

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9706 *Resolución de 24 de abril de 2026, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 31 de marzo de 2026 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado», número 93, de 16 de abril de 2026),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (publicada en el «Boletín Oficial del Estado», número 70, de 23 de marzo de 2023), ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Zaragoza, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Zaragoza, 24 de abril de 2026.–La Rectora, Rosa María Bolea Bailo.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Zaragoza

CÓDIGO RUCT: 1500575

Estructura de las enseñanzas

(Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, anexo II, apartado 4.1)

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Campo de estudio al que se adscribe el título: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo.
3. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (FB).	60
Obligatorias (OB).	126
Optativas (OP).	48
Trabajo Fin de Grado (TFG).	6
Total.	240

Estructuras curriculares específicas	Créditos ECTS
Mención Dual.	60

4. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS
Formación Básica.	Contabilidad.	FB	6
	Derecho.	FB	6
	Economía Aplicada.	FB	12
	Instrumentos para el Análisis Económico.	FB	12
	Marketing.	FB	6
	Organización de Empresas.	FB	12
	Teoría Económica.	FB	6
Formación Obligatoria.	Contabilidad.	OB	24
	Economía Aplicada.	OB	6
	Estrategia Empresarial.	OB	18
	Finanzas.	OB	18
	Instrumentos para el Análisis Económico.	OB	6
	Marketing.	OB	12
	Métodos Cuantitativos.	OB	12
	Organización de Empresas.	OB	12
	Teoría Económica.	OB	18
	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6
Formación Optativa.	Contabilidad (*).	OP	18
	Derecho (*).	OP	9
	Economía Aplicada.	OP	6
	Estrategia Empresarial (*).	OP	27
	Finanzas (*).	OP	15
	Idiomas.	OP	6
	Informática (*).	OP	3
	Instrumentos para el Análisis Económico.	OP	6
	Interdisciplinar.	OP	6
	Marketing (*).	OP	12
	Métodos Cuantitativos.	OP	3
	Organización de Empresas (*).	OP	18
	Prácticas Académicas Externas.	OP	12
Sociología (*).	OP	6	

Centros de impartición: Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza, Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca y Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel.

Mención Dual: únicamente se cursa en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca. Estos estudiantes deberán cursar en versión dual para obtenerla:

- Trabajo fin de Grado.
- 6 de los 18 créditos obligatorios de la materia Estrategia Empresarial.
- 12 créditos de la materia Prácticas Académicas Externas. No se podrá cursar esta materia en la vía ordinaria.
- Resto de créditos hasta 60, de entre las materias optativas marcadas con (*), según el Plan Formativo Individual de cada estudiante.

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Zaragoza:

<https://estudios.unizar.es/>