB	6
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLÉS).	OB	6
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y EL TURISMO.	OB	6

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.	FB	6
2	HISTORIA ECONÓMICA.	FB	6
2	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA.	FB	6
2	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA.	FB	6
2	TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA.	FB	6
2	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLÉS).	OB	6

2.º curso

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	CONTABILIDAD FINANCIERA.	FB	6
1	INTRODUCCIÓN AL DERECHO.	FB	6
1	MARKETING TURÍSTICO.	OB	6
1	SISTEMAS GLOBALES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA.	OB	6
ANUAL	IDIOMA MODERNO.	FB	6
2	ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA.	FB	6
2	EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y DE RESTAURACIÓN.	OB	6
2	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.	OB	6
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCÉS O ALEMÁN).	OB	6
2	ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE RECURSOS TURÍSTICOS.	OB	6

3.º curso

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCÉS O ALEMÁN).	OB	6
1	MOVILIDAD TURÍSTICA Y DESTINOS INTELIGENTES.	OB	6
1	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADA AL TURISMO (SIG).	OB	6
1	GESTIÓN DE LA INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO.	OB	6
1	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA TURÍSTICA.	OB	6
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCÉS O ALEMÁN).	OB	6
2	REVENUE MANAGEMENT EN EMPRESAS TURÍSTICAS.	OB	6
2	TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN HOTELERA.	OB	6
2	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL TURISMO.	OB	6
2	DISEÑO DE EXPERIENCIAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA.	OB	6

4.º curso

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	GESTIÓN DEL TALENTO EN LA EMPRESA TURÍSTICA.	OBLIGATORIA	6
1	OPTATIVA 1.	OPTATIVA	6
1	OPTATIVA 2.	OPTATIVA	6
1	OPTATIVA 3.	OPTATIVA	6
1	OPTATIVA 4.	OPTATIVA	6
ANUAL	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS.	PAE	18
ANUAL	TRABAJO FIN DE GRADO.	TFG	6
2	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS.	OBLIGATORIA	6

Optativas 4.º curso

Asignatura
ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO.
DERECHO ADMINISTRATIVO APLICADO AL TURISMO.
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO.
INGLÉS ORAL APLICADO AL TURISMO.
TURISMO, INTERCULTURALIDAD Y GLOBALIZACIÓN.
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGÜEDAD.
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS.

Itinerario formativo de la enseñanza en modalidad inglés

Course 1.º

Sem	Subject	Character	Credits
1	POWER SKILLS.	FB	6
1	TOURISM MARKET ANALYSIS AND KPIS.	OB	6
1	FIRST FOREIGN LANGUAGE I: ENGLISH.	OB	6
1	HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM.	OB	6
1	INTRODUCTION TO ECONOMICS.	FB	6
2	ECONOMIC HISTORY.	FB	6
2	MATHEMATICS APPLIED TO ECONOMICS AND BUSINESS.	FB	6
2	INTRODUCTION TO BUSINESS.	FB	6
2	DIGITAL TRANSFORMATION FOR ECONOMICS AND BUSINESS.	FB	6
2	FIRST FOREIGN LANGUAGE II: ENGLISH.	OB	6

Course 2.º

Sem	Subject	Character	Credits
1	FINANCIAL ACCOUNTING.	FB	6
1	INTRODUCTION TO LAW.	FB	6
1	MARKETING FOR TOURISM.	OB	6
1	GLOBAL TOURIST DISTRIBUTION SYSTEMS.	OB	6
ANUAL	MODERN LANGUAGE.	FB	6
2	STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS.	FB	6
2	THE HOSPITALITY INDUSTRY.	OB	6
2	CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT.	OB	6
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE I: FRENCH OR GERMAN).	OB	6
2	TERRITORIAL ANALYSIS AND DIAGNOSIS OF TOURIST RESOURCES.	OB	6

Course 3.º

Sem	Subject	Character	Credits
1	SECOND FOREIGN LANGUAGE II (FRENCH OR GERMAN).	OB	6
1	TOURISM MOBILITY AND SMART DESTINATIONS.	OB	6
1	GEOGRAPHIC INFORMATION TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM.	OB	6
1	INTERMEDIATION MANAGEMENT AND E-COMMERCE.	OB	6
1	ACCOUNTING ANALYSIS FOR TOURISM BUSINESSES.	OB	6
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE III: FRENCH OR GERMAN).	OB	6
2	REVENUE MANAGEMENT IN TOURISM INDUSTRY.	OB	6
2	TECHNOLOGIES FOR HOSPITALITY MANAGEMENT.	OB	6
2	DIGITAL MARKETING STRATEGIES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLIED TO TOURISM.	OB	6
2	DESIGN OF TOURIST EXPERIENCES AND INFORMATION.	OB	6

Course 4.º

Sem	Subject	Character	Credits
1	TALENT MANAGEMENT IN THE TOURISM COMPANY.	OB	6
1	OPTATIVA 1.	OP	6
1	OPTATIVA 2.	OP	6
1	OPTATIVA 3.	OP	6
1	OPTATIVA 4.	OP	6
ANUAL	INTERNSHIP.	PAE	18
ANUAL	END DEGREE THESIS.	TFG	6
2	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS.	OB	6

Optional subjects

Subject
STRATEGY AND COMPETITIVENESS IN THE TOURISM SECTOR.
ADMINISTRATIVE LAW APPLIED TO TOURISM.
TERRITORIAL PLANNING AND MANAGEMENT OF TOURISM.
ORAL ENGLISH FOR TOURISM.
TOURISM, INTERCULTURALITY AND GLOBALIZATION.
TOURISM AND CIVILIZATIONS OF ANTIQUITY.
MANAGEMENT AND ORGANISATION OF TOURISM EVENTS.

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es.