

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9875 *Resolución de 24 de abril de 2026, de la Universidad de Alicante, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.*

Visto el informe favorable de la Agencia Valenciana de Evaluación y Prospectiva (AVAP) de fecha 26 de enero de 2026, relativo a la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en la sección 3.^a del capítulo VII del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar el actual plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Alicante, 24 de abril de 2026.–La Rectora, Amparo Navarro Faure.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Ámbito de conocimiento: Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.	27
Optativas.	21
Prácticas externas.	6
Trabajo fin de máster.	6
Total.	60

Tabla 2. Esquema del plan de estudio:

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Ordenación, planificación y gestión de áreas y destinos turísticos.	6	Obligatoria.
Métodos y técnicas de investigación social en turismo.	6	Obligatoria.
Técnicas de análisis económico aplicado.	6	Obligatoria.
Dirección estratégica.	6	Obligatoria.
Nuevas tecnologías de la información y comunicación en el turismo.	3	Obligatoria.
Prácticas externas.	6	Prácticas externas.

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Trabajo fin de máster.	6	Trabajo fin de máster.
Módulo Optativo 1: Dirección del Turismo.		
Marketing internacional.	6	Optativa.
Gestión de la calidad y gestión medioambiental.	4,5	Optativa.
Habilidades directivas para la dirección de recursos humanos.	4,5	Optativa.
Economía turística internacional.	3	Optativa.
Módulo Optativo 2: Planificación del Turismo.		
Marketing público.	6	Optativa.
Turismo y desarrollo rural.	3	Optativa.
Técnicas e instrumentos para la planificación de los destinos y áreas turísticas.	6	Optativa.
Sociedades locales y turismo.	3	Optativa.
Módulo de optatividad general.		
Nuevas tecnologías en la gestión del espacio turístico.	3	Optativa.
Análisis y planificación financiera de la empresa turística.	3	Optativa.
Nuevos modelos de negocio para empresas turísticas.	3	Optativa.

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Alicante: <http://www.ua.es>.