

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10507 Resolución de 28 de abril de 2026, de la Universidad Pontificia de Salamanca, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

De conformidad con lo que disponen el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario y el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 31 de marzo de 2026, publicado en el BOE núm. 93, de 16 de abril de 2026, por Resolución núm. 8374 de la Secretaría General de Universidades de 8 de abril de 2026,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual, que se imparte en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, como anexo a la presente resolución.

Salamanca, 28 de abril de 2026.–El Rector, Santiago García-Jalón de la Lama.

ANEXO

Grado en Comunicación Audiovisual

RAMA: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Ámbito de conocimiento: *Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas*

Tabla 1. Resumen de materias y distribución en ECTS según tipo de materia

Tipo de materias	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	132
Optativas.	30
Prácticas académicas externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

Tabla 2. Desglose en módulos, materias, asignaturas y distribución temporal del grado

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Distribución
Formación Integral.	Ética y Humanismo Cristiano.	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Ética Cristiana y Deontología Profesional.	6	Obligatoria.	Semestral.
	Pensamiento.	Laboratorio de Debate y Pensamiento Crítico.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Innovación y Creatividad.	4	Obligatoria.	Semestral.

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Distribución
Bases de la Comunicación.	Bases Expresivas de la Comunicación.	Taller de Expresión Oral.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Taller de Escritura.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Diseño y Comunicación Visual.	6	F. Básica.	Semestral.
	Bases Tecnológicas de la Comunicación.	Herramientas de IA para la Comunicación.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Tecnología de la Comunicación.	6	F. Básica.	Semestral.
	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual.	Fundamentos Teóricos y Jurídicos.	Historia de los Medios Audiovisuales.	6	F. Básica.
Derecho Audiovisual.			6	F. Básica.	Semestral.
Teoría de la Comunicación Audiovisual.			6	F. Básica.	Semestral.
Lenguaje y Narrativa Audiovisual.		Género Audiovisuales.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Narrativa Audiovisuales.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Lenguaje Audiovisual.	6	F. Básica.	Semestral.
Producción Audiovisual.	Fundamentos.	Fundamentos de Producción Audiovisual.	6	F. Básica.	Semestral.
	Reproducción.	Guion Audiovisual.	6	Obligatoria.	Semestral.
	Producción.	Diseño de Sonido.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Montaje Audiovisual.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Dirección de Fotografía.	6	Obligatoria.	Semestral.
	Postproducción.	Posproducción Audiovisual.	6	Obligatoria.	Semestral.
	Producción Digital.	Social Media.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Producción Digital Interactiva.	6	Obligatoria.	Semestral.
Dirección y Realización.	Realización Audiovisual.	Realización en Televisión.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Realización Radiofónica y Sonora.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Formatos Audiovisuales.	6	Obligatoria.	Semestral.
		Producción de Espectáculos y Eventos Audiovisuales.	4	Obligatoria.	Semestral.
	Locución, Doblaje y Presentación en TV.	Locución, Doblaje y Representación en TV.	4	Obligatoria.	Semestral.
	Dirección y Realización Cinematográfica.	Dirección y Realización Cinematográfica.	6	Obligatoria.	Semestral.
Gestión de la Comunicación Audiovisual.	Planificación Estratégica.	Estrategia de la Comunicación.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Investigación de Públicos y Audiencias.	6	F. Básica.	Semestral.
		Marketing.	6	F. Básica.	Semestral.
	Gestión del Mercado Audiovisual.	Estructura de la Comunicación.	6	F. Básica.	Semestral.
		Gestión de Proyectos y Emprendimiento.	4	Obligatoria.	Semestral.
		Negocio AV y Plataformas de Streaming y OTT.	6	Obligatoria.	Semestral.

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter	Distribución
Mención en Producción Audiovisual de Cine y Series.	Narrativa y Desarrollo de Contenidos.	Script writing para Cine y Series.	6	Optativa.	Semestral.
		Animación y VFX.	6	Optativa.	Semestral.
	Dirección y Producción de Ficción.	Showrunner y Creación de Series.	6	Optativa.	Semestral.
		Marketing y Producción en Cine.	6	Optativa.	Semestral.
		Dirección de Cine y Series.	6	Optativa.	Semestral.
	TFG.	TFG.	6	TFG.	Semestral.
	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	12	PE.	Semestral.
Mención en Creación de Contenidos Digitales +IA.	Narrativas Digitales y Expansión de Contenidos.	Transmedia Storytelling.	6	Optativa.	Semestral.
		Podcasting.	6	Optativa.	Semestral.
		Narrativas Inmersivas AR y VR.	6	Optativa.	Semestral.
	Tecnologías Emergentes.	Inteligencia Artificial Generativa.	6	Optativa.	Semestral.
		Gaming y Livestreaming.	6	Optativa.	Semestral.
	TFG.	TFG.	6	TFG.	Semestral.
	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	12	PE.	Semestral.