

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10115 *Resolución de 9 de abril de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Diseño y Gestión de Moda.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 13 de enero de 2017 (publicado en el BOE de 26 de enero de 2017, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 18 de enero de 2017). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 26 de marzo de 2026,

Este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Diseño y Gestión de Moda.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al anexo de la presente resolución.

Móstoles, 9 de abril de 2026.–El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

4.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.	60
Obligatorios.	141
Optativos.	15
Prácticas Académicas Externas.	15
Trabajo fin de Grado.	9
Créditos totales.	240

Itinerario formativo de la enseñanza

Curso 1.º

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Comprensión y expresión oral y escrita.	FB	6
1	Historia del arte.	FB	6
1	Tejidos y materiales.	OB	6
1	Teorías del color, la forma y la composición.	FB	6
2	Cultura del diseño y del audiovisual contemporáneo.	FB	6

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
2	Ergonomía y antropometría.	OB	3
2	Industrias culturales.	FB	6
2	Introducción al patronaje y la confección.	OB	6
2	Investigación de mercados.	OB	3
Anual	Dibujo e ilustración I.	FB	6
Anual	Representación gráfica audiovisual.	FB	6

Curso 2.º

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Confección.	OB	6
1	Dibujo e ilustración II.	OB	6
1	Estilismo.	OB	3
1	Introducción a proyectos.	OB	6
1	Representación técnica digital.	FB	6
2	Fotografía y audiovisuales.	OB	4,5
2	Gestión de la marca.	OB	4,5
2	Historia y sociedad.	FB	6
2	Patronaje y confección avanzados.	OB	6
2	Proyectos coordinados.	OB	6
Anual	Idioma moderno.	FB	6

Curso 3.º

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Colecciones I.	OB	6
1	Dirección de proyectos de moda.	OB	6
1	Diseño y decoración textil de superficies.	OB	6
1	Modelaje y confección.	OB	6
1	Tecnología y moda.	OB	6
2	Caracterización de espacios para la moda.	OB	4,5
2	Colecciones II.	OB	6
2	Control de la producción textil.	OB	3
2	Diseño textil y procesos de color.	OB	6
2	Marketing de Moda.	OB	4,5
2	Patronaje industrial.	OB	6

Curso 4.º

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
1	Diseño de complementos.	OB	6
1	Diseño de joyería.	OB	4,5
1	Gestión de empresas de moda.	OB	4,5
1	Optativa 1.	OP	6
1	Optativa 2.	OP	3
1	Optativa 3.	OP	3
1	Optativa 4.	OP	3
2	Reconocimiento académico de créditos.	OB	6
Anual	Prácticas académicas externas.	PAE	15
Anual	Trabajo fin de grado.	TFG	9

Optativas 4.º curso

Semestre	Asignatura	Créditos
1	Tejidos y prendas de punto.	6
1	Diseño de producción y concept art.	6
1	Alta costura.	6
1	Vestuario escénico.	3
1	Lencería y baño.	3
1	Diseño en entornos virtuales.	3
1	Preparación de Trabajo Fin de Grado.	3

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es